



**Reporte de  
Sustentabilidad  
2023**

IRSA presenta su Reporte de Sustentabilidad 2023, que incluye información sobre su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG), para el período comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.



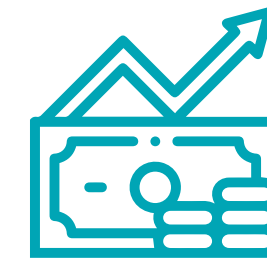
## CONTENIDO

<b>Principales Indicadores Económicos .....</b>	<b>3</b>
<b>Principales Indicadores ASG .....</b>	<b>4</b>
<b>Mensaje del Presidente .....</b>	<b>5</b>
<b>Compañía .....</b>	<b>6</b>
Perfil Societario	
Historia	
Estrategia y Modelo de Negocio	
Portfolio	
<b>Estrategia ASG .....</b>	<b>17</b>
Estrategia ASG y Compromiso con la Agenda 2030	
Ambiente	
Edificios Verdes	
Comunidades	
Salud y Seguridad en el Trabajo	
Derechos Laborales y Desarrollo Humano	
Servicio al Cliente	
Locatarios y Proveedores Sustentables	
Diversidad, Equidad e Inclusión	
Gobernanza	
<b>Sobre el Reporte .....</b>	<b>71</b>
<b>Índice de contenidos GRI y SASB .....</b>	<b>73</b>

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS



Avanzamos en las gestiones para lanzar nuestro principal proyecto de desarrollo de usos mixtos **“Costa Urbana”**



**Aniversario N° 75** de la compañía en la bolsa local (BYMA)



Vendimos Activos por la suma de **163.7 M USD**



**Centros Comerciales**  
Ventas Reales de Locatarios **+16% vs. PF22**  
Ocupación **97,4%**



**Oficinas**  
Renta **USD/m² 26,4**  
Ocupación A y A+ **86,9%**



**167 M USD** EBITDA ajustado de renta **(+45% vs. PF22)**



**Concluimos el proceso de refinanciación** de nuestra deuda



FIX SCR S.A. Agente de Calificación de Riesgo (afiliada de Fitch Ratings), **subió la calificación de AA(arg) a AA+(arg)** de las obligaciones negociables de la Compañía.



**58.094 M ARS** RESULTADO NETO **(-22,8% vs. PF22)**

## PRINCIPALES INDICADORES ASG

FORMAMOS PARTE DEL ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD DE BYMA, QUE DESTACA A LAS EMISORAS LÍDERES EN MATERIA AMBIENTAL, SOCIAL, DE GOBIERNO CORPORATIVO Y DESARROLLO SOSTENIBLE



### AMBIENTE

Implementamos 2 proyectos piloto en **Córdoba Shopping** y **Alto Palermo Shopping** basados en la **economía circular**



### EDIFICIOS VERDES

El edificio **200 Della Paolera** obtuvo la **certificación LEED Gold Core & Shell** (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) otorgada por U.S. Green Building Council



### LOCATARIOS Y PROVEEDORES SUSTENTABLES

**98% de proveedores Locales**  
Acciones junto con locatarios en centros comerciales



### SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

**10.032 horas de capacitación** sobre prevención de riesgos laborales



### DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO

Lanzamos **IRSA CREW 2023**, la 5<sup>ta</sup> edición de nuestro programa de Jóvenes Talentos del Negocio Inmobiliario



### DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

**32% de la nómina integrada por mujeres**  
**Equidad de género** en las remuneraciones



### SERVICIO AL CLIENTE

**+70 Net Promoter Score**



### COMUNIDADES

**270,8 M ARS en inversión social** (incluye IRSA y Fundación IRSA) **(+21% real vs. PF22)**



### GOBERNANZA

**33% de Directores Independientes**  
**17% Mujeres titulares** en el Directorio

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Contenido GRI: 2-22

Es un honor para mí presentar el **3er Reporte de Sustentabilidad de IRSA Inversiones y Representaciones S.A.**, correspondiente al ejercicio fiscal 2023, reafirmando nuestro **compromiso con la comunidad, nuestros clientes, inversores y colaboradores**, en un año de grandes acontecimientos para la compañía. El negocio de renta superó los niveles de actividad previos a la pandemia, con gran performance de nuestros centros comerciales y hoteles; continuamos vendiendo activos de oficinas a precios atractivos, avanzamos en las gestiones para lanzar nuestro principal proyecto de desarrollo de usos mixtos “Costa Urbana” y concluimos con éxito el proceso de refinanciación de nuestra deuda, que nos posiciona favorablemente para una nueva fase de crecimiento en los próximos años.

Asimismo, avanzamos en los compromisos asumidos en materia ambiental, social y de gobernanza, trabajando, internamente, en nuestros equipos de trabajo y, externamente, a través de nuestra cadena de valor; celebramos el **aniversario 75 de la compañía en la bolsa local (BYMA) e integramos su Índice de Sustentabilidad**, que destaca a las 20 compañías argentinas listadas con mejor desempeño ASG (ambiental, social y de gobernanza).

En materia ambiental, obtuvimos la **certificación LEED Gold Core & Shell** de nuestro último desarrollo, el **edificio “200 Della Paolera”**, en Catalinas, que reconoce el compromiso de la compañía con el **desarrollo inmobiliario sostenible**. Con este logro, el **74% de nuestro portafolio premium de oficinas** cuenta con **Sello LEED** y varios inquilinos en proceso de certificación de sus interiores, promoviendo el diseño energético y ambiental, la calidad de vida y los espacios de trabajo saludables.

En materia social, avanzamos en múltiples iniciativas y voluntariados, con foco en educación de calidad, impulsando la participación de la comunidad y difundiendo temas de interés de la sociedad en

nuestros centros comerciales y oficinas. Invertimos, en forma directa y a través de Fundación IRSA, la suma de **ARS 270,8 millones**, mediante alianzas con **más de 200 organizaciones de la sociedad civil** y alcanzando a **más de 100.000 personas beneficiarias**.

Los indicadores económicos de nuestros segmentos de renta, este año, mostraron una gran recuperación. La **ubicación premium de nuestros centros comerciales, la gran variedad de ofertas y propuestas innovadoras de experiencia**, y el auge del turismo receptivo impulsaron la actividad comercial, y el negocio superó los niveles de ventas y ocupación previos a la pandemia. El **segmento de oficinas** continuó adaptándose a las **nuevas tendencias de modalidad de trabajo híbrido**. Si bien los niveles de renta y ocupación de la industria continúan afectados, venimos observando un mayor retorno a la presencialidad y, junto con ello, un incremento de la demanda por nuestros espacios en alquiler. Por último, **la actividad hotelera fue récord** este año, motivada por el auge del turismo, tanto doméstico como internacional. El exclusivo resort Llao Llao, en la ciudad de Bariloche, alcanzó óptimos niveles de ocupación y es una gran atracción para el segmento de ingresos altos y nuestros hoteles Liberador e Intercontinental, ubicados en la ciudad de Buenos Aires, se recuperaron fuertemente este año con tarifas y ocupación crecientes.

En relación con nuestro mayor desarrollo, **Costa Urbana**, en Puerto Madero Sur, este año avanzamos en las definiciones del proyecto, y en las presentaciones y gestiones administrativas municipales, para poder lanzar las obras de infraestructura en el predio, conforme al Convenio Urbanístico aprobado por Ley. Estamos preparados para lanzar el **proyecto más ambicioso de la historia de la compañía**, con un **potencial para desarrollar 867.000 m² de usos mixtos**, que **demandará una gran inversión** por los próximos 15 a 20 años; **generará muchos puestos de trabajo**, directos e indirectos, y

**albergará a, aproximadamente, 6.000 familias**. Esperamos contribuir al desarrollo de la ciudad con un **proyecto innovador, moderno y sustentable**, lo que implica una gran oportunidad y responsabilidad.

Seguiremos innovando en el **desarrollo de proyectos inmobiliarios únicos**, apostando por la **integración de los espacios comerciales y residenciales**, ofreciendo a nuestros clientes un mix de productos y servicios atractivos, lugares para el encuentro y una experiencia memorable, con el objetivo de **alcanzar un portafolio cada vez más moderno y sustentable**.

Agradecemos el apoyo de siempre de nuestro equipo de colaboradores, locatarios, consumidores, proveedores, accionistas e inversores.



**Eduardo S. Elsztain**  
Presidente y CEO

# COMPAÑÍA

Temas Materiales: Calidad de los Estados Financieros, Divulgación y Auditoría, Contribución al Desarrollo Económico Local y Comunitario

Contenidos GRI: 2-1, 2-6, 3-3, 203-1

Contenidos SASBI: IF-RE-000.A, IF-RE-000.B, IF-RE-000.C, IF-RE-000.D

## PERFIL SOCIETARIO

Fundada en 1943, IRSA Inversiones y Representaciones S.A. (IRSA) es la mayor empresa argentina inversora en bienes raíces, así como el mayor propietario, desarrollador y operador de centros comerciales, oficinas y otras propiedades comerciales en el país, en términos de área bruta locativa y número de propiedades. Asimismo, es la única empresa inmobiliaria argentina que cotiza sus acciones ordinarias en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en la Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE).

En forma directa, o a través de sus subsidiarias, tiene oficinas en cada una de sus propiedades en las provincias de Salta, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Neuquén y Río Negro, además de su sede central en Della Paolera 261 Piso 8, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El accionista controlante es CRESUD S.A.C.I.F. y A. que, al 30 de junio de 2023, detentaba una participación del 56,9%. CRESUD es una compañía agropecuaria argentina con presencia en Brasil, Bolivia y Paraguay, a través de su subsidiaria BrasilAgro.

Más información: [aquí](#)



**COMPAÑÍA ARGENTINA LÍDER DE REAL ESTATE**  
Dedicada a los segmentos de renta y desarrollo



**PORTFOLIO ÚNICO DE ACTIVOS**  
490.000 m<sup>2</sup> de ABL en todo el país



**GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO**  
Extensa reserva de tierras para futuros desarrollos de usos mixtos



**POSICIÓN FINANCIERA SALUDABLE**  
Buena generación de caja y equilibrado endeudamiento



**MANAGEMENT TEAM EXPERIMENTADO**  
Con probado *track record* en la industria inmobiliaria



**TRACK RECORD EN LOS MERCADOS DE CAPITALES**  
Listada desde 1948 en BYMA y desde 1994 en NYSE

## EMPRESAS RELACIONADAS



Compañía agropecuaria líder en Argentina con presencia en Brasil, Bolivia y Paraguay a través de BrasilAgro

[www.cresud.com.ar](http://www.cresud.com.ar)



Banco de servicio integral comercial de 130 años, con gran experiencia en el mercado de crédito hipotecario  
**Participación de IRSA: 29,91%**

[www.hipotecario.com.ar](http://www.hipotecario.com.ar)



Banco de inversión líder en el mercado de capitales  
**Participación de IRSA (indirecta): 37,7%**

[www.bacs.com.ar](http://www.bacs.com.ar)



Compañía dedicada al negocio de ferias, exposiciones y convenciones  
**Participación de IRSA (indirecta): 35%**

[www.larural.com.ar](http://www.larural.com.ar)



Empresa dedicada a soluciones digitales de retail  
**Participación de IRSA: 98,67%**

[www.weareappa.com](http://www.weareappa.com)



(Ex TGLT) Compañía constructora  
**Participación de IRSA: 27,82%**

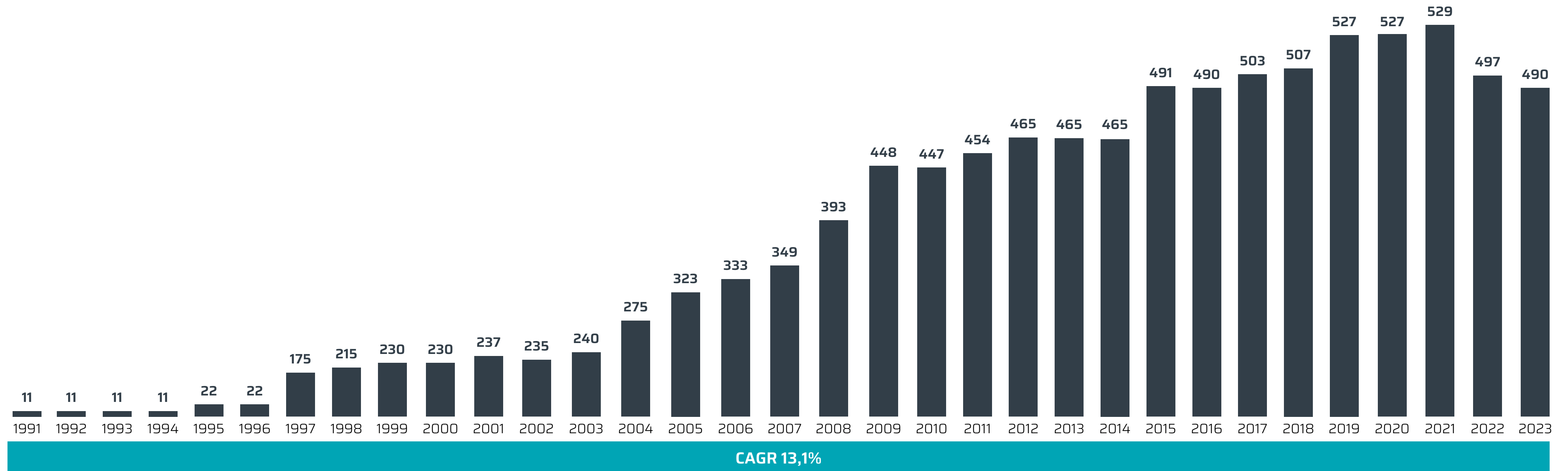
[www.gcdi.com.ar](http://www.gcdi.com.ar)

Más información: [aquí](#)



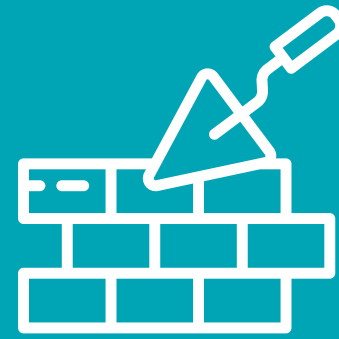
# HISTORIA

PRINCIPALES HITOS Y CRECIMIENTO DEL PORTFOLIO DE RENTA. MILES DE M<sup>2</sup> DE ABL



Más información: [aquí](#)

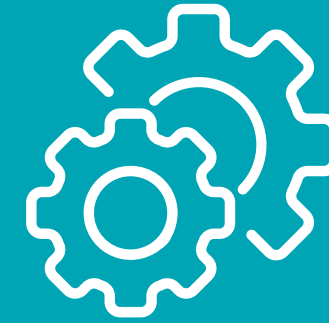
## ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO



DESARROLLO



ADQUISICIÓN



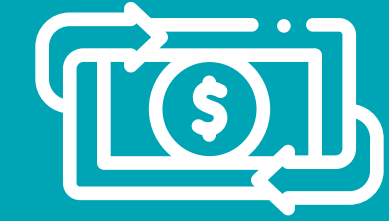
OPERACIÓN



ADMINISTRACIÓN



COMERCIALIZACIÓN



VENTA

Nuestra estrategia de negocio se basa en tres pilares fundamentales:

### RENTABILIDAD OPERATIVA

- **Maximizamos el retorno** a nuestros accionistas generando un **crecimiento sostenible** del flujo de fondos e incrementando el valor de largo plazo, a través del desarrollo y la operación de propiedades comerciales.
- Nuestras **ubicaciones privilegiadas y la posición de liderazgo** en Argentina, junto con el conocimiento en la industria de centros comerciales y oficinas, nos permite **mantener elevados niveles de ocupación y un mix de inquilinos óptimo**.
- Procuramos **fortalecer y consolidar la relación con nuestros locatarios** a través de condiciones de locación atractivas, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios, así como asesoramiento administrativo y comercial, para optimizar y simplificar sus operaciones.

Más información: [aquí](#)

### CRECIMIENTO E INNOVACIÓN

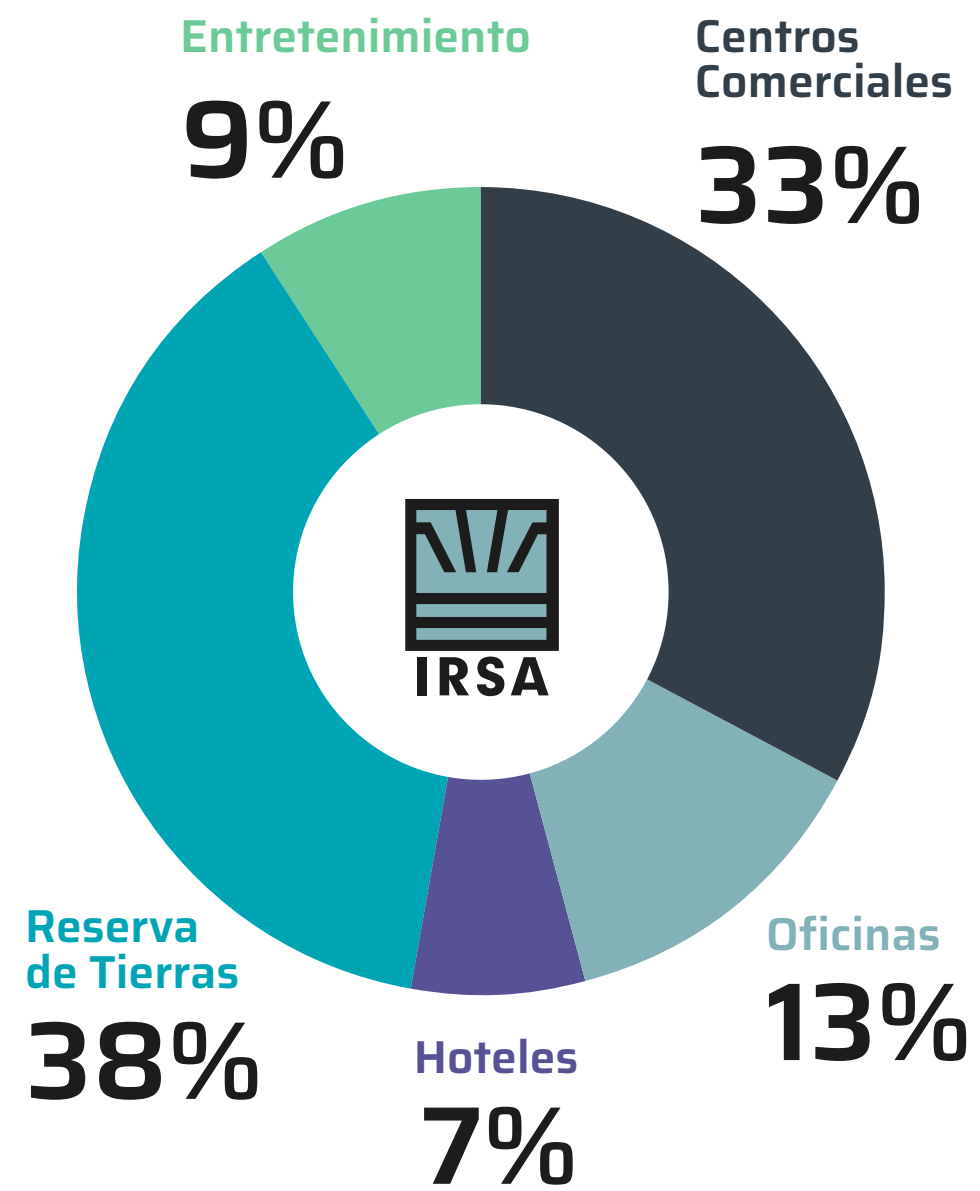
- **Creemos a través de la adquisición y el desarrollo** de propiedades inmobiliarias, y contamos con una reserva de tierras con ubicaciones *premium* en Argentina, para continuar expandiendo nuestro portfolio con proyectos de usos mixtos.
- Somos **pioneros en desarrollos inmobiliarios innovadores** por su formato y escala, por su concepto, por la valorización de la zona donde se emplazan y por la búsqueda de sinergias a futuro.
- **Nos adaptamos ágilmente** a los cambios de contexto y de los hábitos de consumo, poniendo siempre el foco en el cliente, para brindarle el mejor servicio a través de la tecnología y, así, potenciar su experiencia de compra dentro de nuestros centros comerciales.

### SUSTENTABILIDAD

- **Somos parte de las comunidades** en donde operan nuestras unidades de negocio. A través de acciones de RSE, en nuestros centros comerciales y oficinas, lugares de alta concurrencia de público, difundimos y visibilizamos temas de interés de la sociedad como la inclusión y la asistencia a las personas más necesitadas.
- **Planificamos a largo plazo y trabajamos en pos de la mejora continua, la protección del ambiente y el desarrollo sustentable**, buscando alcanzar estándares de certificación ambiental en nuestros proyectos inmobiliarios.
- **Trabajamos continuamente para alcanzar los más altos estándares de gobierno corporativo**, con total transparencia y responsabilidad. Cuidamos nuestro capital humano y **fomentamos la inclusión y la diversidad**, tanto en los órganos de gobierno como en los equipos de trabajo.

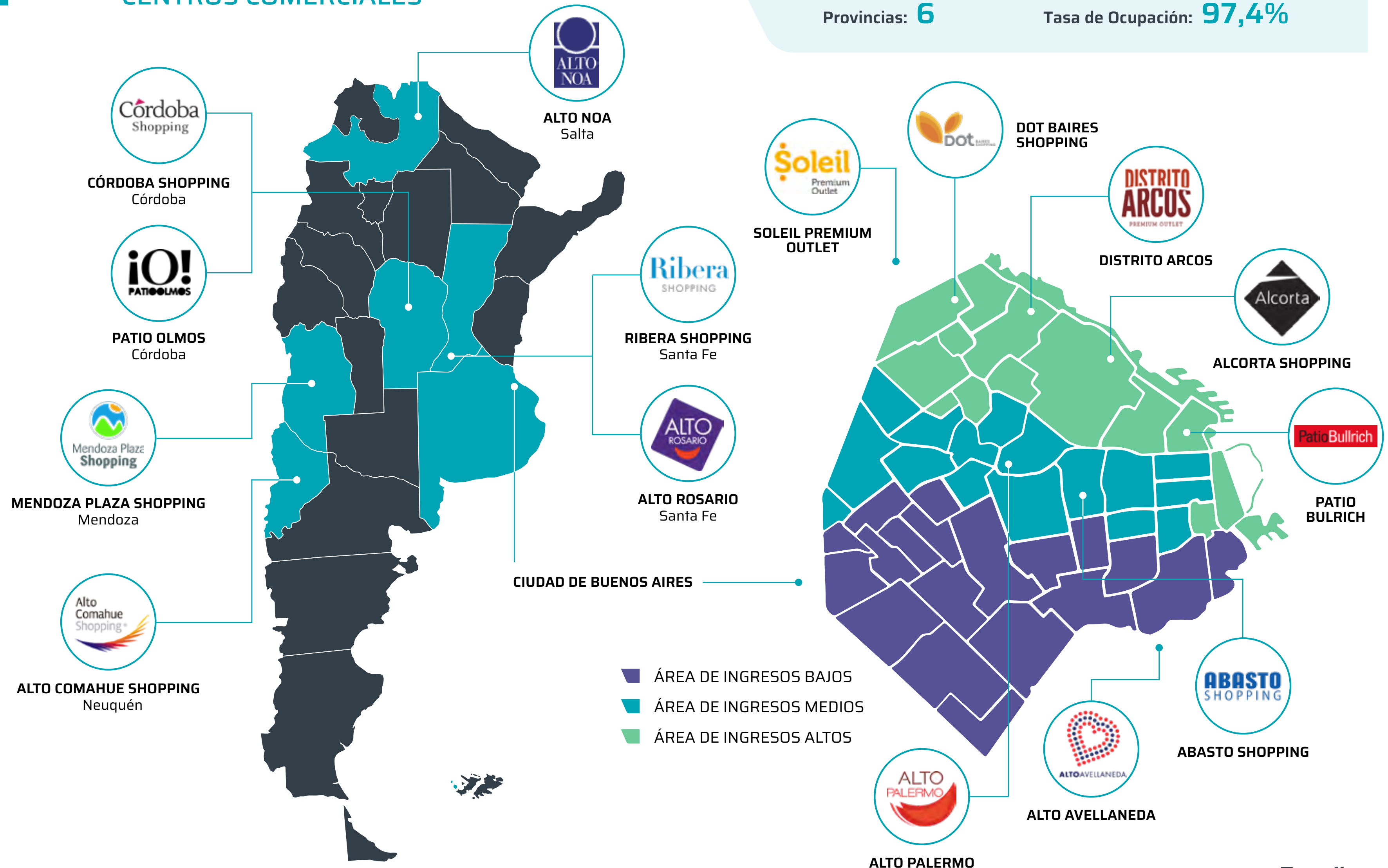
# PORTFOLIO

Nuestro enfoque estratégico nos impulsa a seguir innovando en el desarrollo de proyectos inmobiliarios únicos, apostando por la integración de los espacios comerciales y residenciales; ofrecemos, a nuestra cartera de clientes, un mix de productos y servicios atractivos, lugares para el encuentro y una experiencia memorable, poniendo foco en la sustentabilidad, a través del relacionamiento con nuestras comunidades, el cuidado del ambiente y las personas, y promoviendo la inclusión en nuestros equipos de trabajo.



% calculados en función de la cantidad de activos por rubro.

## CENTROS COMERCIALES



**ABASTO SHOPPING**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Adquisición: **NOVIEMBRE 1999**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **37.167**



**ALTO PALERMO**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Adquisición: **DICIEMBRE 1997**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **20.629**



**LA RIBERA SHOPPING**

Santa Fe  
Adquisición: **AGOSTO 2011**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **10.531**



**ALCORTA SHOPPING**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Adquisición: **JUNIO 1997**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **15.839**



**ALTO ROSARIO SHOPPING**

Rosario  
Adquisición: **NOVIEMBRE 2004**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **34.859**



**MENDOZA PLAZA SHOPPING**

Mendoza  
Adquisición: **DICIEMBRE 1994**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **41.511**



**ALTO AVELLANEDA**

Buenos Aires  
Adquisición: **DICIEMBRE 1997**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **39.457**



**CÓRDOBA SHOPPING**

Córdoba  
Adquisición: **DICIEMBRE 2006**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **15.368**



**PATIO BULLRICH**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Adquisición: **OCTUBRE 1998**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **11.396**



**ALTO COMAHUE**

Neuquén  
Adquisición: **MARZO 2015**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **11.700**



**DISTRITO ARCOS PREMIUM OUTLET (CONCESIÓN)**

Buenos Aires  
Adquisición: **DICIEMBRE 2014**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **14.458**



**PATIO OLMOS**

Córdoba  
Adquisición: **SEPTIEMBRE 2007**  
Operado por terceros



**ALTO NOA SHOPPING**

Salta  
Adquisición: **MARZO 1995**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **19.427**



**DOT BAIRES SHOPPING**

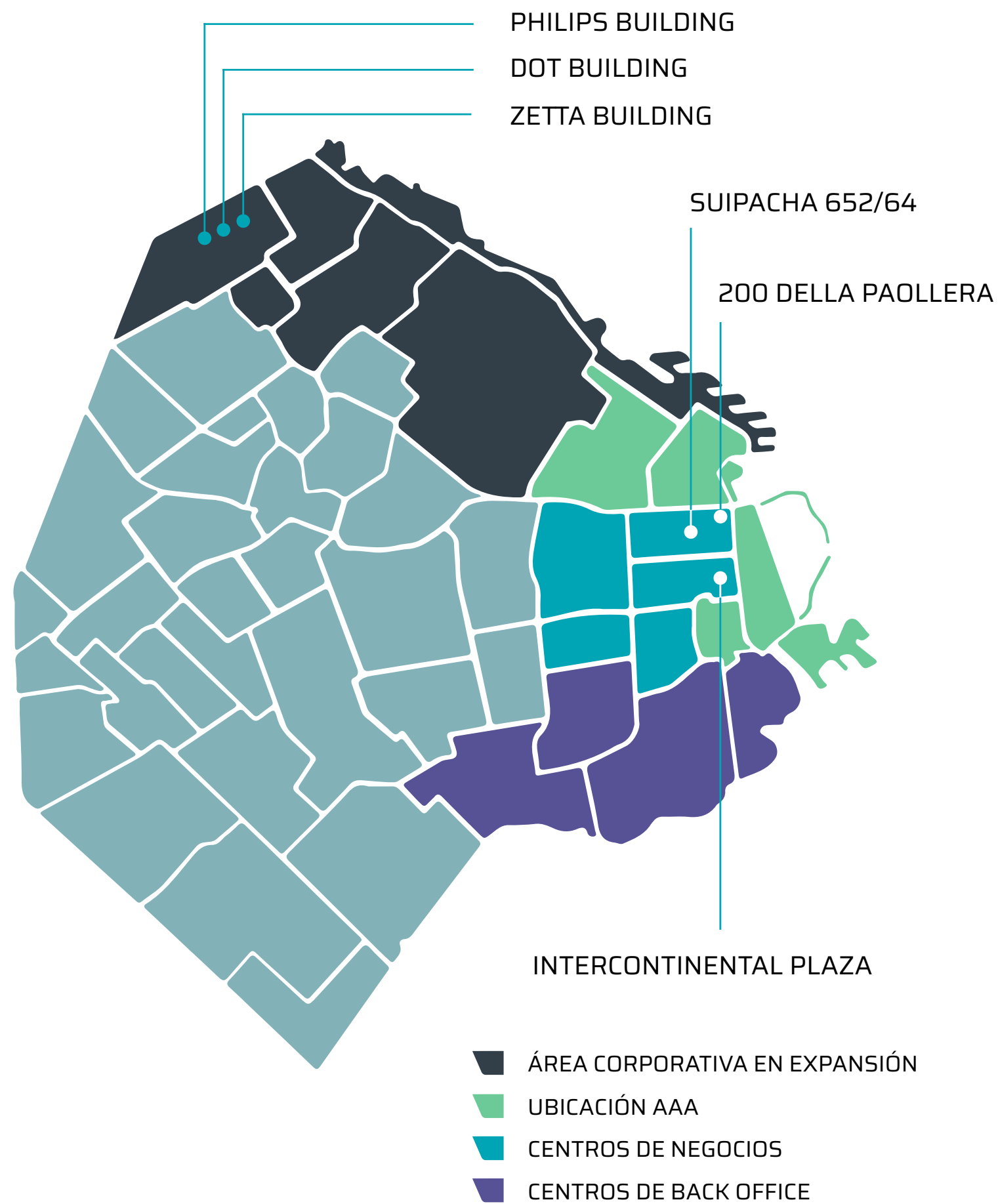
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Adquisición: **MAYO 2009**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **47.811**



**SOLEIL PREMIUM OUTLET**

Buenos Aires  
Adquisición: **JULIO 2010**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **15.673**





## OFICINAS

### 200 DELLA PAOLLERA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Inauguración: **DICIEMBRE 2020**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **8.516**  
OFICINA AAA



### DOT BUILDING

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Inauguración: **NOVIEMBRE 2006**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **11.242**  
OFICINA A



### INTERCONTINENTAL PLAZA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Inauguración: **NOVIEMBRE 1997**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **2.979**  
OFICINA A



### PHILIPS BUILDING

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Inauguración: **JUNIO 2017**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **8.017**  
OFICINA B



### SUIPACHA 652/64<sup>1</sup>

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Inauguración: **NOVIEMBRE 1991**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **11.465**  
OFICINA B



### ZETTA BUILDING

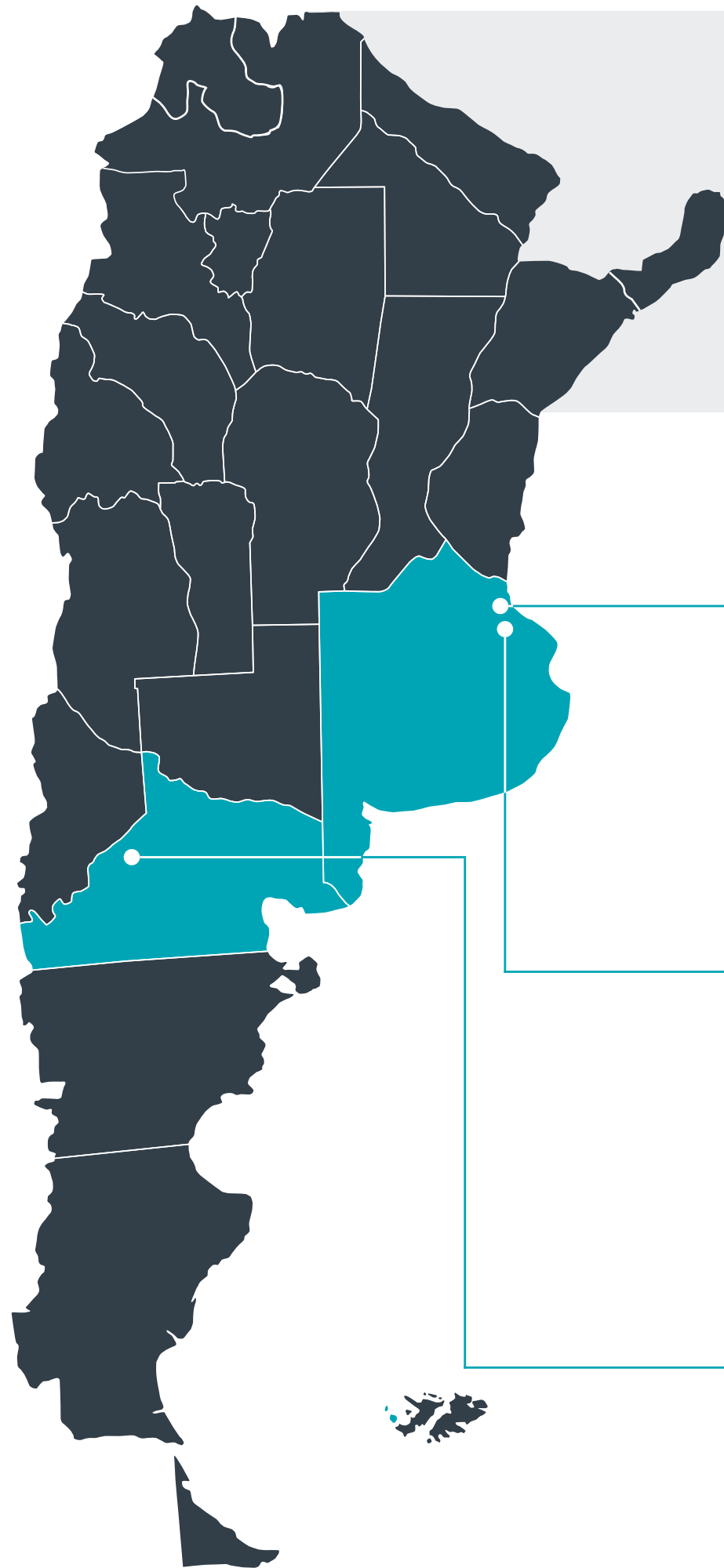
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Inauguración: **MAYO 2019**  
Área bruta locativa en m<sup>2</sup>: **32.173**  
OFICINA AAA



Edificios de Oficinas: **6**  
m<sup>2</sup> de ABL: **74.392**  
Market Share en CABA: **10% apróx.**  
Tasa de Ocupación: **68,7%**

<sup>1</sup> Vendido con posterioridad al cierre de ejercicio

## HOTELES



Hoteles *Premium*: **3**  
 Provincias: **2**  
 m<sup>2</sup> de ABL: **79.000**  
 Habitaciones: **718**  
 Tasa de Ocupación: **66,8%**

**HOTEL LIBERTADOR**  
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
 Adquisición: **1998**  
 Habitaciones: **200**



**HOTEL INTERCONTINENTAL**  
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
 Adquisición: **1997**  
 Habitaciones: **313**



**LLAO LLAO RESORT**  
 Bariloche  
 Adquisición: **1997**  
 Habitaciones: **205**



## ENTRETENIMIENTO

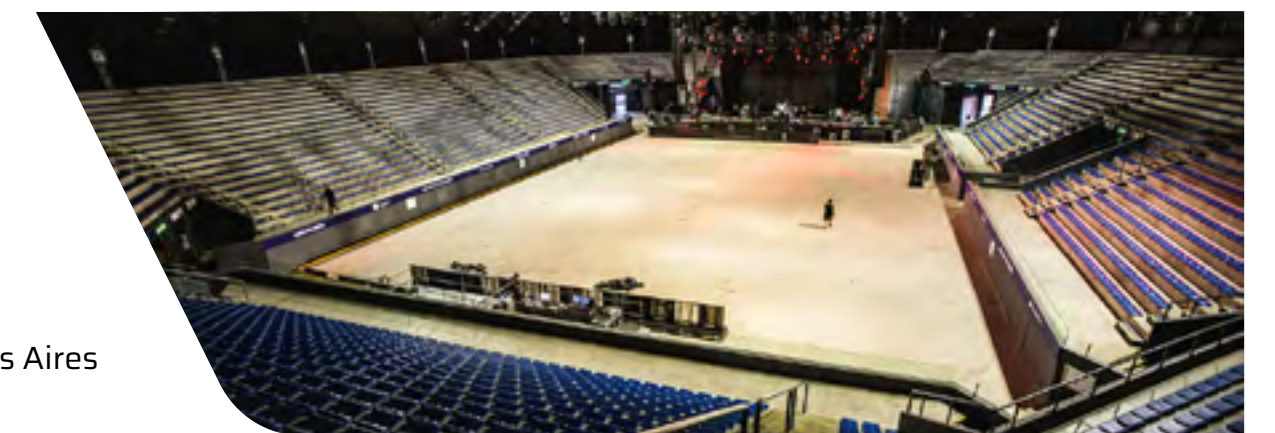
**CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES**  
 (CONCESIÓN)  
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires



**CENTRO DE CONVENCIONES PUNTA DEL ESTE**  
 (CONCESIÓN) - Uruguay



**ESTADIO ARENA**  
 (CONCESIÓN)  
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires



**LA RURAL - PREDIO FERIA DE BUENOS AIRES**  
 (CONCESIÓN)  
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
 Superficie del terreno en m<sup>2</sup>: **12 HA**



**RESERVA DE TIERRAS**

Países: **2** m<sup>2</sup> de superficie construible/vendible: **6.817.740**

**BERUTI (USOS MIXTOS)**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **8.900**



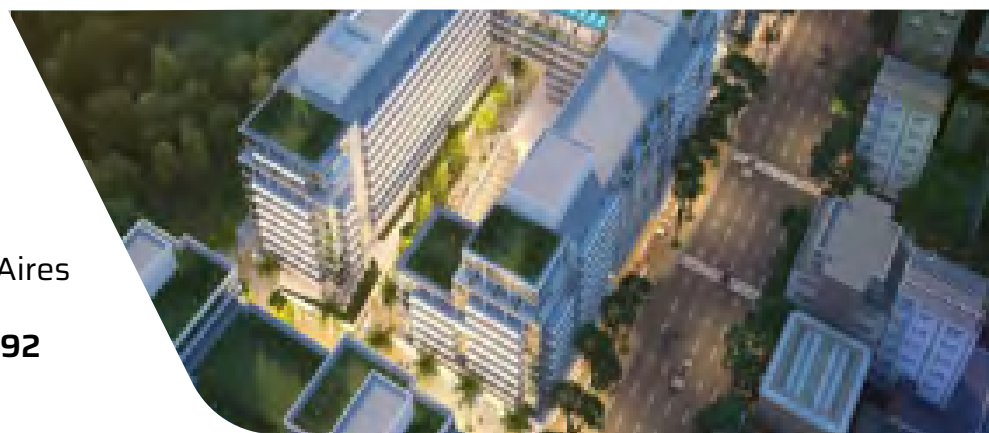
**CABALLITO (USOS MIXTOS)**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **20.462**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **86.387**



**CABALLITO MANZANA 35 (RESIDENCIAL)**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **9.767**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **57.192**



**COSTA URBANA (USOS MIXTOS)**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **716.058**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **866.806**



**INTERCONTINENTAL II (OFICINAS)**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **6.135**  
Superficie vendible m<sup>2</sup>: **19.598**



**LA ADELA (USOS MIXTOS)**

Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **9.868.500**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **3.951.227**



**LA PLATA (USOS MIXTOS)**

Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **78.614**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **116.553**



**LINDERO CÓRDOBA SHOPPING (USOS MIXTOS)**

Córdoba  
Superficie total m<sup>2</sup>: **5.365**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **5.000**



**PASEO COLÓN (USOS MIXTOS)**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **13.690**



**POLO DOT (OFICINAS)**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **12.800**  
Superficie vendible m<sup>2</sup>: **38.400**



**SAN MARTÍN\* (USOS MIXTOS)**

Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **159.996**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **500.000**

\* Vendido con posterioridad al cierre del ejercicio.



**TERRENO EZPELETA (USOS MIXTOS)**

Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **465.642**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **521.399**



**TERRENO MONTEVIDEO (USOS MIXTOS)**

Montevideo  
Superficie vendible m<sup>2</sup>: **111.588**



**TERRENO NEUQUÉN (RESIDENCIAL)**

Neuquén  
Superficie total m<sup>2</sup>: **13.000**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **57.000**



**TERRENO LUJÁN ACCESO OESTE (USOS MIXTOS)**

Buenos Aires  
Superficie total m<sup>2</sup>: **1.152.106**  
Superficie construible m<sup>2</sup>: **464.000**



## PROYECTO COSTA URBANA

CON LA APROBACIÓN DEL PROYECTO COSTA URBANA, CONTRIBUIREMOS AL DESARROLLO DE LA CIUDAD CON UN PROYECTO INNOVADOR, MODERNO Y SUSTENTABLE, LO QUE IMPLICA UNA GRAN OPORTUNIDAD Y RESPONSABILIDAD.

Espacios verdes y públicos: **71%**

Nuevos empleos directos e indirectos: **10.000**

Inversión estimada: **1.800 millones de USD**

Años de desarrollo: **15/20**

Viviendas para: **6.000 familias**

En diciembre de 2021, la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires aprobó la Normativa para el desarrollo del predio de, aproximadamente, 70 hectáreas, propiedad de la Sociedad desde 1997 (anteriormente conocido como “Solares de Santa María”) ubicado frente al Río de la Plata en la Costanera Sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, al sudeste de Puerto Madero. La ley otorga nueva Norma, designada “U73 - Parque público y Urbanización Costa Urbana”, que posibilita la combinación de usos diversos (como viviendas, oficinas, comercios, servicios, espacios públicos, educación y entretenimiento).

La Sociedad dispondrá de una capacidad constructiva de 866.806 m<sup>2</sup>, lo que impulsará el crecimiento para los próximos años, a través del desarrollo de proyectos de usos mixtos. IRSA destinará el 71% de la superficie total del predio, es decir, 50,8 hectáreas al desarrollo de espacios verdes públicos; además, aportará tres parcelas adicionales, dos para el Fondo de Desarrollo Urbano Sostenible (FODUS) y uno para el Fideicomiso de Innovación, Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Ciudad Autónoma de

Buenos Aires. Asimismo, se encargará de las obras de infraestructura y vialidades en el predio, y realizará las obras de espacio público, aportando hasta USD 40 millones, junto con el mantenimiento de los espacios públicos cedidos por 10 años, o hasta completar la suma adicional de USD 10 millones.

“Costa Urbana” cambiará la fisonomía de la Ciudad de Buenos Aires, dando vida a una zona no desarrollada y se emplazará en un predio excepcional por su dimensión, ubicación y conectividad, brindando a la Ciudad la posibilidad de expandirse y de recuperar el acceso a la costa del Río de la Plata con zonas de paseo, esparcimiento, espacios verdes, parques públicos y usos mixtos.

Más información sobre nuestro portfolio: [aquí](#)



# ESTRATEGIA ASG

Contenidos GRI: 2-28, 2-29

**A | B | A | S | I | T | O**  
de Buenos Aires

# ESTRATEGIA ASG Y COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

DURANTE EL EJERCICIO, AVANZAMOS EN LOS COMPROMISOS ASUMIDOS EN MATERIA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA, TRABAJANDO, INTERNAMENTE, EN NUESTROS EQUIPOS DE TRABAJO Y, EXTERNAMENTE, A TRAVÉS DE NUESTRA CADENA DE VALOR, CELEBRAMOS EL ANIVERSARIO N° 75 DE LA COMPAÑÍA EN LA BOLSA LOCAL (BYMA) E INTEGRAMOS SU ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD, QUE DESTACA A LAS 20 COMPAÑÍAS ARGENTINAS LISTADAS CON MEJOR DESEMPEÑO ASG.



La sustentabilidad es un pilar central de nuestra organización. Nuestra política está basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y trabajamos en esa dirección; internamente, en nuestros equipos de trabajo y, externamente, a través de nuestra cadena de valor, operando como agentes de cambio social y ambiental. Buscamos alcanzar elevados estándares

de calidad en nuestras operaciones inmobiliarias, a través del uso responsable de los recursos y las tecnologías sustentables, y procuramos desarrollar nuevos proyectos en equilibrio con el ambiente. Contamos con una **Estrategia ASG**, que reafirma nuestros compromisos y el marco de trabajo para los próximos años.

## MESAS DE TRABAJO ASG



**AMBIENTE**



**EDIFICIOS VERDES**



**COMUNIDADES**



**SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**



**DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO**



**SERVICIO AL CLIENTE**



**LOCATARIOS Y PROVEEDORES SUSTENTABLES**



**DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN**



**GOBERNANZA**

### ESTRATEGIA ASG

#### AMBIENTAL



- Alcanzar elevados estándares de calidad en nuestras operaciones.
- Desarrollo de nuevos proyectos en equilibrio con el ambiente.

#### SOCIAL



- Impulsar el desarrollo y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.
- Impulsar la equidad de género y la inclusión en los equipos de trabajo.

#### GOBERNANZA



- Continuar con el desarrollo del modelo de Gobierno Corporativo.
- Diversidad en el *senior management* y en el Directorio.

En materia ambiental, obtuvimos la certificación LEED Gold Core & Shell de nuestro último desarrollo, el edificio “200 Della Paolera”, en Catalinas, que reconoce el compromiso de la compañía con el desarrollo inmobiliario sostenible. Con este logro, el 74% de nuestro portafolio premium de oficinas cuenta con sello LEED y varios inquilinos en proceso de certificación de sus interiores, promoviendo el diseño energético y ambiental, la calidad de vida y los espacios de trabajo saludables.

En materia social, avanzamos en múltiples iniciativas y voluntariados, con foco en educación de calidad, impulsando la participación de

la comunidad y difundiendo temas de interés de la sociedad en nuestros centros comerciales y oficinas. Invertimos, en forma directa y a través de Fundación IRSA, la suma de ARS 270,8 millones, mediante alianzas con más de 200 organizaciones de la sociedad civil y alcanzando a más de 100.000 personas beneficiarias.

Para el logro de estos objetivos, avanzamos en cada una de las 9 mesas de trabajo ASG definidas con sus KPIs asociados, de acuerdo con lo solicitado por el Global Reporting Initiative, SASB y los requerimientos de nuestros grupos de interés.

En los siguientes capítulos del presente Reporte, presentamos cada uno de estos temas considerados como prioritarios y relevantes para la Estrategia ASG de la Compañía.

## GRUPOS DE INTERÉS

Contamos con diferentes canales de comunicación y diálogo para cada uno de nuestros grupos de interés, a fin de conocer sus necesidades y expectativas en relación con IRSA y para mantenerlos comunicados sobre nuestra gestión y desempeño.

### Grupos de Interés

### Canales de Comunicación y Diálogo

<b>Accionistas, Inversores e Instituciones Financieras</b>	Publicación de hechos relevantes, newsletters, páginas web e informes públicos, Asambleas de Accionistas, canal de denuncias, reuniones y conferencias de inversores, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Colaboradores</b>	Páginas web, canal de denuncias, Intranet, comunicaciones corporativas, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Locatarios y Clientes</b>	Páginas web, canal de denuncias, redes sociales, contact center, reuniones, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Proveedores</b>	Páginas web, canal de denuncias, reuniones, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Gobierno y Organismos de Control</b>	Páginas web, informes públicos, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Comunidades</b>	Páginas web, canal de denuncias, informes públicos, reuniones y visitas, redes sociales, organización de eventos y voluntariados, Reporte de Sustentabilidad.
<b>Directores</b>	Páginas web, canal de denuncias, comunicaciones corporativas y reuniones de directorio, Reporte de Sustentabilidad.

## COMPROMISOS, ALIANZAS E INICIATIVAS

CONSENSUAMOS LA AGENDA DE TEMAS CON LAS ORGANIZACIONES SOCIALES DE CADA COMUNIDAD, EL SECTOR PÚBLICO Y ESPECIALISTAS EN CADA MATERIA. DE ESTA MANERA, AFIANZAMOS LOS VÍNCULOS Y GENERAMOS ALIANZAS DE LARGO PLAZO, INCORPORANDO ACTORES EN LA CADENA DE VALOR Y COLABORANDO CON LAS COMUNIDADES EN DONDE OPERAN NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO.

Participamos y generamos alianzas con distintas asociaciones, cámaras del ámbito empresario y organizaciones de la sociedad civil:

- [Red Di Tella de Empresas por la diversidad](#)
- [Red de Idea por la diversidad](#)
- [Club de Empresas e Instituciones Comprometidas con la Discapacidad](#)
- [Red de Economía Circular del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires](#)
- [Grupo Fundaciones y Empresas \(GDPE\)](#)
- **Y más de 200 alianzas con diferentes ONG con las que colaboramos desde IRSA y Fundación IRSA.**

## RECONOCIMIENTOS

Fuimos reconocidos con los sellos de **Compras Sustentables y Empleo de la RED DE IMPACTO SOCIAL BA**, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Esta distinción la otorga el gobierno porteño a empresas que, con sus acciones, contribuyen al fortalecimiento de los procesos de integración social y urbana, de los barrios populares de la Ciudad. Durante todo el año, se trabajó para llegar a este objetivo y obtener el sello en estas dos categorías.

Comprometidos con nuestra Estrategia ASG, aplicamos elevados estándares de calidad en las operaciones, a través del uso responsable de los recursos y las tecnologías más sustentables, desarrollando proyectos inmobiliarios en equilibrio con el ambiente, con la responsabilidad social, equipos diversos y buenas prácticas



de gobierno corporativo. Esto nos llevó a formar parte del **Índice de Sustentabilidad de BYMA<sup>2</sup>**, que destaca a las emisoras líderes en materia ambiental, social, de gobierno corporativo y Desarrollo Sostenible.

Fuimos elegidos por Harvard Business School, como *partners* en el **Programa FIELD GLOBAL IMMERSION PROJECT**. Un equipo de estudiantes visitó nuestros centros comerciales, e hicieron entrevistas a algunos clientes para conocer la experiencia IRSA.

Por primera vez, participamos del [Índice de Equidad de Género de Bloomberg](#), que integran las empresas cotizantes del mundo, con mejores resultados en materia de igualdad de género. Si bien IRSA no ingresó al índice por no cumplir con el requisito de capitalización de mercado superior a USD 1 bn, alcanzó un score puntaje de 73,51%, superando el 60% requerido para integrar el índice.

El score está ponderado 30% por el nivel de *disclosure* y 70% por la información suministrada (30% cultura inclusiva, 25% equidad en remuneraciones, 25% liderazgo y talento femenino, 10% políticas antiabuso y violencia y 10% marca).



Nuestro Reporte de Sustentabilidad 2022 fue reconocido en la categoría de **Mejor Reporte Social de Empresas** por el Foro Ecuménico Social que destaca el compromiso de las empresas con la sociedad.

<sup>2</sup> El Índice de Sustentabilidad de BYMA está integrado por 20 empresas que se destacan por su impacto positivo en Argentina.

# AMBIENTE

**Temas Materiales:** Gestión de Residuos, Eficiencia Energética y Energías Renovables, Administración del Agua, Cambio Climático, Cumplimiento Normativo

**Contenidos GRI:** 2-27, 3-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

**Contenidos SASB:** IF-RE-130a.4, IF-RE-130a.5, IF-RE-140a.4, IF-RE-450a.2

## KPIs

- Energía, agua y residuos.
  - Eficiencia/ahorro
  - Transición a energías renovables.
- Proyectos de eficiencia en el uso de recursos.

## Logros Alcanzados

- Gestión de energía y agua en centros comerciales y oficinas.
- Gestión de residuos en Red de Economía Circular del GCABA.

## Objetivos a Futuro

- Balance de carbono y plan de mitigación de emisiones.
- Incorporación de paneles solares en centros comerciales e incremento del consumo proveniente de fuentes renovables.



## GESTIÓN AMBIENTAL

La gestión ambiental es un compromiso asumido que se declara a través de nuestra [Política Ambiental](#) y que se manifiesta en nuestra gestión diaria. El uso eficiente de los recursos, así como la adecuada gestión de los residuos que se generan en nuestras actividades, son sumamente importantes en nuestro día a día. Por este motivo, realizamos diversas tareas para garantizar una correcta gestión y cumplir con todas las disposiciones legales vigentes en materia ambiental.

- Innovamos en el uso de las mejores prácticas para el desarrollo de nuestras actividades.
- Trabajamos para alcanzar el equilibrio en el uso eficiente de los recursos y un creciente desarrollo inmobiliario. Nos importa la relación con nuestra gente y con los vecinos de las comunidades en donde elegimos trabajar, de las cuales formamos parte.
- Planificamos a largo plazo, buscando desarrollarnos de forma sustentable, para que nuestro ambiente también pueda ser disfrutado por las generaciones futuras.
- Trabajamos en pos de la mejora continua, la protección del ambiente y el cumplimiento de la legislación y normativa vigente, inclusive aquella a la que suscribimos voluntariamente.
- Formamos parte de un proceso de cambio cultural, que compartimos y hacemos extensivo a la gente con la que nos relacionamos.

Contamos con el servicio externo de un estudio jurídico, especializado en legislación ambiental, que desarrolló una plataforma *online* de matrices legales ambientales, el cual se actualiza permanentemente.

Las matrices están organizadas por jurisdicción y cubren cada requisito de ley. Desde IRSA, documentamos la evidencia que respalda el cumplimiento de esos requisitos. Además, mensualmente, recibimos un correo electrónico por jurisdicción con las novedades publicadas, que luego serán trabajadas de forma conjunta desde las áreas de Legales y Ambiente<sup>3</sup>.



<sup>3</sup> No se ha identificado que la Compañía haya incurrido en incumplimientos relevantes a normativas ambientales en el negocio inmobiliario urbano. En todos los casos se trabaja en conjunto con las autoridades de control nacionales, provinciales y municipales para hacer las adecuaciones que correspondan en caso de advertirse alguna infracción. Más información: [aquí](#)

## NUEVA ESTRATEGIA AMBIENTAL

ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, NUESTRA ESTRATEGIA AMBIENTAL REÚNE INNOVADORAS INICIATIVAS AMBIENTALES PARA DARLE MAYOR VISIBILIDAD, COMUNICACIÓN Y RELEVANCIA DE CARA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, SUSTENTADA EN 3 EJES: **ACCIÓN CLIMÁTICA, ECONOMÍA CIRCULAR y CULTURA AMBIENTAL.**



Durante el 2023 se trabajó sobre un *benchmarking* de temas ambientales en los centros comerciales referentes de la región y líderes mundiales con el fin de trabajar en la gestión ambiental. Este trabajo se utilizó para el diseño y elaboración de la nueva estrategia ambiental basada en 3 ejes de trabajo: **Acción climática, Economía circular y Cultura ambiental.** Se definieron objetivos a corto, mediano y largo plazo y procesos a través de los cuáles se implementarán los objetivos.

Además, el área de Medio Ambiente se jerarquizó a Gerencia con la incorporación de una Coordinadora en Medio Ambiente a cargo de la gestión ambiental en centros comerciales y una Especialista en Medio Ambiente para trabajar la estrategia ambiental de los proyectos inmobiliarios de la compañía, consolidando un equipo profesional que lidera la gestión y la estrategia ambiental de los proyectos.

Finalmente, se presentó la actualización de la política y la estrategia ambiental con planificación 2023/2025.

## PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL

Ejes	Tema	Acciones 2024
Acción Climática	Compromiso climático	<p>Estamos avanzando en definir una estrategia que nos permita reducir nuestra huella de carbono, para abordar el desafío de ser una industria baja en carbono. Incorporaremos el análisis, la medición y la reducción progresiva de las emisiones GEI, reconociendo el impacto que tienen en la sociedad, y avanzando para alcanzar las metas internas de impacto positivo.</p> <p>Nuestro desafío 2024 es cuantificar los gases de efecto invernadero, en alcances 1 y 2, del 100% de nuestros centros comerciales y edificios corporativos (según GHG Protocol). Luego, identificaremos las categorías donde se concentran nuestros mayores impactos, para definir nuestra futura estrategia de reducción de GEI.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir una línea base corporativa, bajo estándares y metodologías de cálculo de huella de carbono, con el cual medimos nuestro desempeño en la transición hacia una operación baja en carbono.</li> <li>• Realizar una evaluación de la huella de carbono de la organización, para comprender el alcance y la magnitud de las emisiones.</li> <li>• Recopilar datos sobre el consumo de energía, transporte, producción y otras actividades relevantes.</li> <li>• Utilizar herramientas y metodologías reconocidas, para calcular y reportar la huella de carbono (como la Norma ISO 14064).</li> <li>• Desarrollar una estrategia integral, para reducir las emisiones de GEI en todas las áreas de la organización.</li> <li>• Identificar las fuentes de emisiones y establecer planes de acción para reducirlas (como la optimización de procesos, la adopción de tecnologías más limpias y la promoción de prácticas sostenibles).</li> </ul>
	Construcción sustentable	<p>Buscaremos minimizar el impacto ambiental de cada una de las nuevas edificaciones, ampliaciones y remodelaciones, generando espacios saludables, seguros y confortables.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar materiales de construcción con una menor huella de carbono, y promover el reciclaje de los residuos en el proceso de edificación.</li> <li>• Diseñar edificios con un mejor desempeño térmico y lumínico, de forma tal que se reduzcan los requerimientos de energía.</li> <li>• Incorporar muros y áreas verdes en el diseño de nuestros centros comerciales.</li> <li>• Asegurar condiciones de ventilación, iluminación natural y seguridad para el interior de los edificios.</li> <li>• Asegurar el uso de equipamiento con altos niveles de eficiencia energética, en los principales usos de las instalaciones (como climatización e iluminación).</li> <li>• Gestionar futuras construcciones de tiendas certificadas, como LEED (<i>Leadership in Energy &amp; Environmental Design</i>), desarrollado por el US Green Building Council (USGBC).</li> <li>• Generar espacios y equipamiento apropiado para la separación en origen de nuestros residuos.</li> </ul>
	Energía solar fotovoltaica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar la compra de electricidad que proviene de fuentes renovables.</li> <li>• Evaluar la viabilidad técnica y económica de la implementación de sistemas solares.</li> <li>• Considerar la instalación de paneles solares fotovoltaicos, para generar energía renovable.</li> <li>• Establecer objetivos de generación de energía solar y desarrollar un plan para su implementación gradual.</li> </ul>

Ejes	Tema	Acciones 2024
Acción Climática	Gestión eficiente de la energía	<p>En 2024, iniciaremos el Plan de Gestión de Energía, una de las acciones estratégicas para la reducción significativa de nuestras emisiones GEI, que se implementará a partir de 2025. Este plan tiene el objetivo de disminuir el consumo energético, fomentando el uso racional y eficiente en todas nuestras tiendas y centros de distribución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer medidas de eficiencia energética, como el uso de tecnologías más eficientes (LED), la optimización de procesos, control en línea y optimización de rendimiento de los equipos de clima, entre otras.</li> <li>• Evaluar el rendimiento de los equipos y sistemas energéticos existentes.</li> <li>• Realizar un diagnóstico de eficiencia energética, para identificar oportunidades de mejora y reducir el consumo energético en cada Centro Comercial.</li> <li>• Implementar la instalación de sensores de movimiento y mejora del aislamiento térmico, entre otras.</li> </ul>
	Economía circular y reciclaje	<p>Queremos promover una cultura de reducción, reúso y reciclaje de residuos entre nuestro equipo de colaboradores y nuestros clientes, como agentes de transformación interna y hacia la comunidad donde operamos.</p> <p>Nuestro desafío es incorporar un cambio de mirada en el uso y manejo de los recursos, haciéndolos más eficientes. Esto significa considerarlos como materias primas (recuperando y reintroduciendo los recursos en el proceso productivo), para lo cual es necesario gestionar los procesos internos de manera sostenible.</p> <p>Nuestro compromiso consiste en transformar nuestras operaciones para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir el consumo de materiales e insumos en la cadena de suministros, y de nuestros comercios y proveedores.</li> <li>• La recolección diferenciada, en alianza con organizaciones sociales, recicladores de base y emprendedores en temas de valorización y compostaje.</li> <li>• La separación en origen: Implementar y llevar adelante la infraestructura idónea para una correcta separación de residuos.</li> <li>• El reciclaje y la revalorización: aumentar el reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos.</li> </ul>
Economía Circular	Sistema de gestión de residuos	<p>Para 2023-2024, queremos extender los proyectos de Alto Palermo y Córdoba Shopping al resto de nuestros centros comerciales, para que los residuos, provenientes de nuestras actividades, servicios y productos, no lleguen a vertedero, con foco en la reducción, el reciclaje y la reutilización, para disminuir los GEI, promoviendo los criterios de Economía Circular.</p> <p>A su vez, continuar desarrollando nuevas formas y oportunidades de integrarnos con organizaciones sociales, recicladores de base y emprendedores en temas de valorización y compostaje.</p>
	Plantas de reciclaje	<p>Estamos comprometidos en usar nuestros espacios en los centros comerciales, desarrollando una infraestructura de reciclaje que promueva una cultura ágil y sencilla de trabajo, a través de la creación de Centros de Reciclaje propios, que revaloricen nuestros residuos económicamente y, así, contribuir a crear una Economía Circular.</p>



Ejes	Tema	Acciones 2024
Economía Circular	Servicio de reciclaje al cliente: Posconsumo	<p>Durante 2024, queremos invitar a nuestros clientes a sumarse a la circularidad, ofreciendo ecopuntos o Puntos Limpios en nuestras superficies, para llevar sus residuos reciclables, en alianza con marcas, empresas o los propios municipios como servicio a la comunidad.</p>
Cultura Ambiental	Cultura ambiental	<p>Queremos concientizar, sensibilizar y capacitar a través de nuestra cultura ambiental, dando a conocer la misión, la visión y los valores de nuestra estrategia ambiental, con el propósito de promover la sostenibilidad y el cuidado del planeta a nuestros <i>stakeholders</i>, pero, principalmente, a clientes y locatarios.</p> <p>Queremos promover la comprensión y el compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del planeta, a través de distintos talleres, cápsulas educativas, microvideos y otros canales internos, brindando conocimiento y herramientas, que permitan, a nuestro equipo de colaboradores, locatarios y clientes, generar conciencia ambiental y un impacto positivo en nuestra comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concientizar y sensibilizar a locatarios y clientes en todos nuestros centros comerciales.</li> <li>• Capacitaciones en tema de sostenibilidad, cambio climático y circularidad para locatarios y clientes.</li> <li>• Campañas sobre cultura ambiental para locatarios y clientes.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los inquilinos comerciales consumen un promedio del 40% al 60% de la energía total utilizada en los edificios. El objetivo de la campaña es contribuir y colaborar con los locatarios para cuidar los recursos (agua, energía y residuos), buscando que generen conciencia ambiental y aporten, desde su posición, al desarrollo sostenible.</li> <li>- Campaña Dale una Segunda Vida a tu Ropa: Tiene como objetivo promover una cultura circular, para recuperar textiles de nuestros clientes junto a los locatarios, para que puedan extender la vida útil de prendas que ya no usen más, a través de tres alternativas circulares: renovar, donar y reutilizar las prendas en desuso. Todo ello será realizado con alianzas estratégicas de nuestra comunidad cercana a los centros comerciales.</li> <li>- Campaña consumo responsable: Con el objetivo de hacer una puesta sobre moda sostenible, buscaremos promocionar el diseño de vestimenta con técnica del <i>upcycling</i> o suprarreciclaje, generando, así, conciencia sobre el impacto ambiental y condiciones de producción que tiene la industria textil.</li> <li>- Asimismo, en los desfiles de temporada, se propone realizar la exhibición de diseños hechos de telas recicladas, confeccionadas por diseñadores locales.</li> </ul> </li> </ul>

## AGUA Y EFLUENTES

Tanto los centros comerciales como los edificios de oficinas cuentan con red de agua potable y cloacas, las cuales abastecen todas las instalaciones y donde se vuelcan los efluentes cloacales. Gracias a esta conexión de vuelco, nos aseguramos de que los efluentes sean tratados correctamente antes de volcarlos por la empresa prestataria de servicios. En todos los centros comerciales, contamos con interceptores de grasa bajo mesada, en las cocinas de los locales, como tratamiento primario de los efluentes. Además, hay cámaras conjuntas, previo al vuelco, como segunda instancia de limpieza. En los centros comerciales del interior que lo requieran, las Autoridades de Aplicación realizan análisis de efluentes, garantizando, que se respeten los límites según la normativa vigente.

El agua proviene de las prestatarias de servicios, quienes proveen a los establecimientos agua potable para utilizar (principalmente en baños y cocinas), para luego ser devueltas a estas prestatarias para su tratamiento. El destino principal del consumo de agua es el abastecimiento sanitario, a la vez que se utiliza en el sector de patios de comida, en los centros comerciales, en la limpieza de instalaciones y en el riego. Todas las instalaciones sanitarias cuentan con el sistema de comandos tipo Pressmatic o similares, que permiten un ahorro de agua del orden del 20%, frente a tecnologías pasadas. En aquellos establecimientos donde es posible, gracias a las instalaciones y a la disponibilidad del lugar, se realiza recupero de agua de lluvia para otros usos, principalmente, en riego.

**Distrito Arcos** es un centro comercial a cielo abierto, con canteros de plantas que se riegan con agua de lluvia. Los días de precipitaciones, el agua se acumula en tanques subterráneos y se emplea para regar los canteros los días de sol. El sistema de riego elegido es por goteo, por ser de gran eficiencia. En los últimos edificios de oficinas desarrollados por la Compañía, **200 Della Paolera** y **el Zetta Building**,

también se aprovecha el agua de lluvia para el riego de sus canteros. En los sanitarios de nuestros establecimientos, se opta por artefactos y griferías sanitarias de bajo consumo, a través de la instalación de temporizadores, sensores infrarrojos y aireadores, haciendo un uso eficiente del recurso.

Por otro lado, llevamos un control mensual sobre el consumo de agua de todos los establecimientos y, todos los años, se analizan nuevos proyectos para garantizar su ahorro y reutilización. A su vez, implementamos acciones de concientización para fomentar el ahorro, destinado al público en general y a nuestro personal, mediante cartelera e instalaciones.

Consumo de Agua (en litros)			
Edificios de Oficinas	2023	2022	2021
200 DELLA PAOLERA	23.060.000	s/d	s/d
INTERCONTINENTAL PLAZA	12.956.500	19.417.000	9.145.000
PHILIPS BUILDING	3.015.000	3.442.500	1.801.000
SUIPACHA 652/64	1.707.000	1.463.500	1.219.000
INTERCONTINENTAL PLAZA	16.710.500	13.424.000	5.558.000
<b>TOTAL</b>	<b>57.449.000</b>	<b>37.747.000</b>	<b>17.723.000</b>

Los consumos de agua de Dot Building se incluyen dentro de los consumos de agua de Dot Baires Shopping.

Consumo de Agua (en litros)			
Centros Comerciales	2023	2022	2021
ABASTO SHOPPING	115.804.000	108.335.000	53.313.000
ALTO AVELLANEDA	66.147.000	69.896.000	24.455.000
ALTO COMAHUE *	29.670.000	30.329.000	28.510.000
ALCORTA SHOPPING *	47.594.000	43.664.000	29.109.000
ALTO NOA SHOPPING	41.065.000	47.608.000	27.081.000
ALTO PALERMO	77.321.500	69.896.000	36.826.000
ALTO ROSARIO SHOPPING	70.748.000	115.385.000	29.769.000
CÓRDOBA SHOPPING *	28.560.000	26.201.000	17.468.000
DISTRITO ARCOS PREMIUM OUTLET*	60.432.000	55.442.000	36.961.000
DOT BAIREs SHOPPING**	45.381.000	60.300.500	30.554.000
MENDOZA PLAZA SHOPPING	44.812.000	41.112.000	27.408.000
PATIO BULLRICH	27.211.500	19.542.500	10.164.000
RIBERA SHOPPING	13.933.000	16.214.000	4.527.000
SOLEIL PREMIUM OUTLET*	24.750.000	17.954.000	8.334.000
<b>TOTAL</b>	<b>693.429.000</b>	<b>721.879.000</b>	<b>364.479.000</b>

El centro comercial Patio Olmos no es operado por IRSA.

\* Consumos estimados.

\*\* El consumo de agua del Dot Baires Shopping incluye el consumo de agua del Dot Building.

## ENERGÍA

IMPLEMENTAMOS ACCIONES DE CONCIENTIZACIÓN PARA EL PÚBLICO EN GENERAL Y NUESTRO PERSONAL, MEDIANTE CARTELERÍA E INCORPORAMOS INSTALACIONES COMO LUCES LED, SENSORES DE MOVIMIENTO Y MEJORAS EN LOS SISTEMAS DE CALEFACCIÓN, PARA FOMENTAR Y GARANTIZAR EL AHORRO ENERGÉTICO.

Llevamos un control mensual sobre el consumo de energía de todos los establecimientos. A su vez, todos los años, se analizan nuevos proyectos y, de manera continua, se realizan acciones para reducir al máximo su consumo, lo cual incluye:

- Mejoras en las tecnologías de climatización.
- Mantenimiento de instalaciones y monitoreos constantes.
- Campañas de concientización sobre el cuidado del recurso a personal propio, locatarios y la cartera de clientes.
- En nuestras oficinas, automatizamos el encendido y apagado de luces de salas de reuniones, a través de sensores que detectan el movimiento, evitando que la luz quede encendida cuando no se está utilizando la sala.
- Automatizamos la velocidad de las escaleras mecánicas, disminuyendo su velocidad cuando no se las está utilizando.
- En lo que respecta a luminarias, en todos nuestros centros comerciales, se está realizando el recambio a tecnología LED, la cual se encuentra alrededor del 90%.
- En Mendoza Plaza Shopping se instalaron paneles solares en el techo de algunas cocheras.

Además, se prevé instalar paneles fotovoltaicos en los centros comerciales **Alto Palermo**, **Distrito Arcos**, **Dot Baires Shopping** y **Alto Rosario Shopping**. Estos trabajarán en paralelo con la red (sistema on-grid) sin necesidad de utilizar baterías, es decir, el sistema on-grid hace que toda la energía generada se inyecte directamente a la red. La utilización de energías renovables evita el uso de combustibles fósiles, por lo que ayuda a disminuir la generación de los gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático.

Consumo Energético (en GJ)	2023	2022	2021
Consumo total de combustibles	21.171	16.554	13.004
<i>Consumo total de combustibles de fuentes no renovables *</i>	21.171	16.554	13.004
<i>Consumo total de combustibles de fuentes renovables **</i>	-	-	-
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir	432.141	372.093	263.021
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados	24	43	43
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>453.336</b>	<b>388.690</b>	<b>276.069</b>

\* Gasoil y gas. \*\* Cocheras con paneles fotovoltaicos en Mendoza Shopping. La disminución se debe a diferentes situaciones: suciedad sobre los paneles, actuación de alguna protección eléctrica que produjo la salida temporal de la planta fotovoltaica.

Consumo Eléctrico (kWh)	2023	2022	2021
<b>Edificios de Oficinas</b>			
200 DELLA PAOLERA	5.321.280	3.924.000	3.046.560
DOT BUILDING	1.489.844	1.580.440	1.193.908
INTERCONTINENTAL PLAZA	5.247.360	5.253.240	5.528.520
PHILIPS BUILDING	978.860	1.102.580	1.076.570
SUIPACHA 652/64	88.300	106.130	114.867
ZETTA BUILDING	2.577.106	2.219.619	1.936.700
<b>TOTAL</b>	<b>15.702.750</b>	<b>14.186.009</b>	<b>12.897.125</b>
<b>Eficiencia energética (kWh/m²)</b>	<b>211,08</b>	<b>169,10</b>	<b>153,73</b>

Consumo Eléctrico (kWh)	2023	2022	2021
<b>Centros Comerciales</b>			
ABASTO SHOPPING	16.553.796	14.378.362	8.677.390
ALCORTA SHOPPING	6.652.700	5.631.700	3.666.200
ALTO AVELLANEDA	10.450.218	8.584.782	5.313.050
ALTO COMAHUE	4.700.851	4.208.400	2.848.350
ALTO NOA SHOPPING	6.422.180	5.975.774	4.582.682
ALTO PALERMO	11.497.500	9.741.600	5.930.400
ALTO ROSARIO SHOPPING	11.966.400	9.104.091	6.147.671
CÓRDOBA SHOPPING	6.843.708	6.048.056	5.236.848
DOT BAIREs SHOPPING	15.139.056	12.746.560	8.119.092
DISTRITO ARCOS PREMIUM OUTLET	822.392	749.967	678.548
MENDOZA PLAZA SHOPPING	3.967.969	4.009.656	2.961.360
PATIO BULLRICH	4.307.886	4.024.292	3.030.040
RIBERA SHOPPING	1.308.089	989.178	715.062
SOLEIL PREMIUM OUTLET	3.703.600	2.980.739	2.257.700
<b>TOTAL</b>	<b>104.336.345</b>	<b>89.173.157</b>	<b>60.164.393</b>
<b>Eficiencia energética (kWh/m²)</b>	<b>310,69</b>	<b>265,66</b>	<b>179,24</b>

El centro comercial Patio Olmos no es operado por IRSA.

## RESIDUOS

Estamos trabajando en un nuevo paradigma de la gestión de residuos de los centros comerciales fomentando la reducción de residuos que se disponen en rellenos sanitarios y aumentando los materiales que se recuperan. Implementamos 2 proyectos piloto en **Córdoba Shopping** y **Alto Palermo** basados en la economía circular a partir de los cuales se avanzará con el diagnóstico los demás centros comerciales y el plan de implementación.

Hasta tanto se complete esta nueva gestión de economía circular, en todos nuestros centros comerciales, se realiza la separación en origen en las dos fracciones: húmedos (no reciclables) y secos (reciclables). En cuatro de ellos (**Alto Rosario Shopping, Alcorta Shopping, Alto Palermo y Distritos Arcos**) se separa una tercera fracción, denominada orgánica, que se genera en la elaboración de alimentos de los locales gastronómicos. Estos residuos son retirados por los Municipios para su compostaje. El material obtenido se emplea para el *parquizado* de boulevares y canteros públicos.

En 2023 realizamos capacitaciones e implementamos la separación en cocinas y depósitos del **Patio Bullrich**, para sumarse a la recolección diferenciada de la Ciudad de Buenos Aires. En la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires, además de la separación de orgánicos, se acopian los residuos áridos, PET y restos de poda. Allí, se encuentra una moderna planta de fermentación aeróbica, que acelera el proceso de compostado de los residuos orgánicos.

**NUESTRO COMPROMISO Y OBJETIVO ES LOGRAR SEPARAR EN ORIGEN LA MAYOR CANTIDAD DE MATERIALES POR RECUPERAR, Y DISMINUIR EL VOLUMEN DE BASURA QUE VA A DISPOSICIÓN FINAL, CAPACITANDO Y CONCIERTIZANDO A NUESTRO PERSONAL Y AL PÚBLICO EN GENERAL. PARA ELLO, SON FUNDAMENTALES LAS ALIANZAS CON COOPERATIVAS Y EMPRESAS PARA LA REINSERCIÓN DE LOS MATERIALES EN LA INDUSTRIA.**

Principalmente en los centros comerciales, se realiza un control de la generación de residuos, donde se discriminan los tipos y las cantidades de materiales generados, para poder evaluar su reciclado. A partir de esta información, se contactan a las cooperativas u organizaciones que se encargan de retirar y, luego, de comercializar estos materiales, dando como resultado una disminución de los residuos generados. Tanto para residuos húmedos como para secos, contamos con certificados de retiro o disposición final, que nos entregan las cooperativas o transportistas, donde detallan la cantidad de residuos retirados y dónde los disponen. Durante el ejercicio, se recuperaron:



Residuos Generados (en t)	2023			2022			2021		
	Residuos generados	Residuos no destilados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados	Residuos no destilados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados	Residuos no destilados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Cartón	<b>725,32</b>	725,32	-	<b>869,80</b>	869,80	-	<b>464,41</b>	464,41	-
Plástico	<b>10,64</b>	10,64	-	<b>41,65</b>	41,65	-	<b>36,93</b>	36,93	-
Vidrio	<b>15,78</b>	15,78	-	<b>8,07</b>	8,07	-	<b>8,89</b>	8,89	-
Metal	<b>1,89</b>	1,89	-	<b>2,00</b>	2,00	-	-	-	-
Mezcla reciclable	<b>51,39</b>	51,39	-	<b>20,26</b>	20,26	-	<b>1,48</b>	1,48	-
Orgánicos	<b>35,22</b>	35,22	-	<b>41,40</b>	41,40	-	<b>24,08</b>	24,08	-
Húmedos	<b>4.136,88</b>	-	4.136,88	<b>4.102,27</b>	-	4.102,27	<b>1.974,22</b>	-	1.974,22
Peligrosos	<b>17,46</b>	-	17,46	<b>6,08</b>	-	6,08	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>4.994,58</b>	<b>840,24</b>	<b>4.154,34</b>	<b>5.091,54</b>	<b>983,19</b>	<b>4.108,35</b>	<b>2.510,02</b>	<b>535,80</b>	<b>1.974,22</b>

Residuos correspondientes a los centros comerciales de Buenos Aires (CABA, Solei y Alto Avellaneda).

Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización (en t)	2023	2022	2021
<b>Residuos No Peligrosos</b>			
Reciclado *	805,02	941,78	511,72
Otras opciones de valorización **	35,22	41,40	24,08
<b>TOTAL</b>	<b>840,24</b>	<b>983,19</b>	<b>535,80</b>
	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>

\* Corresponde a residuos reciclables.

\*\* Corresponde a residuos orgánicos.

Residuos destinados a eliminación por operación de valorización (en t)	2023	2022	2021
<b>Residuos Peligrosos</b>			
Incineración (sin recuperación energética) *	17,46	6,08	-
<b>Residuos No Peligrosos</b>			
Traslado a un vertedero **	4.136,88	4.102,27	1.974,22
<b>TOTAL</b>	<b>4.154,34</b>	<b>4.108,35</b>	<b>1.974,22</b>
	<b>83%</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>

\* Corresponde a residuos peligrosos.

\*\* Corresponde a residuos húmedos.

Además, trabajamos con los locatarios reforzando, continuamente, la correcta gestión de los residuos, comunicando a través de circulares, recorridas y capacitaciones y recordando acerca de los materiales por separar en cada una de las tres fracciones (reciclables, húmedos y orgánicos), el color de bolsa correspondiente (según la normativa vigente) y los sectores de acopio de estos. En las cocinas de los locales gastronómicos, se generan aceites vegetales usados (AVUs), que se emplean en frituras y cocción de alimentos. Desde la compañía, promovemos la transformación en biodiesel del aceite vegetal que usan los locatarios gastronómicos de nuestros centros comerciales. Cada locatario cuenta con un circuito de acopio y recolección de estos aceites para su aprovechamiento como insumo de un proceso productivo: la elaboración de biodiesel. De esta forma, se evita la contaminación del agua por no drenar los aceites por conductos habituales de cocina y dándole un segundo aprovechamiento a los recursos.

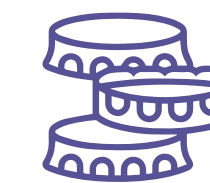
## PLAN DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS 4.0, BASADA EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

**Córdoba Shopping** es el primer centro comercial en implementar un **Plan de Gestión Integral de Residuos** desde el paradigma de la economía circular. Mediante la incorporación de nuevas prácticas y hábitos, se propone reducir la generación de residuos, aumentando la reutilización y el reciclaje.

La Economía Circular ayuda a transformar la economía hacia un futuro sustentable. Desde IRSA, se pretende implementar este proyecto en todos los centros comerciales del país en los años siguientes. Este proyecto se inició en mayo con un diagnóstico de situación. Para ello, contamos con un socio estratégico fundamental, una consultora local que viene trabajando en la gestión hace muchos años. Con su experiencia y el diagnóstico, se propuso un plan de trabajo, formado por el equipo externo y todo el personal. Este punto fue clave para lograr que el cronograma y el plan de trabajo se pudieran cumplir en tiempo y forma. El plan incluyó el diagnóstico de la gestión de residuos, la mejora en la separación en origen, el diseño de la recolección diferenciada, pensar en la revalorización y reciclaje 4.0, la elaboración del plan de gestión de residuos, llevar a cabo las capacitaciones al personal interno y locatarios, y su implementación con las mejoras planteadas. Fueron cuatro meses de trabajo intenso y continuo, de un equipo unido y motivado para implementar el proyecto del cual surgieron ideas y propuestas y, de esa forma se ha decidido seguir trabajando. Se lograron revalorizar y reciclar:



Ecobotellas



Tapitas



Vidrio



PET



Papel y cartón



Aceite vegetal

## RESIDUOS ELECTRÓNICOS: SCRAP ELECTRÓNICO Y RAEES

Se trabaja en recuperar y reciclar *scrap* electrónico con empresas como [Red Reciclar](#), dedicadas a la reutilización de aparatos eléctricos y electrónicos, ya sea para su reciclado o reparación para el equipamiento de escuelas públicas y otras organizaciones. También, se certifica la trazabilidad de aquellas partes y componentes que no pueden reutilizarse, asegurando, de esta manera, el cierre del ciclo y la gestión adecuada de los residuos.

Más información: [aquí](#)

## OTRAS INICIATIVAS AMBIENTALES

### ESTAS INICIATIVAS ACOMPAÑAN Y REFUERZAN LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN LA MATERIA, COMO LA PROHIBICIÓN DE USO DE SORBETES PLÁSTICOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

Cada año, acompañamos el calendario Ambiental siguiendo las consignas designadas por la Organización de las Naciones Unidas, para el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día de la Tierra, del Agua, del Reciclado, promoviendo la participación de todas las personas.

### BOTELLAS DE AMOR

En conjunto con la **Fundación Llená una Botella de Amor**, incentivamos a nuestro personal a armar sus botellas rellenas de plásticos flexibles (envoltorios de galletitas, fideos, arroz, envases de yogures y golosinas, entre otros). La Fundación aprovecha estos materiales y fabrica madera plástica, con la que fundaciones e instituciones construyen muebles para juegos infantiles y muebles de exterior para escuelas. Este año, se sumaron los puntos de recolección para clientes de los centros comerciales, facilitando el traslado a la Fundación, haciendo de puente entre los ciudadanos, las ciudadanas y *Llená una botella de Amor*. Además, en **Alto Palermo, Abasto Shopping, Alcorta Shopping, Alto Avellaneda, Distrito Arcos y Dot Baires Shopping**, se van a instalar contenedores, con el fin de acopiar las botellas que la Fundación transformará en madera plástica.

### REDUCCIÓN DEL USO DE PAPEL

Implementamos impresoras de última tecnología, que nos permiten usar los recursos eficientemente, imprimiendo por defecto en doble faz, lo que lleva a un ahorro energético y de papel. Solo se imprime cuando el interesado marca con su tarjeta personal la impresión, desestimando los envíos que no se validan. Las resmas de papel,

adquiridas por la compañía, tienen la certificación FSC (Consejo de Administración Forestal), garantizando que los productos tienen su origen en bosques manejados correctamente y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos. Se empezaron a incluir hojas recicladas para uso que no requieran hojas blancas particularmente. A partir de la decisión de la Compañía de digitalizar todos los documentos, junto con la reducción de espacio de guardado, todo el papel acopiado se entrega a una cooperativa local. En las oficinas centrales y los shoppings se reemplazaron las hojas tradicionales por hojas naturales; estas están hechas 100% fibra de caña de azúcar, 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos. Además, estamos trabajando para extender esta acción a todos los shoppings de Capital Federal y la Provincia de Buenos Aires.

### BOLSÓDROMOS

Nuestros centros comerciales realizaron acciones de concientización para reducir las bolsas plásticas dirigidas a nuestra cartera de clientes. A todo aquel que traía bolsas plásticas para reciclar, se le entregó una bolsa de tela con el logo del centro comercial, para reutilizar en sus compras.

### MOVILIDAD SUSTENTABLE

En las oficinas y centros comerciales se encuentran disponibles estacionamientos exclusivos para bicicletas, además de vestuarios y *lockers*. Este beneficio tiene como fin incentivar el uso de la bicicleta, para evitar que el personal use vehículos propios y transporte público. Ello significa invertir tiempo realizando actividad física, disminuyendo el sedentarismo y, además, contribuye a reducir los gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático.

### PUNTOS VERDES

En algunos de nuestros centros comerciales tenemos diferentes Puntos Verdes, un espacio destinado a las personas visitantes que desean traer las tapitas y plásticos generados en sus hogares.

De esta manera, esos materiales pueden ser recuperados por fundaciones como el Garrahan y cooperativas locales. También se separan materiales como el cartón, latas de aluminio, vidrios y pallets que son recuperados por Cooperativas de trabajo para reciclar dándoles un reingreso en la economía local. En **Alto Palermo** incorporamos las nuevas mesas del patio de comidas rápidas, elaboradas a partir de plásticos reciclados y, en los espacios de descanso se colocaron macetas y bancos de madera plástica, hechos a partir de plásticos reciclados que, además, cuentan con cargadores para celulares. Los *banners* de publicidad, que se recambian, son recuperados por Fracking Design, para hacer porta notebooks, estuches, mochilas y bolsos.



### PET FRIENDLY

**Distrito Arcos, Dot Baires Shopping, Córdoba Shopping y Mendoza Plaza Shopping** son centros comerciales *Pet Friendly*. Los clientes ya pueden visitar y disfrutar de la experiencia de comprar junto a sus mascotas, y de circular en espacios abiertos y cerrados de los centros comerciales. Para una buena convivencia, se establecieron reglamentos para seguir disfrutando cómodos y seguros.

Continuamente, en los centros comerciales se concientiza sobre la responsabilidad de nuestras acciones sobre ambiente, aprovechando días especiales como el Día de la Madre, el Día del Árbol y el inicio de clases, entre otros, para realizar diferentes talleres con materiales ecológicos, o entregando premios que demuestren nuestro trabajo basado en la economía circular.

## PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Seguimos desarrollando nuestro **Programa de Formación, Capacitación y concientización en gestión y responsabilidad ambiental**. Las principales temáticas son: gestión de residuos y uso eficiente de recursos como el agua y la energía. A partir de la nueva estrategia ambiental se incorpora la concientización en Acción climática, huella de carbono y acciones a implementar. Se realizan capacitaciones y acciones dirigidas al personal de los shoppings, locatarios de los establecimientos y proveedores relacionados, haciendo partícipes a las cooperativas de recuperadores urbanos para contar su experiencia, conocer su trabajo y la importancia de llevar a cabo una adecuada gestión de los residuos. Además, se aprovechan las plataformas como Microsoft Teams o Zoom para capacitar y formar de manera virtual a colaboradores, empleados, proveedores de shopping fuera de Buenos Aires.



## DIFUSIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

Cada año acompañamos el calendario ambiental siguiendo las consignas designadas por la Organización de las Naciones Unidas para el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día de la Tierra, del Agua y del Reciclado, promoviendo la participación de todas las personas. El área de Medio Ambiente trabaja en la formación y concientización ambiental de nuestro personal y de proveedores, en los temas destacados del año por su interés particular y los habituales de gestión ambiental, en busca de la mejora continua.

En nuestra red corporativa JAM, contamos con una sección de “Conciencia Ambiental”, donde, con frecuencia, publicamos comunicaciones ambientales, que ayudan a repensar nuestra relación y cambio de hábitos en pos del cuidado del ambiente. Asimismo, incentivamos a nuestro personal a que comparta las acciones cotidianas que realizan en sus hogares o espacio de trabajo para proteger el ambiente.



# EDIFICIOS VERDES

**Temas Materiales:** Gestión de Residuos, Eficiencia Energética y Energías Renovables, Administración del Agua, Cambio Climático

**Contenidos GRI:** 3-3

## KPIs

- Certificaciones: Obras, Calidad en las operaciones, Inmuebles.
- Incremento del porcentaje del portfolio certificado.

## Logros Alcanzados

- Certificación LEED Gold Core & Shell 200 DELLA PAOLERA.
- 74% de portfolio *premium* de oficinas con sello LEED.

## Objetivos a Futuro

- Certificación en centros comerciales (eficiencia energética/gestión de residuos).





## EDIFICIOS VERDES

Como parte de nuestra Estrategia, buscamos alcanzar elevados estándares de certificación ambiental en nuestros proyectos inmobiliarios, con el objetivo de tener un portafolio moderno y sustentable. Los nuevos proyectos incorporan estándares y criterios de sustentabilidad adaptados a la actividad y el destino comercial esperado, como sistemas para el aprovechamiento de agua de lluvia y agua de condensado, la ralentización en la descarga de pluviales, el incremento de espacios verdes, instalaciones y equipamientos con tecnologías más eficientes, entre otros.

## RED DE ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestros centros comerciales de CABA<sup>4</sup> forman parte de la [Red Economía Circular](#), una iniciativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que genera un espacio de trabajo articulado entre los distintos actores que forman parte de la sociedad (empresas, diversas ONG y universidades) para construir una ciudad más sustentable.



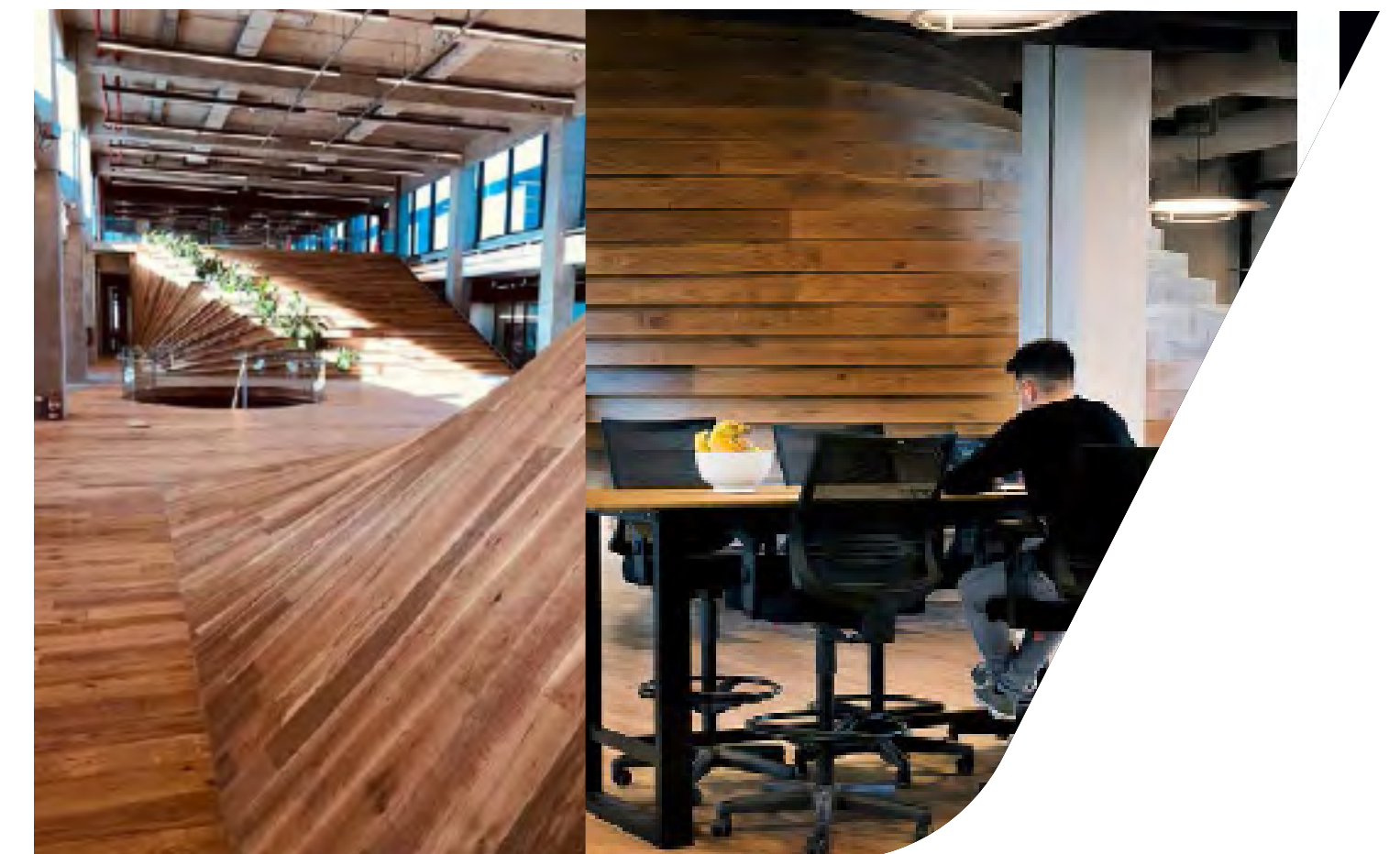
Actualmente, nos encontramos realizando la recertificación del **Alto Palermo** e invitando a los locatarios a sumarse con su propia gestión de residuos, lo que implica un paso más dentro de la certificación. De esta manera, ayudamos a que una mayor cantidad de empresas puedan ser parte de la Red de Economía Circular.

## SELLO PROTOCOLO COVID-19 IRAM

Durante la pandemia del COVID-19, la Compañía demostró a locatarios y visitantes su compromiso con el cumplimiento de las mejores prácticas que garantizan la seguridad en los centros comerciales, a través de la certificación del **Sello Protocolo COVID-19**, verificado por el organismo IRAM, dirigido a los 14 centros comerciales de la empresa.



La adhesión a esta iniciativa implica nuestro compromiso y esfuerzo para trabajar en diferentes acciones que fortalezcan el reciclado e impulsen la economía circular. A su vez, dentro de esta iniciativa, el **Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad de Buenos Aires** otorgó el **Sello Verde** al **Alto Palermo**, siendo el primer centro comercial que logra esta certificación con una calificación de 2 estrellas, que implica buenas prácticas y compromiso con una gestión de residuos responsable. El proceso para la certificación abarcó capacitaciones tanto a locatarios como personal propio y auditorías realizadas por el Gobierno de la Ciudad.



<sup>4</sup> Alto Palermo, Dot Baires Shopping, Alcorta Shopping, Patio Bullrich, Distrito Arcos y Abasto Shopping.

## CERTIFICACIONES LEED EN OFICINAS

EL 74% DE NUESTRO PORTAFOLIO PREMIUM DE OFICINAS CUENTA CON SELLO LEED Y VARIOS INQUILINOS ESTÁN EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE SUS INTERIORES, PROMOVIENDO EL DISEÑO ENERGÉTICO Y AMBIENTAL, LA CALIDAD DE VIDA Y LOS ESPACIOS DE TRABAJO SALUDABLES.

La certificación Leed Gold & Shell (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) otorgada por U.S. Green Building Council, reconoce el compromiso de la compañía con el desarrollo inmobiliario sostenible, incorporando en la construcción aspectos relacionados con la eficiencia energética, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela y la selección y reciclado de materiales.

### Zetta Building

El edificio **Zetta Building**, inaugurado en mayo de 2019, ubicado en el complejo comercial Polo Dot de la zona norte de la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó la certificación **Leed Gold Core & Shell del US Green Building Council**, superando su precertificación Silver. A partir de esta, se estableció el deber de reportar los consumos de agua y energía del edificio por un espacio de cinco años, en busca de una mejor gestión de recursos naturales.



### 200 Della Paolera

En julio 2023, nuestro último desarrollo inaugurado en diciembre de 2020, el edificio **200 Della Paolera**, ubicado en Catalinas Norte, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, obtuvo la certificación **LEED Gold Core & Shell** (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) otorgada por U.S. Green Building Council. Este reconocimiento es de gran valor para la compañía que busca alcanzar elevados estándares de calidad ambiental en sus desarrollos inmobiliarios con el objetivo de tener un portafolio moderno y sustentable.



Más información: [aquí](#)

### PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE 200 DELLA PAOLERA

- Utilización de materiales con contenido reciclado.
- Reaprovechamiento de al menos 75% de elementos reciclables durante la construcción, mediante el reuso, reciclaje o donación.
- Utilización de materiales regionales, para favorecer la economía local y disminuir las emisiones del transporte.
- Provisión de espacio y elementos para gestionar los reciclables durante la etapa en que esté en uso del edificio.
- Provisión de una guía de diseño sustentable para futuros locatarios.
- Utilización de agua de lluvia para riego.
- Selección de artefactos y griferías sanitarias de bajo consumo para optimizar el uso del agua.
- Estudio de los caudales de ventilación y filtrado, para favorecer la calidad del aire de quienes ocupan el edificio.
- Auditoría en obra y submedición de los principales sistemas energéticos, para favorecer las estrategias de ahorro y conservación de la energía.
- Selección del sitio para alentar el uso del transporte público.
- Provisión de bicicleteros y duchas para los ocupantes, para apoyar la movilidad sostenible.



# COMUNIDADES

**Temas Materiales:** Contribución al Desarrollo Económico Local Comunitario

**Contenidos GRI:** 3-3, 413-1

## KPIs

- Programas de desarrollo comunitario.
- Acceso a salud, educación y vivienda.
- Apoyo a microemprendimientos.

## Logros Alcanzados

- Contribución comunitaria y trabajos con la cooperativa y ONG Vivera en barrio Rodrigo Bueno, comunidad próxima al futuro desarrollo “Costa Urbana”.
- Actividades laborales coordinadas con el GCABA en Barrio Mugica (cercano a los shoppings Patio Bullrich y Alcorta).

## Objetivos a Futuro

- Proyectos sociales de impacto en barrios vulnerables con foco en educación, salud e inclusión.



## INICIATIVAS DE INVERSIÓN SOCIAL

Trabajamos con las comunidades en las cuales operan nuestras unidades de negocios, respetando los intereses de ambas partes, equilibrados con nuestros valores económicos, ambientales y sociales. Entendemos que nuestros centros comerciales exponen no solo nuestros valores, sino también los de las grandes marcas que ocupan un espacio dentro de cada local. El paso de más de cien millones de personas por año representa una gran ventaja y una enorme responsabilidad para difundir nuestras actividades comunitarias, además de visibilizar y concientizar sobre temas de interés de la sociedad y actuar en consecuencia. Ejes de trabajo:

### EDUCACIÓN / FORTALECIMIENTO SOCIAL / INSERCIÓN E INCLUSIÓN

Además, año tras año, nos involucramos con numerosas organizaciones de la sociedad civil, para fomentar el propósito de ayudar a las personas que más lo necesitan. Invitamos a nuestro personal a ser parte de diferentes acciones, con el doble propósito de ayudar y generar conciencia sobre la necesidad de involucrarse con la comunidad. A través de Fundación IRSA, se triplican las donaciones que realiza todo el personal del Grupo a entidades de bien público, que ellos/as mismos/as eligen.



**20 M ARS**  
Inversión social  
(IRSA)



**+ 150**  
Alianzas con  
diferentes ONG\*



**+ 70.000**  
Personas  
beneficiarias



**+ 50**  
Actividades  
realizadas

\*Para conocer el detalle de todas las ONG con las que nos relacionamos, ver [Nota 2 en el Capítulo "4. Índice de Contenidos GRI y SASB"](#)

<sup>5</sup> Las ONG beneficiadas en esta edición fueron: Alegría Intensiva; Detrás de Todo; APADEA; Aldeas Infantiles; Haciendo Caminos; Fundación Leer; Plato Lleno; Uniendo Caminos; Banco de Alimentos Córdoba; Fundación CONIN; Fé y Alegría; Fundación Ruta 40 y Junior Achievement.

A continuación, detallamos algunas de las actividades realizadas:

### EDUCACIÓN

#### DÍA DE LA FELICIDAD

El 20 de marzo se celebra el [Día Internacional de la Felicidad](#), declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas para reconocer la relevancia de la felicidad y el bienestar como aspiraciones universales de los seres humanos. Un número importante de organizaciones sociales trabajan día tras día persiguiendo este fin. En este marco, lanzamos el Día de la Felicidad, una campaña en la que ayudamos a cumplir los objetivos de 13 organizaciones sociales de todo el país. El foco principal, para seleccionar las organizaciones, fue el desarrollo de programas en materia de educación. El sábado 25 y domingo 26 de marzo, más de 25.000 personas se acercaron a nuestros centros comerciales para sumar su apoyo a los proyectos de las ONG<sup>5</sup>. Contamos con diferentes propuestas, que incluyeron maquillaje artístico, talleres para chicos y chicas, charlas informativas, trivias e improvisaciones de clowns, entre otras actividades.

**13** ONG **+25.000** Personas participantes **+10.000** Personas beneficiarias



#### SUMANDO EN SECUNDARIO MONSEÑOR ANGELELLI

Desarrollamos actividades con el alumnado de 3ro, 4to y 5to año de ambos turnos del secundario, con el fin de acercar nuevas herramientas pedagógicas y promover los lazos de la comunidad educativa dentro y fuera de la escuela:

- Talleres de Reflexión y Acción hacia el Voto para Jóvenes: participaron 145 estudiantes y 8 docentes acompañaron los talleres, instruyéndose en herramientas y conceptos para una participación ciudadana crítica.
- Piezas didácticas para proyectos comunitarios: 80 jóvenes recibieron piezas didácticas para realizar proyectos comunitarios, reforzando iniciativas en ejecución dentro de la escuela.
- Cine Debate en **Dot Baires Shopping**: participaron 88 jóvenes y 10 docentes.
- Cerramos el año con una jornada de cine debate en **Dot Baires Shopping** y, luego, invitamos a los alumnos y a las alumnas a almorzar en *Mc Donald's*.

#### ENTREGA DE ÁLBUMES DE FIGURITAS

Entregamos más de 1.000 álbumes del Mundial de Fútbol y más de 10.000 figuritas en las escuelas públicas de Saavedra. Además del regalo, los chicos y las chicas aprendieron sobre los países y su geografía, realizaron diferentes desafíos para ganar figuritas junto a sus compañeros/as.

#### FERIA DE EMPRENDIMIENTOS

Estudiantes de 60 escuelas secundarias públicas y privadas participaron de la Feria de Emprendimientos en **Abasto Shopping** y **Córdoba Shopping**. Jóvenes de 4º y 5º año que participaron del programa Aprender a Emprender y vendieron los productos creados. En el marco de este programa los jóvenes crean, organizan y operan un emprendimiento real. A través de este ejercicio, los estudiantes comprenden los pasos necesarios para comenzar su empresa, experimentan la importancia de asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo. La posibilidad de venta real en los centros comerciales fue una experiencia única para poner en práctica todo lo aprendido.

### PROYECTO ANIMANDO VIDAS

Junto a la ONG [Animando Vidas](#), desarrollamos un libro para que estudiantes, de segundo ciclo de 4 escuelas primarias, aprendan a animar. El proyecto incluyó el diseño y desarrollo de un libro donde los alumnos y las alumnas conocieran las herramientas para aprender a diseñar y animar. La temática del libro tiene como base el concepto de sustentabilidad con ejemplos concretos y consignas para aprender, de forma divertida, sobre la animación. El proyecto se trabaja durante el ciclo lectivo y finaliza con el armado de un corto, que es proyectado en los cines de **Dot Baires Shopping**. **EN ESTA PRIMERA EDICIÓN LLEGAMOS A 500 CHICOS DE 4 ESCUELAS PÚBLICAS.**

### VISITA DE LA ESCUELA DE SALADILLO

En octubre recibimos, en **Dot Baires Shopping**, a estudiantes de la especialidad Técnico Electromecánico de 2<sup>do</sup> y 6<sup>to</sup> año de la Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 1, Gral. Savio de Saladillo. En esta oportunidad, recorrieron un edificio comercial de gestión inteligente, conociendo y aprendiendo sobre diferentes equipos y tecnologías. Observaron y analizaron las instalaciones, para resolver el trabajo técnico solicitado en la materia Sistemas Mecánicos. Los esperamos con el desayuno, realizaron las charlas y visitas técnicas y, al finalizar, los invitamos a almorzar en *Mc Donald's*.

### FORTALECIMIENTO SOCIAL

#### TALLERES PARA NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES JUNTO A DIBAGO

Con el objetivo de fortalecer la comunidad de Rodrigo Bueno, acompañamos diferentes proyectos de inversión social. Uno de los elegidos se realizó con el equipo de [Dibago](#), armando un plan de actividades anual. En una primera etapa, planificamos las actividades por realizar en los meses futuros, la compra de materiales y contratación de profesionales y docentes. Dentro de la planificación se pensaron talleres de intervención de camisetas de fútbol, botines y pelotas, la organización de un evento comunitario (festival o campeonato) y jornadas de voluntariado corporativo.

#### REACONDICIONAMIENTO DE LA CANCHA DE FÚTBOL EN RODRIGO BUENO

Esta propuesta tuvo el fin de poner en valor la cancha de fútbol del barrio. La actividad se realizó con la Cooperativa de Trabajo Gestar

Barrio Rodrigo Bueno, generando trabajo para sus integrantes. Realizamos refacciones y pintamos la cancha, compramos 5 reflectores de exterior, pintura alto tránsito, pintura para demarcar la cancha, redes de arcos de fútbol y de vóley, y pelotas de fútbol y de vóley para toda la comunidad.

#### TALLERES DE PLIC PLOC EN LA ESCUELA N°13, DR. IGNACIO LUCAS ALBARRACÍN

Por décimo año consecutivo financiamos el proyecto anual de circo en la escuela primaria pública de Saavedra, Dr. Ignacio Lucas Albarracin, cercana al **Dot Baires Shopping**, con clases de circo para el alumnado de 3° a 7° grado. La mayoría de los alumnos y de las alumnas, que asisten a esta institución, son vecinos del barrio Mitre. La presencia del circo mejoró la asistencia a la escuela por parte de las familias y, también, las relaciones entre alumnos y alumnas.

#### DÍA DE LAS INFANCIAS JUNTO A ALDEAS INFANTILES Y FUNDACIÓN PELOTA DE TRAPO

Celebramos el Día de las Infancias junto a [Aldeas Infantiles](#) en **Abasto Shopping** y **Alto Palermo**, y junto a [Fundación Pelota de Trapo](#) en **Alto Avellaneda**. Desde las ONG se prepararon juegos para las familias y entregaron libros y otros obsequios.



### VOLUNTARIADO FÁBRICA DE JUGUETES

En diciembre fuimos a [Fundación SI](#) con nuestro personal para participar de una jornada de armado de juguetes para niños y niñas de hogares y comedores. Más información [AQUÍ](#)

### CORO GOSPEL EN DISTRITO ARCOS

En agosto le cedimos el anfiteatro de **Distrito Arcos** al Coro Gospel Buenos Aires para interpretar un repertorio de canciones. Realizaron un *flashmob* con 23 cantantes y luego cantaron 5 canciones.

### VOLUNTARIADO LO HACEMOS CIRCULAR

Se trata de un programa interno mediante el cual se revalorizan todos los objetos que las personas olvidan en los centros comerciales de la Compañía. El equipo de voluntarios clasifica y hace un inventario para luego donar los objetos a las organizaciones sociales que más los necesitan. En esta oportunidad realizamos una jornada en la que clasificamos 920 artículos que se distribuyeron al comedor Miriam Benítez y la [Fundación Don Bosco](#). Entregamos bicicletas, ropa, calzado, mochilas, paraguas y libros, entre otros.



*“Fue una muy linda experiencia. El equipo trabajó a la par, con muy buena energía. Me gustó que puedan venir personas de las organizaciones a las que donamos a contar cómo impacta en la comunidad en la que trabajan este tipo de acciones. Creo que participar en este tipo de iniciativas nos hace salir del lugar de confort en el que nos movemos, agradecer y empatizar con sectores de la sociedad que la pasan muy mal y a veces parecen lejanos a nosotros cuando no tenemos un contacto más directo como en estos espacios.”*

*Lucila Barreiro, empleada y voluntaria.*

### TIENDA SOLIDARIA FUNDACIÓN GARRAHAN

Durante todo diciembre y enero, [Fundación Garrahan](#) colocó una góndola en el **Abasto Shopping** construida con materiales 100% sustentables con productos solidarios y ecológicos, que ayudan a dar sustento económico a la Fundación.

### PONETE LA CAMISETA JUNTO A FUNDACIÓN FLEXER

Como hace más de 15 años, desde **Alto Palermo** apoyamos la campaña Ponete la camiseta de [Fundación Flexer](#). Más de 250 familias colaboraron con la compra de la camiseta diseñada por Gustavo Sala, quien junto a otros/as reconocidos/as historietistas dibujaron remeras para el público del centro comercial. Por cada camiseta vendida, se realizó una donación igualando el valor. Tanto la adquisición de las camisetas como la donación del **Alto Palermo** ayudaron a que más de 1.500 chicos con cáncer reciban en forma gratuita los servicios de la fundación.



### AMARILLO X ELLOS

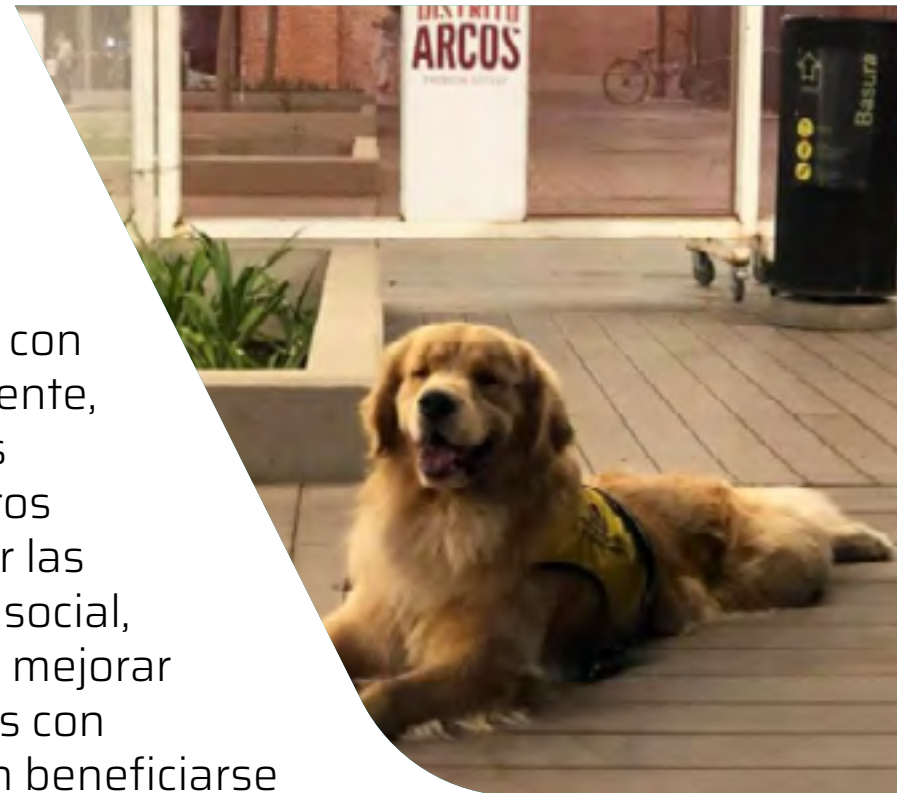
En **Abasto Shopping** y **Alcorta Shopping**, por el **Día Internacional Contra el Cáncer Infantil**, realizamos actividades junto a [Contá con Ache](#). Llevamos a cabo sorteos, talleres, juegos y regalamos, a quienes participaron, una botella de agua reutilizable, que podían intervenir en el momento con marcadores y *stickers*.

### CINE Y ALMUERZO EN SOLEIL PREMIUM OUTLET Y ALTO ROSARIO SHOPPING

Organizamos visitas a los centros comerciales **Soleil Premium Outlet** y **Alto Rosario Shopping**, en las que recibimos a niños y niñas de 4 a 11 años, de la ludoteca de la [Parroquia San Ignacio de Loyola](#), y estudiantes de la Escuela Secundaria San Juan Bautista, que no pudieron realizar su viaje de egresados. Estas actividades fueron muy emocionantes, ya que muchos/as niños, niñas y adolescentes asistieron a un cine por primera vez.

### ENTRENAMIENTOS DE PERROS DE ASISTENCIA

Desde hace 10 años, acompañamos la misión de [Bocalán Argentina](#) de preparar perros de asistencia para personas con discapacidad. Mensualmente, se entrenan perros en las instalaciones de los centros comerciales, para trabajar las consignas de obediencia social, como ayuda técnica para mejorar la autonomía de personas con discapacidad que puedan beneficiarse del trabajo de estos animales.



### GREENPEACE, CAPTACIÓN DE SOCIOS Y SOCIAS

Permitimos la presencia de captadores de socios y socias de [Greenpeace](#) en nuestros centros comerciales, para que sumen personas que colaboren con su causa.

### DONACIONES DE EQUIPAMIENTOS

- **Intercontinental Plaza:** A partir de la mudanza de las oficinas centrales al nuevo edificio **200 Della Paolera**, en conjunto con Fundación IRSA, donamos más de 200 muebles en desuso del edificio **Intercontinental Plaza** a distintas instituciones.
- **Alto Avellaneda:** Donamos a la [Fundación Pelota de Trapo](#) mobiliario en excelentes condiciones a disposición del centro comercial por el retiro de Falabella. La Fundación cuenta con distintos programas para el cuidado integral de más de 250 niños y niñas del partido de Avellaneda, promoviendo la alimentación diaria, cuidados médicos, educación y trabajo, y, además, cuentan con un hogar. En la visita previa a la donación, la Fundación pudo seleccionar y elegir los muebles según la funcionalidad de cada uno.
- **Equipos de computación:** Donamos a la escuela República de Turquía cinco equipos de computación completos (CPU, monitor, teclado y *mouse*), para que pudieran actualizar las máquinas con las que el alumnado realiza computación.



## INSERCIÓN E INCLUSIÓN

### FINANCIACIÓN DEL PROYECTO VIVERA



En el marco de los 50 años de la celebración del [Día Mundial del Medio Ambiente](#), establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas para concientizar sobre la importancia de los recursos naturales y su preservación, financiamos el acompañamiento del Proyecto Vivera, ubicado en el Barrio Rodrigo Bueno, lindante a Costa Urbana. El aporte permite continuar el proceso de capacitación por parte de profesionales de la [ONG Un Árbol](#), con el fin de consolidar su desarrollo como organización, sostener los ingresos para las socias y comenzar el proceso de autonomía donde la cooperativa no dependa del apoyo del Estado o de la ONG. La cooperativa está formada por 14 mujeres de bajos ingresos, quienes producen más de 7 mil plantas nativas al año y mantienen una huerta de autoconsumo.

### CONVERSATORIO MUJERES PROGRAMANDO FUTURO

La [Fundación MediaPila](#) desarrolló el conversatorio Mujeres programando futuro en el auditorio Philips de Polo Dot. El evento fue destinado a egresadas de la fundación y empresas aliadas y consistió en un conversatorio presencial con 4 oradoras del mundo de la tecnología. Mediapila es una organización sin fines de lucro dedicada a promover la inclusión laboral de mujeres que viven en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Lo hace a través de un modelo de trabajo integral, que contempla la enseñanza de oficios, el desarrollo personal y talleres de inserción laboral. En 2020 sumó una formación en tecnología destinada a mujeres de 18 a 25 años que viven en situación de vulnerabilidad.



Este curso pretende, por un lado, capacitar en conceptos básicos de programación, y por otro fundamental, construir lazos sociales significativos, trabajar el desarrollo personal y brindar herramientas para ingresar y permanecer en el mundo de la tecnología.

### FERIA DE EMPRENDEDORAS

Invitamos a las mujeres, que participan de los talleres de costura en la [Fundación MediaPila](#), a vender sus productos en el **Alto Palermo**. De esta manera, pudieron participar de un entorno comercial dentro del *shopping*, agotando todos los productos que se encontraban a la venta y empoderando su trabajo.

### PONCHOS AZULES - ACNUR

Durante diferentes fechas en el año, miembros de [ACNUR](#) estuvieron presentes en **Alto Palermo** sumando socios y socias a su organización. ACNUR trabaja para que aquellas personas que hayan tenido que huir en contra de su voluntad de un país, reciban asistencia y protección en un país de acogida. Realizaron una instalación de un poncho con su campaña **Ponchos Azules** para que el público conozca la tarea la misión de esta organización y sus acciones. Esta intervención en el centro comercial le generó a la ONG más del doble de donaciones en comparación a otras locaciones.

### PROYECTO MUJERES EMPRENDEDORAS DE FUNDACIÓN MEDIAPILA

Colaboramos con la misión de Fundación MediaPila de promover la inclusión laboral digna de mujeres. Para esto, financiamos un curso completo para 20 mujeres en el oficio de la costura. Con un enfoque de género, lo que se promueve es la inserción laboral y la independencia económica de mujeres que viven en situación de vulnerabilidad.

Más información: [aquí](#)

## FUNDACIÓN IRSA

La Fundación se creó en 1996 con el propósito de generar programas y acompañar iniciativas que promuevan el **desarrollo integral de las personas con foco en la Educación, el Bienestar Humano, la Inserción e Inclusión y el Fortalecimiento Social**. Durante el último año acompañó 87 organizaciones de la sociedad civil, con la convicción de que, sólo a través del trabajo conjunto y en red, se logran los cambios necesarios para alcanzar una sociedad equitativa e inclusiva.

El trabajo está enmarcado en 4 ejes donde se integra la sustentabilidad en el accionar cotidiano con el objetivo de abrir rumbos eficientes e innovadores que guíen a la inversión social.



**250, 8 M ARS**  
Inversión social  
(Fundación IRSA)



**87**  
Alianzas con  
diferentes ONG

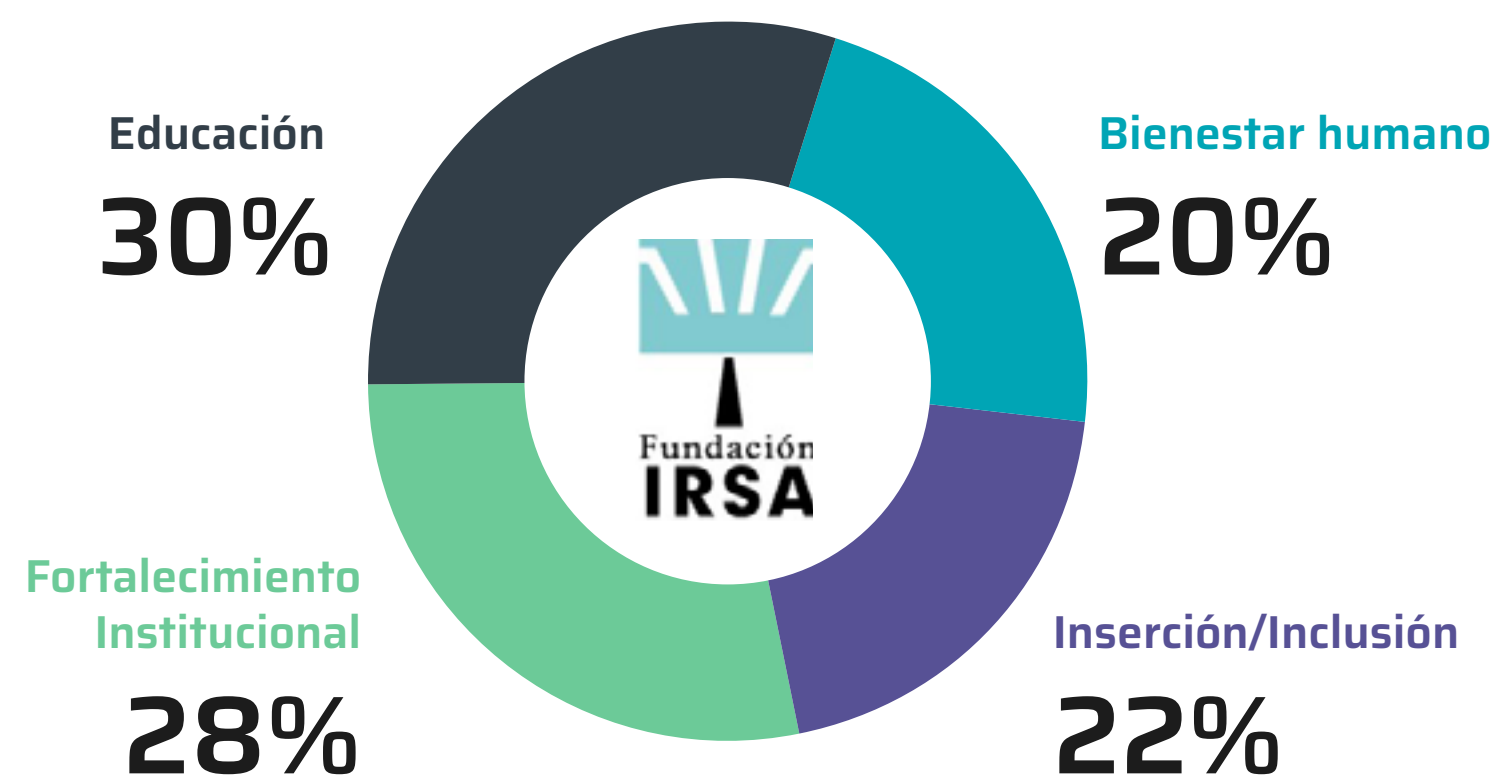


**+ 60.000**  
Personas  
beneficiarias

Uno de los principales lineamientos es promover relaciones a largo plazo con los diversos públicos con los que interactúa, -comunidades, ONG, organismos públicos nacionales e internacionales, empresas, academia, colaboradores, voluntarios/as, entre otros- a través del intercambio y el diálogo con cada uno de ellos. Esto le permite encontrar en cada instancia nuevos modos de colaboración y mejora.

La Fundación continúa afianzando el **compromiso en la generación de datos de calidad** que construyan la evidencia para la toma de decisiones a través de la creación de reservorios de datos, observatorios y usinas de investigación. Con la finalidad de incidir en la creación de políticas públicas, los datos obtenidos son difundidos en la comunidad científica, académica y social.

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE INVERSIÓN SOCIAL



El Ejercicio 2023 fue, para Fundación IRSA, de muchas oportunidades y desafíos, en el que se trabajó en el crecimiento de la organización con un perfil de mayor comunicación institucional, a través de distintos canales contemporáneos. La Fundación cuenta con un gran equipo y respaldo, tanto del ámbito profesional que la rodea como de sus fundadores, personas aliadas y amigos/as.

Más información: [aquí](#)

La Fundación apoyó la creación de 4 observatorios

1. Observatorio Argentinos por la Educación
2. Observatorio de Salud del GDFE
3. Observatorio de Empleabilidad de personas + 45 años
4. Observatorio de sobre el Abordaje de Abuso en la Infancia

Más información: [aquí](#)

## EDUCACIÓN



Formación cultural

**82%**

Investigación

**10%**

Enseñanza obligatoria

**8%**

Fundación IRSA **promueve la formación, el aprendizaje cultural, el legado de las tradiciones y la investigación en educación** para potenciar el desarrollo de las personas, con la intención de acompañar y desarrollar proyectos que brinden nuevas oportunidades de formación en el ámbito educativo formal y no formal.

**SE OTORGARON 440 BECAS PARA ESTUDIANTES DE PRIMARIA Y SECUNDARIA.**

### OBSERVATORIO DE ARGENTINOS POR LA EDUCACIÓN

Acompaña desde su creación al Observatorio de [Argentinos por la Educación](#), una organización que busca transformar la educación a través del análisis de datos estadísticos, acuerdos y movilización social. El observatorio tiene como objetivos:

- **Visibilizar los principales desafíos de la educación argentina a partir de evidencia.**
- **Generar espacios de diálogo entre los principales actores del ecosistema educativo.**
- **Potenciar la voz de la ciudadanía en busca de soluciones para la educación.**



Se publicaron 11 informes con un alcance de + 78.000.000 de impactos que han dado a conocer realidades difíciles de abordar, pero prioritarias en la política educativa de nuestro país. Su plataforma interactiva de datos, la más grande del país, contiene casi 90 millones de registros públicos sobre indicadores fundamentales del sistema educativo, como acceso, eficiencia del sistema (tasas de repitencia, tasa de promoción efectiva, abandono interanual, etc.), recursos humanos, recursos físicos y financieros, y resultados.

### FORMACIÓN DE JÓVENES EN VALORES

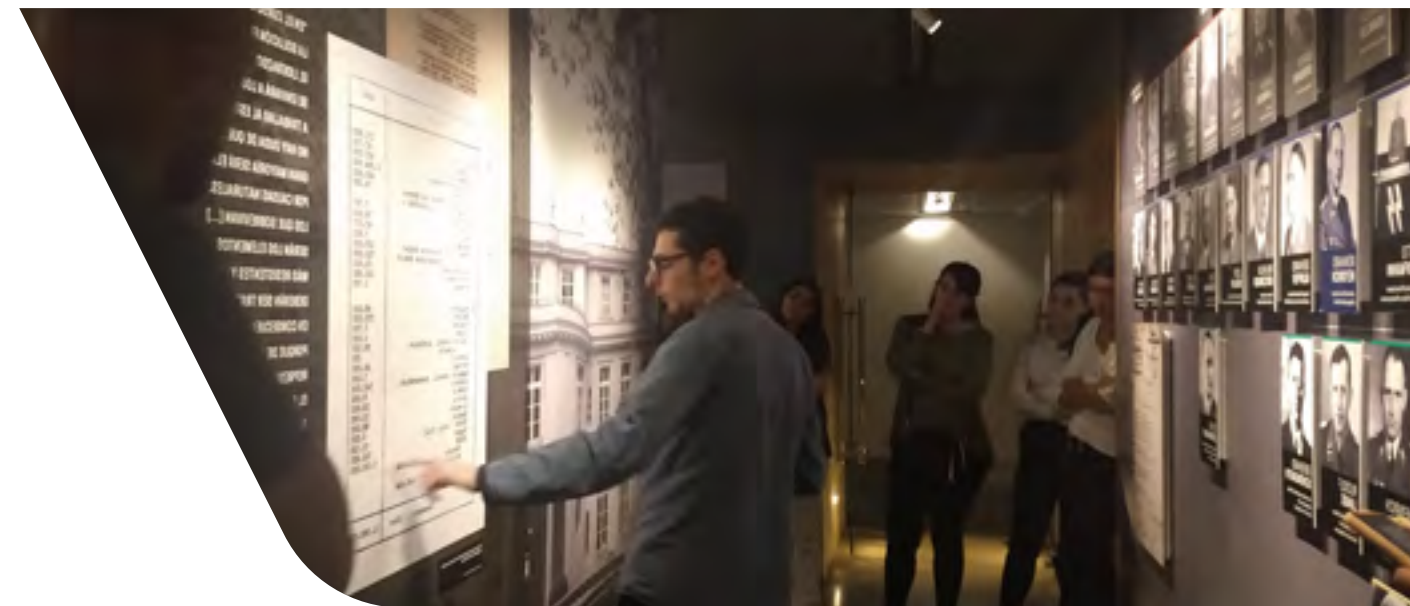
La Fundación contribuyó con entidades que promueven el aprendizaje cultural y con organizaciones que difunden las enseñanzas y tradiciones religiosas, a través de proyectos educativos y capacitaciones profesionales. En este sentido, se valoró especialmente a la población joven siendo conscientes de las dificultades existentes para acceder a oportunidades en diversas áreas como la educativa, social o laboral. Estos programas trabajan a nivel nacional para contribuir al desarrollo y crecimiento personal de niños, niñas y jóvenes, teniendo siempre como pilares los valores de integración y fortalecimiento. Todas las actividades tienen como objetivo final robustecer la construcción de identidad, creatividad y aprendizajes a través de propuestas de valor para los jóvenes del país.

### OTORGARON 440 BECAS PARA ESTUDIANTES DE PRIMARIA Y SECUNDARIA.

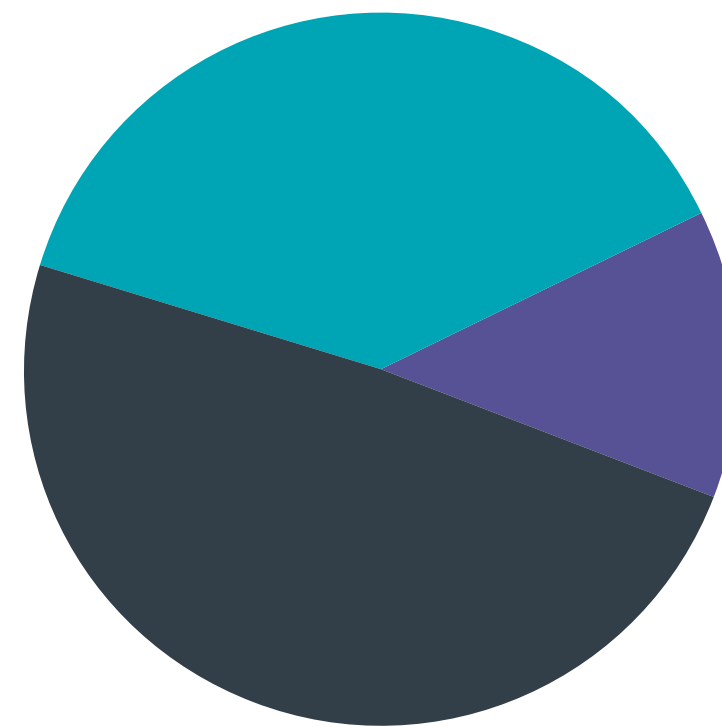
### PROMOCIÓN DE ESPACIOS CULTURALES

Fundación IRSA cuenta con programas que integran la inversión que lleva adelante en educación y cultura, uno de los pilares centrales de su labor. Es por ello que acompaña la renovación de las exposiciones en museos y becas a escuelas para asistir a las visitas guiadas sin costo. Con este objetivo dio apoyo a Gestores Culturales, al [Museo del Holocausto](#) y a la Fototeca Latinoamericana. Fundación IRSA impulsó desde sus inicios al Museo Itinerante de Fotografía creado por la Fototeca Latinoamericana, un proyecto cultural único en el país, de acceso libre, gratuito y disponible las 24 horas. En el año 2022, el

[Museo Itinerante de Fotografía](#) recorrió más de 8.000 kilómetros y recibió más de 120.000 visitantes que disfrutaron de muestras de fotografías de reconocidos artistas argentinos.



### BIENESTAR HUMANO



Equipamiento

38%

Formación en Salud

13%

Emergencia alimentaria

49%

La Fundación trabaja con foco en la salud y el bienestar, **promoviendo iniciativas que garanticen las condiciones esenciales para que las personas puedan llevar una vida digna y saludable y, así, alcanzar un bienestar humano integral.** Desde 2014, se destinaron fondos para mejorar el equipamiento hospitalario y proveer de dispositivos de última generación, e insumos sanitarios a hospitales y centros de salud.

### FUNDACIÓN GARRAHAN

Se acompañó a la [Fundación Garrahan](#) en el desarrollo del primer Centro de Simulación Móvil del país que garantiza capacitaciones periódicas a profesionales de la salud en todo el territorio argentino. El centro de simulación móvil simula aspectos esenciales de una clínica para luego actuar en la práctica real. La simulación corre el modelo de práctica sobre paciente reales, con la misión de perfeccionar habilidades sobre la tecnología de alta fidelidad.

### UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

Se equipó el Consultorio de Simulación para estudiantes de la [Universidad Católica](#), un espacio en el que pueden entrenarse emulando la atención que le brindarían a sus pacientes mientras son observados y calificados por el equipo docente.

### HOSPITAL GUTIÉRREZ Y HOSPITAL MUÑIZ

Se acompañó la remodelación edilicia del nuevo Centro de Esterilización y la ampliación de la Unidad de Cuidados Intensivos del [Hospital Gutiérrez](#) y se colaboró con la adquisición de insumos para la Unidad de Endoscopia y el Servicio de Hemoterapia y Micología en el [Hospital Muñiz](#).

### OBSERVATORIO DE SALUD DEL GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS

Junto a otras entidades se cocreó el [Observatorio de Salud del GDFE](#), una iniciativa que busca contribuir a la construcción de consensos público-privados para el diseño, implementación y sostenimiento de Políticas de Estado con racionalidad sanitaria, perspectiva de derecho y efectividad probada.



### CAPACITACIÓN PROFESIONAL

Desde hace 6 años impulsa la capacitación profesional en tecnicaturas y licenciaturas que integran el sistema de atención médica argentino además de la compra del material didáctico necesario para que estudiantes lleven adelante sus estudios. Más de 600 estudiantes cuentan hoy con un título que les habilita a ejercer profesionalmente.

*“La formación de todas las personas que estudian en nuestras escuelas es guiada por nuestros 7 Principios Fundamentales destacándose el de Humanidad, que expresa la necesidad de actuar para prevenir y aliviar el sufrimiento humano, protegiendo la vida, la salud y garantizando el respeto al ser humano. Agradecemos a Fundación IRSA por su constante compromiso y apoyo, que fomenta la innovación y contribuye a la capacitación de profesionales con los más elevados estándares de conocimiento”.*

*Cristina Cantatore, Subsecretaria de Educación de Cruz Roja Argentina.*

FUNDACIÓN IRSA CONTRIBUYE CON LA SALUD ARGENTINA A TRAVÉS DE BECAS EN ENFERMERÍA Y EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO. **DESDE HACE 6 AÑOS COLABORAMOS CON 1.279 BECAS** PARA ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA Y DESARROLLAMOS EL PRIMER CENTRO DE SIMULACIÓN MÓVIL DEL PAÍS.

Para ver el video que recopila algunos proyectos y alianzas que llevamos a cabo en los últimos tiempos, afianzando nuestro compromiso con el Bienestar Humano de las personas, haz click [aquí](#).

### POTENCIA TU PROYECTO

Se lanzó la primera edición del premio Fundación IRSA y [Fundación Garrahan](#), **Potenciá tu Proyecto**, en el que participaron más de 20 ONG con el fin de desarrollar proyectos afines a la salud y educación. Los proyectos ganadores fueron los presentados por la [Fundación Cruzada Patagónica](#) y la [Fundación Ruta 40](#).

• El Centro Itinerante de Formación en Oficios Rurales (CIFOR) de Fundación Cruzada Patagónica tiene el objetivo de contribuir al

desarrollo de las comunidades y parajes rurales del oeste de la Patagonia a través de la capacitación y formación en competencias laborales.

• Mediante el dictado de talleres de formación en valores para alumnos, alumnas, padres, madres y docentes en escuelas rurales en Río Negro, la Fundación Ruta 40, con su programa Sumemos Valor, se propone fortalecer habilidades blandas brindando herramientas que les permitan a la comunidad hacer frente a situaciones adversas. Asimismo, recibieron menciones destacadas y una capacitación en reanimación cardiopulmonar (RCP), las propuestas presentadas por la [Fundación el Pobre de Asís](#), la [Fundación Pequeños Puentes](#), [Don Arte Argentina](#) y la [Fundación Ciudad Limpia](#).

*“Potenciá tu Proyecto surge con la intención de continuar siendo un puente para la capacitación de recursos humanos que trabajan en áreas críticas en pos de mejorar la educación de nuestro país, fortaleciendo la red federal d asistencia”*

*Silvia Kassab, Directora ejecutiva de Fundación Garrahan.*

### COMPROMISO VECTOR CON EL ACCESO AL ALIMENTO

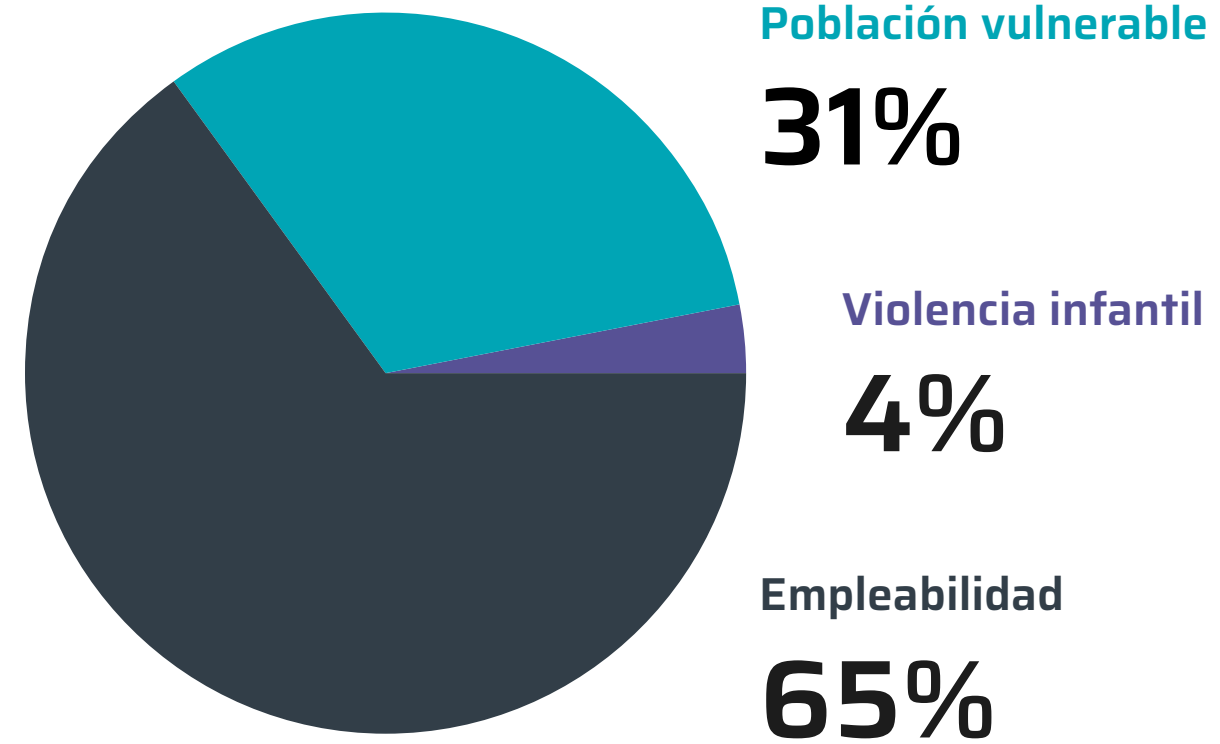
Fundación IRSA destinó recursos económicos para 18 comedores comunitarios y para más de 4.000 personas, por mes, con el objetivo de que complementen la alimentación con frutas, verduras, carnes y lácteos, y que puedan proveerse de artículos de limpieza e higiene personal.



*“Queremos agradecerles por todos estos años donde estuvieron acompañando y contribuyendo con una alimentación saludable y nutritiva. Su colaboración fue fundamental para poder variar y nutrir los platos de comida, con carne, frutas y verduras. También nos brindó la posibilidad de abastecer a las sedes con necesidades puntuales en fechas especiales como pascuas, día del niño, navidad, entre otras. Esta colaboración hizo posible que podamos realizar nuestra tarea de una forma más llevadera, pudiendo contener y sostener a cientos de familias. ¡Realmente fue un placer poder trabajar en equipo! Nuestro mayor reconocimiento por su solidaridad, tiempo y compromiso, por dar desinteresadamente y por ayudarnos a cumplir muchísimos sueños ¡Definitivamente juntos somos más!”.*

*Sabrina Lo Monaco, Directora de Sur Solidario.*

## INSERCIÓN E INCLUSIÓN



Fundación IRSA genera iniciativas para dar respuesta a la diversidad, con el matiz de que es el sistema el que debe adaptarse a las necesidades de toda la ciudadanía.

### INCLUSIÓN DE PERSONAS + 45 AÑOS

Fundación IRSA acompañó la labor de la [Asociación Civil Diagonal](#), que lleva adelante diversos programas con el objetivo de ofrecer formación, contención y espacios de diálogo a personas mayores de 45 años para potenciar sus búsquedas laborales. Además, se promovió la creación de un **Observatorio +45** con el objetivo de recopilar información relativa al empleo y desempleo de las personas en ese rango etario, así como su impacto en las mismas.

### VIOLENCIA INFANTIL

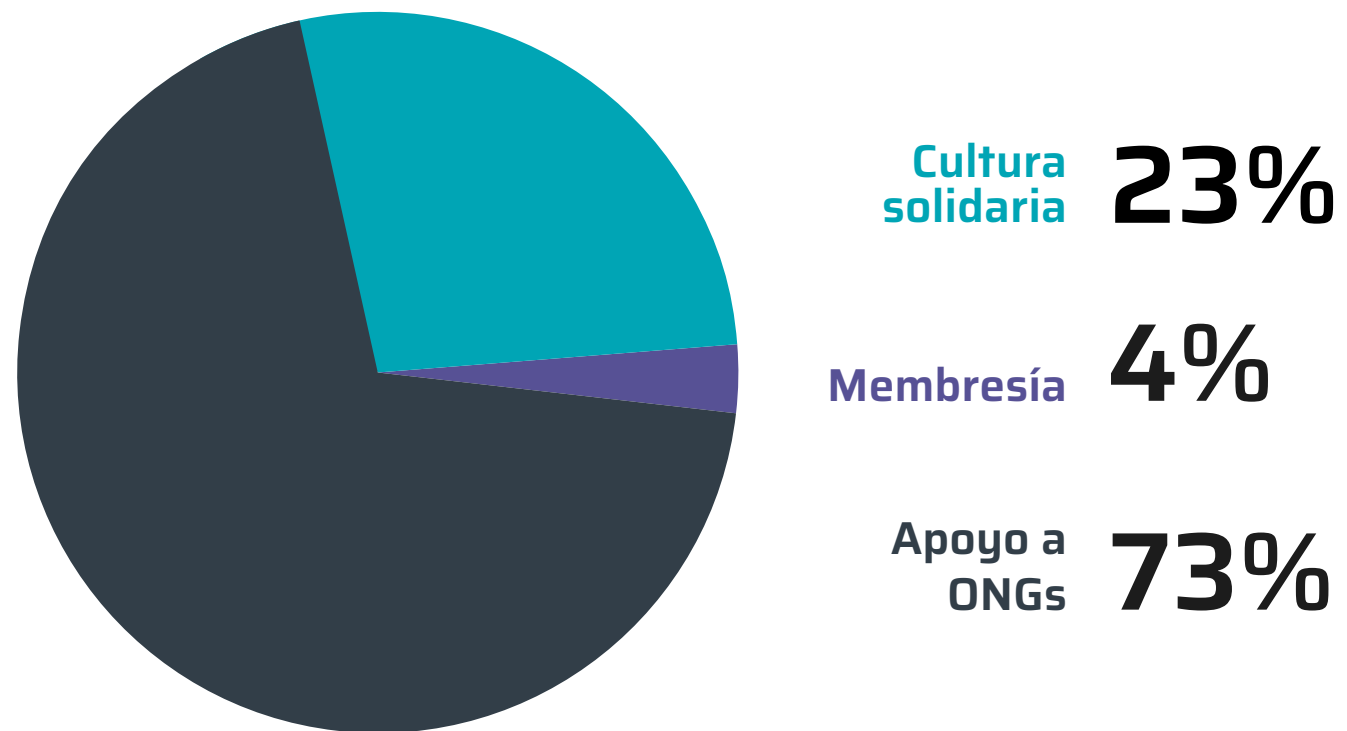
Desde el 2020, Fundación IRSA financia la creación del primer **Observatorio de Violencias contra Niños, Niñas y Adolescentes en Argentina**, en conjunto con la organización [Red por la Infancia](#). Este compromiso permite contribuir con evidencia para el fortalecimiento de normas y políticas públicas apropiadas, así como dimensiona la calidad de las normas argentinas en relación con los estándares internacionales de derechos humanos para la protección de niñas, niños y adolescentes.

FUNDACIÓN IRSA ES UNO DE LOS PRINCIPALES IMPULSORES EN LA CREACIÓN DEL PRIMER “OBSERVATORIO SOBRE PRIMERAS PRÁCTICAS DE ABORDAJE DE ABUSO EN LA INFANCIA”, CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR CON DATOS Y EVIDENCIA AL FORTALECIMIENTO DE NORMAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS APROPIADAS PARA SU PROTECCIÓN.

En este marco, la Red por la Infancia presentó las siguientes iniciativas:

- Publicación de una Guía para comunicar con perspectiva de niñez dirigida a periodistas con el objetivo de brindar información sobre cómo abordar esta temática.
- Lanzamiento de un curso regional en derechos de infancia.
- Seminarios web de buenas prácticas corporativas, para respetar los derechos de la infancia en América Latina.

## FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Se fortalece la capacidad institucional de las organizaciones sin fines de lucro a través de la cooperación y alianzas. Desde la Fundación se acompañó a organizaciones sociales de todo el país para que puedan lograr su misión, crecer y desarrollarse obteniendo sustentabilidad financiera, eficiencia y eficacia en su accionar.

## DAR PARA MULTIPLICAR

Se continuó con el programa interno **MultipliDAR**, que ofrece, a todas las personas que trabajan en las compañías del Grupo IRSA, la posibilidad de multiplicar sus donaciones personales a organizaciones de la sociedad civil. A través de este, se igualó, duplicó y/o triplicó el monto que cada persona donó a la entidad. Como parte de la evolución de esta iniciativa, desde hace 5 años, se incorporaron las Multiplicaciones Grupales, conformados por unas 40 personas que acuerdan apoyar causas en común. Estos grupos voluntarios realizan aportes mensuales y la Fundación destinó más de dos millones de pesos para fortalecer sus donaciones.

**77 COLABORADORES PARTICIPANTES ACOMPAÑARON Y DONARON FONDOS A 35 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

## PARTICIPACIÓN EN GDFE

Desde 2005 Fundación IRSA es miembro de [Grupo de Fundaciones y Empresas](#) (GDFE), una asociación civil sin fines de lucro conformada por fundaciones y empresas comprometidas con el desarrollo sostenible, con el objetivo de promover y movilizar recursos del sector privado de forma estratégica y eficiente en pos del bien público. Se acompañó la creación de mesas temáticas y grupos de afinidad con la intención de generar nuevos espacios de aprendizaje e intercambio de experiencias con más de 68 empresas o fundaciones empresarias.



## FUNDACIÓN PUERTA 18

La **Fundación Puerta 18** es un espacio gratuito de creación artística y tecnológica para jóvenes de 13 a 24 años. A través de una propuesta de educación no formal fomenta en los jóvenes el desarrollo de habilidades, vocaciones y talentos por medio de los múltiples recursos que ofrece la tecnología.

A lo largo de sus 15 años, más de 5.000 jóvenes se capacitaron de manera gratuita, y hoy son más de 250 los que se insertaron laboralmente en áreas vinculadas a su formación en la institución. Hace dos años, la Fundación logró el reconocimiento de la IGJ (Inspección General de Justicia), gracias a perseguir objetivos de bien común. Por esta razón, mediante al artículo 81 c, las donaciones recibidas pueden ser deducibles de ganancias, favoreciendo que más empresas se sumen a amplificar el impacto.

La mirada de la Fundación se basa en ubicar al joven en el centro de la propuesta, la que gira en torno a sus intereses y necesidades, y donde los educadores actúan como facilitadores usando la tecnología como herramienta. Algunas de las disciplinas con las que se trabajan son: Diseño Gráfico, Fotografía, UX, Programación, Producción integral de Video, Modelado y Animación 3D, Videojuegos, Robótica, entre otros.

Actualmente la Fundación ofrece actividades a más de 70 jóvenes por día promedio tanto en la franja 13-18 años, como mayores de 18 años concentrando todo su accionar en la sede de la calle Zelaya. A su vez, junto a **#DigitAR** se becaron a 12 jóvenes para que continúen sus estudios formativos en otros centros de estudios, ampliando su capital social, profundizando sus conocimientos y mejorando notablemente sus posibilidades laborales.

Más información: [aquí](#)

## FUNDACIÓN MUSEO DE LOS NIÑOS ABASTO

El **Museo de los Niños Abasto**, es un museo interactivo que recrea los espacios de una ciudad donde los chicos pueden jugar a interpretar diferentes profesiones y oficios.

Este propone un espacio enriquecedor y alternativo de encuentro, que integra juego, movimiento, percepción, comprensión y expresión, incentivando la curiosidad, el interés por el conocer y la imaginación desde una mirada transformadora. Basado en la Declaración de los Derechos de niños, niñas y adolescentes, ha sido diseñado para propiciar en cada uno/a el desarrollo de sus propios potenciales. “Aprender haciendo y Jugar y Divertirse aprendiendo” son los pilares fundamentales del Museo.

Está dedicado a chicos y chicas de hasta 12 años, a sus familias y educadores y, a través de todos ellos y todas ellas, a la comunidad. También, cuenta con dos salas blandas para pequeños y pequeñas de hasta 3 años, especialmente construidas para estimular su actividad. Además, cuenta con una Sala de Exposiciones y con un Auditorio, donde se llevan a cabo espectáculos, proyecciones de cine, conferencias, presentaciones de libros y diversos eventos.

Como es su costumbre, la Fundación continuó con su política de apoyo a programas propios o de terceros y también siguió promoviendo proyectos relacionados con la comunicación, la ciencia, la cultura, la educación y la ayuda humanitaria.

A través de las actividades programadas procuramos ofrecer a los niños y niñas una serie de experiencias de aprendizaje que originen acciones de solidaridad y compromiso con la sociedad en su conjunto, a través del juego, la imaginación y la participación. Teniendo en cuenta estos puntos, **recibimos la visita de aproximadamente 400.000 visitantes al Museo de los Niños** y se logró incrementar la cantidad de las empresas que brindan su apoyo a través del esponsorio y volvió a tener lugar la fuente de ingresos provenientes del Evento Anual de Vacaciones de Invierno, sustento económico fundamental y habitual de la Fundación, también se

incrementaron las visitas escolares y los festejos de cumpleaños. Otro punto a destacar es que el Museo operó sin necesidad de aportes por parte de los fundadores, recuperando su autonomía operativa. Asimismo, se continuó operando en 3 turnos diarios habilitando el acceso a 1000 personas por turno.

**El Museo de los Niños ha sido declarado:**

- **DE INTERÉS EDUCATIVO** por el Ministerio de Educación de la Nación. Resolución N° 123
- **DE INTERÉS CULTURAL** por la Secretaría de Cultura y Comunicación de la **Presidencia de la Nación**. Resolución N° 1895
- **DE INTERÉS CULTURAL** por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la **Ciudad de Buenos Aires**
- **DE INTERÉS CULTURAL** por el **INADI** Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo
- **DE INTERÉS TURÍSTICO** por la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación. Resolución N° 281
- **AUSPICIO** de la Secretaría de Educación del Gobierno de la **Ciudad de Buenos Aires**. Resolución N° 537



Más información: [aquí](#)

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Temas Materiales: Salud y Seguridad en el Trabajo

Contenidos GRI: 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

## KPIs

- Cantidad de accidentes.
- Protocolos y medidas de cuidado.

## Logros Alcanzados

- Capacitaciones en seguridad en el trabajo y prevención de riesgos.

## Objetivos a Futuro

- Proceso de mejora continua en la incorporación de prácticas y protocolos.



## GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

**EL 100% DEL PERSONAL SE ENCUENTRA CUBIERTO POR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO SUJETO A AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA.**

Responsables de las condiciones del lugar de trabajo, de la seguridad y la calidad de vida de nuestro personal, cumplimos con las obligaciones laborales y de seguridad social, y garantizamos el acceso a las condiciones adecuadas del lugar de trabajo y equipos de protección personal.

Consideramos las iniciativas relacionadas con temas de salud y seguridad, con un enfoque especial en colaboradores y contratistas, e incluye, también, a clientes y locatarios.

En materia de seguridad, se llevan a cabo diferentes acciones en pos de brindar un ambiente de trabajo seguro y confortable para ejecutar las diferentes tareas:

- **Cumplimos con todas las leyes y los reglamentos que nos permiten brindar, a nuestro personal propis y de terceros, condiciones adecuadas relacionadas con el cuidado de su salud física y mental.**

Lesiones por Accidente Laboral de Colaboradores*	2023		2022		2021	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1	0,7	-	-	-	-
Lesiones por accidente laboral registrables	5	3,7	12	10,1	12	10,1
Número de horas trabajadas	1.354.320	-	1.193.940	-	1.193.940	-

Tasa = Número de lesiones por accidente laboral registrables / Número de horas trabajadas \* 1.000.000.

\* En el período reportado, no se han registrado fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. Tampoco se han registrado fallecimientos ni casos de dolencias y enfermedades profesionales en colaboradores.

- **Planificamos e identificamos las áreas riesgosas. Coordinamos, controlamos y direccionamos las actividades de seguridad en las sucursales y anexos, todas ellas con el fin de prevenir los accidentes y las enfermedades profesionales.**

- **Cumplimos con todas las leyes y los reglamentos aplicables relacionados con la salud, la seguridad y el bienestar de quienes integran la Compañía y de otras personas que se encuentren en las instalaciones de nuestras locaciones.**

- **Monitoreamos, periódicamente, indicadores de seguridad y salud, que nos permiten prevenir y planificar medidas orientadas a la seguridad en el trabajo en todas nuestras instalaciones. A su vez, contamos con procedimientos para minimizar los riesgos en tareas de mayor complejidad.**

- **Los objetivos y el cumplimiento de los estándares de salud y seguridad hacen parte de un porcentaje del bono de desempeño de los colaboradores.**

- **Apoyados en el conocimiento técnico de las áreas responsables, ofrecemos capacitaciones periódicas a nuestro personal en temas de calificación profesional, educación sobre el medio ambiente, prevención, salud y seguridad ocupacional. Estas están alineadas a las necesidades de aprendizaje y práctica para los equipos que intervienen de manera directa en cada operación. A su vez, el personal tiene la posibilidad de solicitar cursos y capacitaciones acordes a sus tareas o riesgos inherentes.**

Durante el período reportado, se dictaron 8 capacitaciones sobre prevención de riesgos, que incluyeron a **627 colaboradores**, con un total de **10.032 horas**<sup>6</sup>. Según planificación, se realizaron relevamientos en los lugares de trabajo y se tomaron las medidas mitigadoras pertinentes donde se identificaron riesgos.

Más información: [aquí](#)

<sup>6</sup> Las capacitaciones brindadas fueron sobre descarga de combustibles, herramientas manuales y EPP, prevención de accidentes laborales, trabajos en altura, control de documentación de terceros, riesgo eléctrico y levantamiento manual de cargas.

# DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO

Temas Materiales: Formación y Desarrollo del Capital Humano, Diversidad, Igualdad de Género e Inclusión

Contenidos GRI: 2-7, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3

## KPIs

- Nivel de satisfacción general de colaboradores
- Horas de capacitación
- Desarrollos y nivel de rotación
- Proporción de trabajadores bajo convenio colectivo

## Logros Alcanzados

- Programa de Jóvenes Profesionales IRSA CREW 2023.
- Consolidación de esquema de trabajo flexible.

## Objetivos a Futuro

- Nueva Encuesta de Bienestar.
- Formación de líderes.
- Seguir impulsando una cultura alineada a la visión del negocio.



## NUESTRA CULTURA Y NUESTROS VALORES

**CREEMOS QUE LOS MEJORES RESULTADOS PROVIENEN DE UN EQUIPO QUE RESPETA LAS DIFERENCIAS EN IDEAS, PERSPECTIVAS, EXPERIENCIAS Y CREENCIAS.**

Trabajamos construyendo una empresa cada vez más diversa, que aprende sobre las diferentes miradas y valora la inclusión como un pilar de su cultura organizacional. En nuestra Compañía, consideramos clave generar igualdad de oportunidades de desarrollo, basadas en las competencias y habilidades de cada persona para que puedan desplegar todo su potencial.

### VALORES

#### Formamos líderes

Generamos las condiciones para que las personas que conforman nuestros equipos tengan oportunidades de desarrollo. Creamos espacios de trabajo desafiantes, pero cercanos, empáticos y efectivos. Motivamos a nuestros equipos, los reconocemos y creemos que podemos aprender colectivamente.

#### Construimos desde el ejemplo

Construimos con responsabilidad, ese es nuestro pilar para ser ejemplo y ser creíbles en contextos volátiles y desafiantes. Líderes y equipos marcan este camino.

#### Somos un equipo diverso en acción

Impulsamos al grupo a ser un equipo diverso en acción, identificado y comprometido. Generamos relaciones simples y directas. Trabajamos promoviendo iniciativas que generen una cultura inclusiva y equitativa, valorando los diferentes puntos de vista y expresando nuestras opiniones con respeto.

#### Nos adaptamos

Nos desafía y potencia la acción. Somos ágiles para cambiar de camino cuando es necesario; nos planteamos objetivos desafiantes pero realizables, mediante esfuerzos conjuntos de nuestros equipos.

#### Vamos por Más

Buscamos los mejores resultados para la empresa y su comunidad en cada proyecto. Nos proponemos ser más eficientes mejorando los procesos, aportando nuestro conocimiento y dando lugar a distintas miradas para innovar desde la diversidad.

#### Aprendemos de nuestros errores

Nos hacemos cargo de nuestras acciones, hablamos en primera persona, asumimos errores y los transformamos en aprendizaje. Cumplimos con nuestra palabra, somos confiables.

#### Nos enfocamos en el servicio

Nos destacamos por brindar calidad de servicio en cada acción que realizamos. Comprendemos las necesidades y asumimos la responsabilidad por dar siempre respuesta a las personas que hacen a la empresa.

#### Negociamos responsablemente

Buscamos obtener los mejores resultados, generando alianzas a largo plazo que beneficien a todas las partes involucradas en nuestros desarrollos.

## ATRACCIÓN DE TALENTOS

Comunicamos nuestras búsquedas de talento a través de diferentes canales de comunicación: redes sociales, portales de empleo, instituciones educativas, fundaciones, consultoras, etc., con el objetivo de transmitir el espíritu y ADN de la compañía, los principales desafíos de cada posición y nuestra propuesta de valor, para llegar a personas que quieran la oportunidad de trabajar en equipo, proponiendo soluciones creativas para negocios complejos y ayudándonos a encontrar la mejor forma de lograr nuestros objetivos.

Nuestra propuesta de valor se orienta en los ejes de: Bienestar, Familia, Formación, Ahorro y Flexibilidad.

### PROGRAMA DE JÓVENES TALENTOS IRSA CREW 2023

Lanzamos la 5ta edición de nuestro Programa de Jóvenes Talentos, incorporando 8 colaboradores con alto potencial en diferentes áreas de negocio. Ofrecemos una experiencia de trabajo en nuestros Centros Comerciales y oficinas Centrales, donde tendrán un plan de rotaciones y capacitaciones alineadas a trabajar en proyectos estratégicos que proporcionen una mirada diferencial y tendencias, así como capacitar a las personas que seguirán guiando el rumbo de la compañía en puestos de liderazgo. Más información: [aquí](#)



### PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Generamos acuerdos con escuelas técnicas, para que estudiantes, del último año del secundario, puedan conocer, aprender y ser posibles candidatos/as a futuras búsquedas en el área de mantenimiento de nuestros centros comerciales.



Personal Propio por localización	2023	2022	2021
Buenos Aires	693	673	655
Santa Fe	47	49	51
Mendoza	28	29	34
Córdoba	28	30	28
Salta	23	26	28
Neuquén	22	22	24
<b>TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>829</b>	<b>820</b>

El presente Reporte de Sustentabilidad incluye la nómina de colaboradores que la Compañía gestiona en forma directa, a diferencia de la nómina reportada en la Memoria Anual, que sigue un criterio de consolidación contable. En este sentido, se considera al personal propio del negocio inmobiliario (centros comerciales, oficinas, ventas y desarrollos y otros negocios. No incluye APPA ni hoteles), así como el del Centro de Servicios Compartidos y Corporativos, de acuerdo con el porcentaje correspondiente al Contrato de Servicios Compartidos firmado con CRESUD. IRSA no cuenta con empleados por horas o garantizadas.

Personal propio por tipo de contrato laboral y sexo	2023	2022	2021
<b>Jornada Completa</b>	<b>798</b>	<b>784</b>	<b>778</b>
Hombres	558	563	558
Mujeres	240	221	216
<b>Tiempo Parcial</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>46</b>
Hombres	18	14	15
Mujeres	25	31	31
<b>TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>829</b>	<b>820</b>

Personal propio por tipo de contrato laboral y localización	2023	2022	2021
<b>Jornada Completa</b>	<b>798</b>	<b>784</b>	<b>774</b>
Buenos Aires	659	641	622
Santa Fe	44	46	48
Mendoza	28	27	32
Córdoba	26	28	26
Salta	19	20	22
Neuquén	22	22	24
<b>Tiempo Parcial</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>46</b>
Buenos Aires	34	32	33
Santa Fe	3	3	3
Mendoza	-	2	2
Córdoba	2	2	2
Salta	4	6	6
Neuquén	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>829</b>	<b>820</b>

Personal propio por tipo de contrato laboral y sexo	2023	2022	2021
<b>Permanente</b>	<b>830</b>	<b>829</b>	<b>820</b>
Hombres	569	575	573
Mujeres	261	254	247
<b>Temporal</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Hombres	7	-	-
Mujeres	4	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>829</b>	<b>820</b>



Personal propio por tipo de contrato laboral y localización	2023	2022	2021
<b>Permanente</b>	<b>830</b>	<b>829</b>	<b>820</b>
Buenos Aires	684	673	655
Santa Fe	47	49	51
Mendoza	28	29	34
Córdoba	26	30	28
Salta	23	26	28
Neuquén	22	22	24
<b>Temporal</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Buenos Aires	9	-	-
Santa Fe	-	-	-
Mendoza	-	-	-
Córdoba	2	-	-
Salta	-	-	-
Neuquén	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>829</b>	<b>820</b>

Personal Propio por categoría laboral	2023	2022	2021
Directores	4	4	5
Gerentes	76	74	73
Jefes	114	102	103
Profesionales	341	369	356
Operadores	306	280	283
<b>TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>829</b>	<b>820</b>

Personal Propio por los convenios colectivos de trabajo	2023		2022		2021	
	Q	%	Q	%	Q	%
Fuera de Convenio	561	67%	565	68%	470	57%
Dentro de Convenio	280	33%	264	32%	350	43%
<b>TOTAL</b>	<b>841</b>		<b>829</b>		<b>820</b>	

Personal Propio por segmento	2023	2022	2021
Negocio inmobiliario*	620	607	594
Centro de servicios compartidos y Corporativos**	221	222	226
<b>TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>829</b>	<b>820</b>

\* Incluye centros comerciales, oficinas, ventas y desarrollos y otros.

\*\*Según contrato de servicios compartidos con Cresud S.A.C.I.F.y.A.



### VISITAS EDUCATIVAS

En el marco de las prácticas preprofesionales, recibimos a estudiantes de 5<sup>to</sup> año de diferentes escuelas, con el objetivo de brindarles una experiencia que los ayude a dar sus primeros pasos al momento de elegir una carrera universitaria, y tener un panorama del mundo laboral que los espera una vez que se gradúen. Las visitas se realizan en jornadas de cuatro horas, durante una semana, en distintos centros de trabajo, según el área de interés del alumnado. El equipo que los recibe les brinda sus conocimientos, les muestra nuestra cultura y atienden sus inquietudes de carrera, haciendo de estas visitas una experiencia enriquecedora, que fortalece el vínculo con las instituciones educativas y nuestro compromiso con las nuevas generaciones.

## POLÍTICAS DE RETENCIÓN DE TALENTOS

Con la misión de motivar la promoción y el desarrollo interno de nuestro personal y la transparencia en el proceso de selección, contamos con un **Programa de Oportunidades Internas**. Este permite que, ante una posición vacante, se genere la posibilidad de que cualquier persona de nuestros equipos (de cualquier área/negocio de la Compañía), indistintamente el cargo, pueda postularse. Se comunica a través de la red social interna, detallando el puesto, las tareas principales, el lugar y horario de trabajo y si hay requisitos necesarios para la postulación.

### INTERCAMBIOS A OTRAS LOCACIONES GEOGRÁFICAS

Contamos con activos en varias provincias, que generan oportunidades de desarrollo y posibilidad de cambio de lugar de residencia. Luego de pasar por el proceso de selección y aceptación de la propuesta, Recursos Humanos se ocupa de realizar las gestiones necesarias para acompañarlos en el proceso junto a sus familias.

### APRENDIZAJE

Ofrecemos a todo el personal la posibilidad de formarse en diferentes temáticas, ya sean cursos técnicos, de gestión y/o de liderazgo, que hacen a su desarrollo profesional. Algunos programas se desarrollan con facilitadores internos, con consultoras y/o con instituciones educativas. Asimismo, acompañamos las iniciativas de formación individual de nuestro personal, cubriendo el costo de las capacitaciones técnicas asociadas a su rol en la Compañía.

**3,2** Horas Promedio de Capacitación por personas en 2023

3,4 en 2022

3,0 en 2021

Nuevas contrataciones y rotación del personal 2023	Nuevas contrataciones		Rotación del Personal	
	Q	Tasa	Q	Tasa
<b>Por sexo</b>	<b>156</b>	<b>18,5</b>	<b>124</b>	<b>14,7</b>
Hombres	87	15,1	75	13,0
Mujeres	69	26,0	49	18,5
<b>Según rango etario</b>	<b>156</b>	<b>18,5</b>	<b>124</b>	<b>14,7</b>
Menores de 30 años	125	81,7	80	52,3
Entre 30 y 50 años	28	6,0	36	7,7
Mayores a 50 años	3	1,3	8	3,6
<b>Según localización</b>	<b>156</b>	<b>18,5</b>	<b>124</b>	<b>14,7</b>
Buenos Aires	142	20,5	107	15,4
Santa Fe	5	10,6	6	12,8
Mendoza	1	3,6	1	3,6
Córdoba	3	10,7	3	10,7
Salta	3	13,0	6	26,1
Neuquén	2	9,1	1	4,5

## POTENCIAR EL LIDERAZGO

Implementamos un programa de capacitación en conjunto con la Universidad Di Tella, con foco en el desarrollo de habilidades prácticas y conceptuales previamente relevadas, fortaleciendo el rol de los líderes de los equipos del negocio inmobiliario, para que, pensando distinto, logremos resultados distintos.

## IDIOMAS

Con el objetivo de profesionalizarnos, desarrollar a nuestros equipos y prepararnos para la expansión internacional, promovemos la capacitación y el estudio de idiomas.

## PLAN DE BECAS DE ESTUDIO

Apoyamos el desarrollo de las personas que forman parte de la organización llevando adelante un plan de becas anual, a fin de que puedan ampliar sus estudios terciarios, universitarios o de posgrado.

Las becas pueden cubrir hasta el 50% del costo de las cuotas mensuales y matrículas de instituciones privadas. Las personas interesadas completan un requerimiento que, luego, es analizado y aprobado por un Comité, conformado por gerentes de la Compañía para tal fin. En el análisis se toma en consideración la relación de los estudios con las responsabilidades del puesto, los objetivos del área y la Compañía, la institución elegida (pública o privada), la evaluación de desempeño, el nivel salarial, su potencial de desarrollo y la aplicación a su trabajo actual o futuro.

## AYUDA ECONÓMICA PARA TERMINAR EL SECUNDARIO

Para quienes no hayan terminado sus estudios secundarios, los acompañamos con una beca del 90% del costo total (cuota y matrícula) y el 10% restante al finalizar los estudios.

## GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Con la misión de potenciar el desarrollo de nuestro personal y motivar el *feedback*, cada líder de equipo cuenta con una herramienta de desempeño, que permite evaluar las competencias definidas por la Organización y, en conjunto, definir un plan de acción individual con fortalezas y aspectos por mejorar.

Esta evaluación se realiza anualmente para todo el personal, durante julio y agosto, con foco en el desempeño que tuvo el/la colaborador/a en el ejercicio.

El formulario de evaluación varía de acuerdo con la función de cada colaborador/a, contemplando las siguientes competencias que están alineadas a nuestros rasgos culturales: “Calidad de trabajo”, “Orientación al servicio”, “Va por más”, “Es parte de un equipo en acción”, “Es líder”, “Es protagonista”, “Es pragmático” y “Flexibilidad”. Promovemos destacar las virtudes y trabajar individualmente sobre las oportunidades de mejora. La evaluación se administra de manera *online*, mediante *Success Factors*, que permite contar con el historial de evaluaciones de cada colaborador/a, sus planes de acción y comentarios asociados.

**OFRECEMOS A TODO EL PERSONAL LA POSIBILIDAD DE CONTINUAR SU FORMACIÓN EN DIFERENTES TEMÁTICAS, YA SEAN CURSOS TÉCNICOS, DE GESTIÓN Y/O DE LIDERAZGO, QUE HACEN A SU DESARROLLO PROFESIONAL. ADEMÁS, PROMOVEMOS LA CAPACITACIÓN Y EL ESTUDIO DE IDIOMAS.**

#### TEMPORADA DE FEEDBACK

Creemos que para seguir profesionalizándonos y construir una cultura alineada al feedback, es clave tener espacios para conversar sobre el desempeño, reconocer logros, capitalizar los aprendizajes, detectar oportunidades de mejora, y asumir compromisos. Por eso, durante el año abrimos la **Temporada de Feedback**, una iniciativa que nos ayuda a fomentar las conversaciones en la organización, invitando a los colaboradores a generar reuniones con sus líderes para conversar sobre su desempeño, además de la evaluación anual. Dentro de la actividad, incluimos talleres para preparar esos encuentros y concientizar sobre la importancia de nuestras conversaciones.

EL 100% DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN IRSA RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL.

#### MODELO DE POTENCIAL

Contamos con una metodología para evaluar a los posibles sucesores de posiciones clave y acompañarlos en un proceso de formación y desarrollo para desempeñarse en una nueva posición. La selección de candidatos/as potenciales se centra en mapear los niveles de conducción e identificar los cuadros de reemplazo de las posiciones claves. El proceso es liderado por la Gerencia de Recursos Humanos. Para identificar al candidato o la candidata potencial, se tienen en cuenta las evaluaciones históricas de desempeño, el *feedback* de sus pares, el clima del sector a cargo y la trayectoria laboral, entre otros. En este contexto, realizamos **Programas de Identificación de Futuros Líderes**, enfocados a mandos medios de los centros comerciales. Esta iniciativa ofrece, a todo el personal que desee participar, la oportunidad de contar con un espacio de autoconocimiento y *feedback*, en donde, a través de distintas actividades, podrán reconocer y explotar sus habilidades, lograr mayor visibilidad de su perfil y tener una devolución de los observadores que participan en el proceso, que les permita prepararse para asumir a futuro posiciones de liderazgo.

#### PROGRAMA DE CAPITALIZACIÓN DEL PERSONAL EJECUTIVO

Desarrollamos un programa de capitalización para el personal ejecutivo, a través de contribuciones que serán realizadas por el personal y por la Compañía. Dicho plan está dirigido a determinadas posiciones seleccionadas por la empresa, incrementando su compensación total a través de una recompensa extraordinaria, siempre que se cumplan determinadas circunstancias como la permanencia en la Compañía. La participación y contribución al plan es voluntaria. Una vez que la persona beneficiaria ha aceptado, podrá realizar dos clases de contribuciones: una mensual, sobre la base del sueldo y otra extraordinaria, sobre la base del bonus anual. La contribución sugerida es hasta el 2,5% del sueldo y hasta el 15% del bonus.

Por otro lado, la Compañía realiza una contribución equivalente al 200% del mensual y al 300% de las contribuciones extraordinarias de quienes participan del plan. Los fondos resultantes, de las contribuciones efectuadas por las personas participantes, se transfieren a un vehículo financiero independiente, especialmente creado y situado en la Argentina como Fondo Común de Inversión, que cuenta con la aprobación de la CNV. Los fondos resultantes, de las contribuciones efectuadas por la compañía, se transfieren a otro

vehículo financiero independiente y separado del anterior (como, por ejemplo, un fondo fiduciario).

En el futuro, quienes participan tendrán acceso al 100% de los beneficios del plan (es decir, incluyendo las contribuciones de la compañía hechas en su favor al vehículo financiero especialmente creado), bajo las siguientes circunstancias: retiro ordinario de acuerdo con las regulaciones de trabajo aplicables, incapacidad o inhabilidad total o permanente y muerte. En caso de renuncia o despido sin justa causa, el/la participante obtendrá los importes resultantes de las contribuciones de la Compañía, solamente si ha participado en el plan por un plazo mínimo de cinco años, sujeto a determinadas condiciones.

CON LA MISIÓN DE POTENCIAR EL DESARROLLO DE NUESTROS EQUIPOS Y MOTIVAR EL FEEDBACK, CADA LÍDER CUENTAN CON UNA HERRAMIENTA DE DESEMPEÑO, QUE PERMITE EVALUAR LAS COMPETENCIAS DEFINIDAS POR LA ORGANIZACIÓN Y, EN CONJUNTO, DEFINIR UN PLAN DE ACCIÓN INDIVIDUAL CON FORTALEZAS Y ASPECTOS POR MEJORAR.

#### EXPERIENCIA PARA COLABORADORES ESTUDIANTES

Brindamos la posibilidad de conocer las áreas de interés de los colaboradores que se encuentren estudiando carreras universitarias afines al negocio. Estas iniciativas se dan en el marco del **Programa Experiencias Estudiantiles**, donde las áreas solicitadas reciben a los colaboradores para mostrarles sus principales funciones y su trabajo diario, a fin de brindarles mayor dimensión y alcance de su carrera.

#### JORNADA DE INSERCIÓN LABORAL PARA FAMILIARES DE COLABORADORES

Realizamos Jornadas de Inserción Laboral para familiares de colaboradores/as donde conversamos sobre el inicio del recorrido profesional, vemos cómo es un proceso de selección, se dan recomendaciones para armar un CV y cómo presentarse en portales de empleo. Al finalizar, los participantes realizan simulacros de entrevistas para que puedan llevarse herramientas a la hora de iniciar su búsqueda laboral.

Más información: [aquí](#)

# SERVICIO AL CLIENTE

**Temas Materiales:** Diversidad, Igualdad de Género e Inclusión

**Contenidos GRI:** 3-3

## KPIs

- Atención y calidad del servicio: Telefónico/e-mail, Presencial, Redes sociales.
- Nivel de satisfacción de los clientes en centros comerciales.

## Logros Alcanzados

- Reducción del 21% de reclamos de clientes en centros comerciales (vs. 2022).
- Aumento de encuestas telefónicas y reducción del tiempo de respuestas en Redes Sociales.
- Medición de satisfacción NPS a través del chatbot. Resultado satisfactorio 60%.

## Objetivos a Futuro

- Automatización de respuesta a través de ChatBot sobre estado de reclamos presentes en CRM Dynamics.
- Medición de Satisfacción a través de Encuestas en Centros Comerciales.
- Mejorar la experiencia del cliente a través de CONEXION LOCATARIOS.





La estrategia de comunicación con nuestra cartera de clientes se integra a través del **Contact Center**, que brinda el contacto humano y personal en pos de su satisfacción.

El *Call Center* se transformó en *Contact Center*, para manejar la omnicanalidad, siendo conocedores de la asertividad, la eficacia y el alcance de cada canal y plataforma, y cómo se integra con otros sistemas de la organización. El trato cercano y conciso con clientes brinda a ambos la información y el servicio que necesitan.

La relación de confianza se da a través no sólo de ciertos servicios *online*, sino también del contacto humano por teléfono o WhatsApp, que da al cliente mayor seguridad, llevándolo a la fidelización. El *Contact Center* potencia la comunicación bidireccional entre clientes y la organización.

BUSCAMOS BRINDAR UNA EXPERIENCIA DE CALIDAD, MÁS ALLÁ DE LA VÍA DE CONTACTO ELEGIDA POR EL CLIENTE, LOGRAR QUE LOS CANALES PARA COMUNICARSE MANTENGAN TRANSPARENCIA DURANTE SU UTILIZACIÓN Y UNIFICAR LOS CRITERIOS DE RESOLUCIÓN ADAPTÁNDOSE A SUS DEMANDAS.

**Conectados con VOS** es el *Contact Center* de IRSA, desde donde gestionamos las interacciones con nuestra cartera de clientes a través de los diversos canales de atención (redes sociales, telefónico, mails y telepresencia, entre otros).

A partir de 2021, se trabajó en conjunto con la Consultora ENTA, con el objetivo de crear nuevos procesos y definir KPIs y herramientas para agilizar nuestra atención. Se realizó la integración entre las plataformas externas (IVR, Bot) con nuestro CRM, para contar con mayor información de nuestra cartera de clientes, con el fin de analizar y colaborar en las tomas de decisiones y optimizar los servicios de forma permanente.

Estas mejoras han modificado la percepción de calidad de servicio que tienen nuestros clientes: el NPS (*Net Promoter Score*) del *Contact Center* ha crecido en el último año, situándose en más de 70 y alcanzando los objetivos de KPI definidos (medición de la plataforma de ChatBot).

+ 300.000

Clientes atendidos (canal telefónico, canal telepresencia y redes sociales)

76.636

Respuestas de asesores  
04:30" tiempo de respuesta

570

Reclamos recibidos (-21% vs. 2022)

Nivel de Atención

96% consultas atendidas canal telefónico  
89% consultas atendidas canal telepresencia

### PROGRAMA TEACEPTO

IMPULSAMOS LA INCLUSIÓN Y COMODIDAD PARA PERSONAS Y FAMILIAS CON CEA A TRAVÉS DEL PROGRAMA TEACEPTO.



Comprometidos con la creación de espacios inclusivos y accesibles en nuestros centros comerciales de todo el país, extendimos el **Programa TeAcepto**, para abordar las necesidades de personas y familias con Condición del Espectro Autista (CEA). Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso de proporcionar experiencias gratificantes y acogedoras para todas las personas que nos visitan.

Entendemos que las personas y familias que enfrentan desafíos relacionados con el espectro autista pueden tener necesidades particulares cuando se trata de experiencias en lugares públicos como centros comerciales. Por lo tanto, hemos trabajado para hacer que nuestros espacios sean aún más accesibles y acogedores para ellos.

**TeAcepto** para personas y familias con CEA se centra en brindar un acceso suave y respetuoso en nuestros centros comerciales. Los beneficios de este programa incluyen:

- **Cajas Prioritarias:** Nuestros locatarios se han comprometido a brindar atención prioritaria para las familias y personas con CEA.
- **Espacios de Calma:** Hemos adaptado ciertas áreas de nuestros centros comerciales para ser más cómodas y menos abrumadoras.
- **Apoyos:** Proporcionamos materiales visuales y guías que ayudan a las personas y familias a familiarizarse con el entorno antes de su visita.
- **Capacitación del Personal:** Nuestro equipo ha sido capacitado para brindar un servicio comprensivo y solidario.
- **Cajas de Calma:** Esto fue creado con el fin de brindar apoyo y confort a las personas. Las cajas contienen una variedad de objetos y elementos que pueden ayudar a reducir la ansiedad, el estrés y la sobreestimulación sensorial que a menudo pueden afectar a las personas con autismo.

EN IRSA, CREEMOS QUE LA INCLUSIÓN NO ES SOLO UNA ASPIRACIÓN, SINO UNA RESPONSABILIDAD. TEACEPTO PARA PERSONAS Y FAMILIAS CON CEA ES UN PASO IMPORTANTE EN NUESTRO VIAJE CONTINUO HACIA LA CREACIÓN DE ESPACIOS QUE SEAN VERDADERAMENTE ACCESIBLES PARA TODOS.

Desde su primera implementación en **Abasto Shopping**, en 2019, TeAcepto ha evolucionado para ser mucho más que una forma eficiente de acceso. A partir de abril de 2023, introducimos el Programa TeAcepto en **Mendoza Plaza Shopping**, marcando un nuevo capítulo en nuestro compromiso con la inclusión y la comunidad CEA. Durante los meses subsiguientes, hemos expandido el alcance de TeAcepto al **Alto Avellaneda, Alto Palermo, Alto Rosario Shopping, Dot Baires Shopping, Córdoba Shopping, Alcorta Shopping**.

Más información: [aquí](#)

# LOCATARIOS Y PROVEEDORES SUSTENTABLES

Temas Materiales: Gestión de Locatarios y Proveedores

Contenidos GRI: 2-6, 3-3, 204-1

Contenidos SASB: IF-RE-410a.3.

## KPIs

- Proporción de locatarios y proveedores sustentables.
- Proveedores nacionales vs. extranjeros.

## Logros Alcanzados

- Capacitaciones y acciones con locatarios de centros comerciales de moda circular, reducción de plásticos, gastronomía sustentable. Comunicación en redes sociales de nuestros malls.
- Incorporación en procedimiento de contratación de proveedores de métricas ASG.

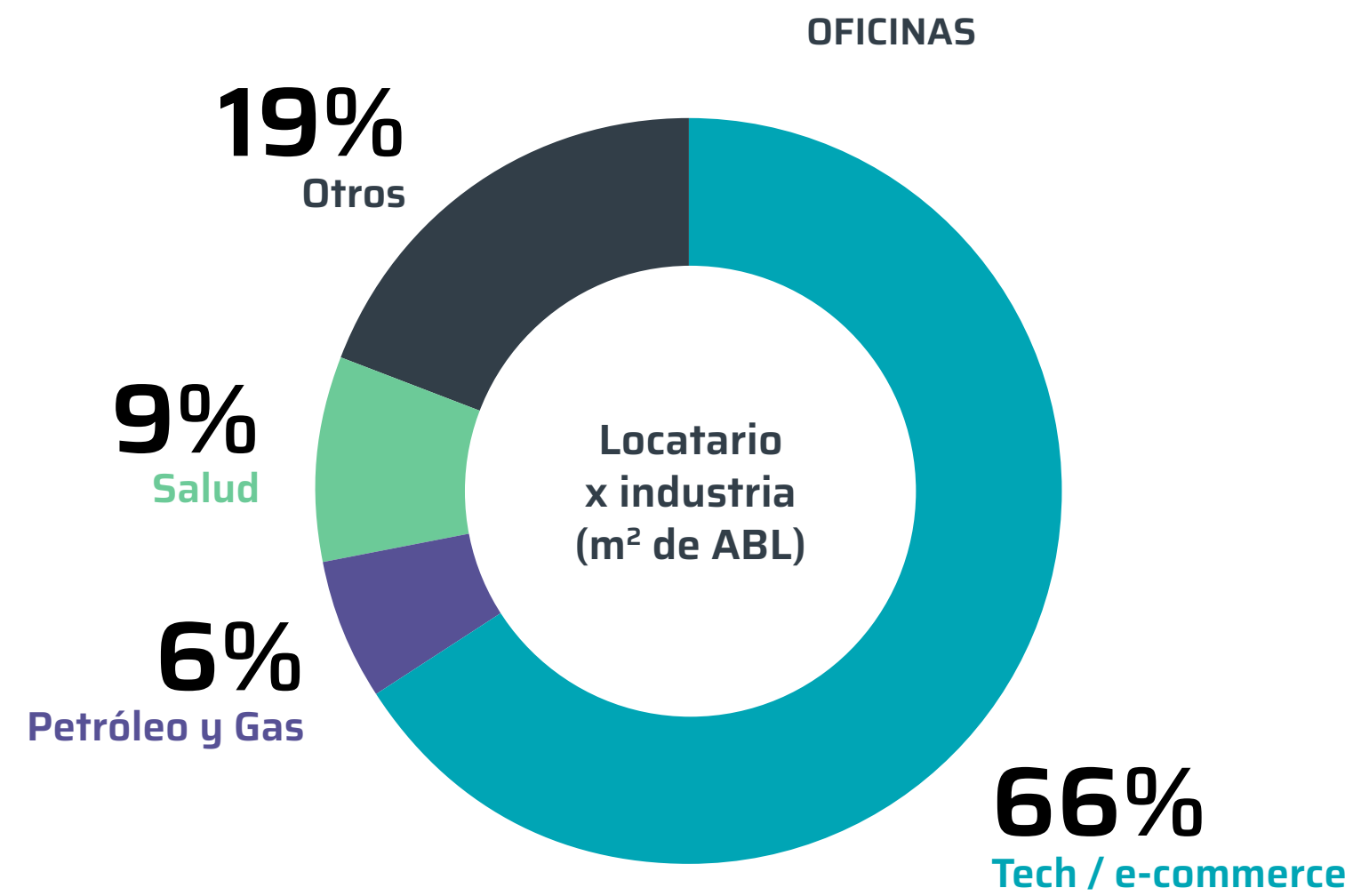
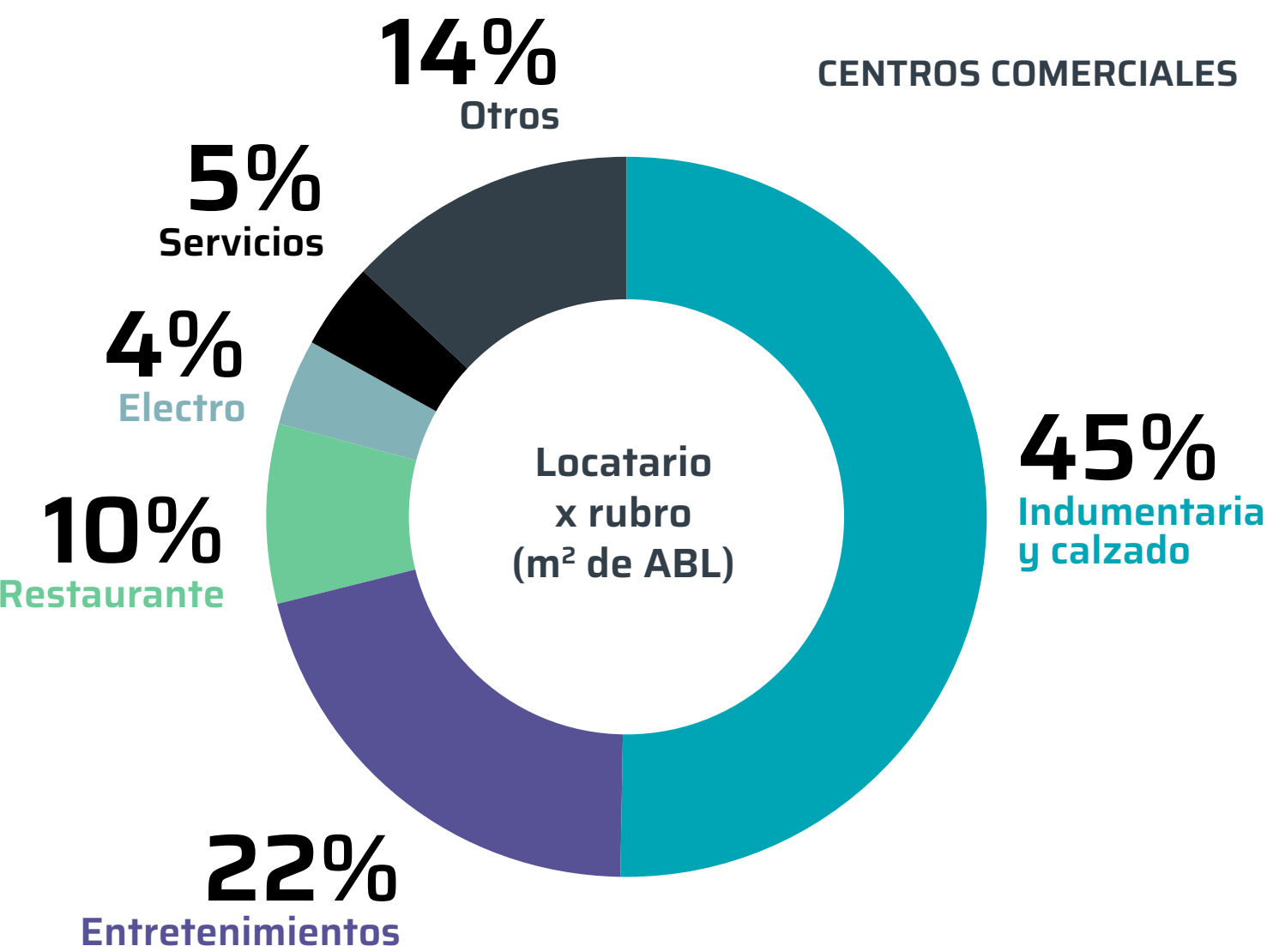
## Objetivos a Futuro

- Crecimiento de base de clientes y proveedores sustentables.



## NUESTROS LOCATARIOS

Nuestros principales locatarios en centros comerciales y oficinas están trabajando en sus planes de sustentabilidad con acciones concretas y exigencias en materia de servicios y espacios locativos modernos, tecnológicos y sustentables.



A lo largo de nuestra historia, hemos desarrollado relaciones cercanas de largo plazo con nuestros locatarios en centros comerciales a través de diversas iniciativas innovadoras.

- Realizamos eventos, viajes y festejos de fin de año con entrega de premios.
- En 2022, incorporamos una nueva categoría: “Sustentabilidad”. Evaluamos, junto con una consultora especializada, las acciones de todos nuestros locatarios en los centros comerciales y elegimos la “marca más sustentable”. En la Fiesta de Locatarios, realizada en diciembre 2022, Adidas fue elegida la marca más sustentable.



<b>+ 1.500</b>	Marcas en nuestros centros comerciales
<b>+ de 20 años</b>	De relación con nuestros principales locatarios
<b>200 años</b>	De historia suman nuestros principales locatarios trabajando con nosotros

**30**

Compañías de Primer Nivel en nuestros edificios



## IRSA SOSTENIBLE, ACCIONES JUNTO A LOCATARIOS

**NUESTROS 15 CENTROS COMERCIALES SON UN ESPACIO IDEAL PARA DIFUNDIR TEMAS DE INTERÉS DE LA SOCIEDAD Y REALIZAR ACTIVIDADES COMUNITARIAS, DADO QUE MÁS DE 100 MILLONES DE PERSONAS LOS VISITAN ANUALMENTE. POR SU PARTE, LOS EDIFICIOS DE OFICINAS ESTÁN OCUPADOS POR ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES, COMPROMETIDAS CON EL TRIPLE IMPACTO DE SUS ACCIONES.**

Continuamos trabajando en el desarrollo del proyecto **IRSA Sostenible**, un concepto de marca que atraviesa a todos nuestros centros comerciales y oficinas buscando generar un impacto positivo económico, ambiental y social, de adentro hacia afuera.

### POR MENOS PLÁSTICO EN EL MUNDO

En los centros comerciales, trabajamos desde dos ejes sobre los que se desarrollan todas las acciones: **Por Menos Plástico en el Mundo** (talleres y capacitaciones sobre la problemática del uso de plásticos, gastronomía sostenible, Botellas de Amor, Tapitómetros, programa de recolección de materiales utilizados en campañas y activaciones para volver a darles nuevo uso, manual de sugerencias sostenibles, reemplazo de cartelería tradicional por alternativas más sostenibles) y **Moda Circular** (desfile y cápsulas con marcas de moda sostenibles, talleres y capacitaciones sobre moda sostenible, diversidad, equidad e inclusión). A su vez, con el fin de generar conciencia y compromiso de quienes visitan los centros comerciales, todas las acciones realizadas son comunicadas a través de las redes sociales de cada centro comercial.



### POP UP SOSTENIBLE

Con el objetivo de dar a conocer nuevas propuestas de marcas sustentables y de triple impacto, creamos un espacio temporal en **Dot Baires Shopping**, pensado para que unas 10 a 15 marcas puedan exponer y vender sus productos. La sustentabilidad es un factor fundamental en el armado del espacio con la utilización de proveedores que nos aseguran su compromiso con el medio ambiente.



### PRENDAS EN MOVIMIENTO

La moda circular implica la reutilización o recuperación de las prendas para evitar la contaminación y el descarte al extender su vida útil por mayor cantidad de tiempo. Con esta acción que llevamos adelante dentro del Pop up Sostenible, buscamos crear un espacio donde las personas puedan acercarse a dejar prendas que ya no usan y así evitar su descarte. Para lograrlo, planteamos una alianza con [Fundación Media Pila](#), una cooperativa que busca la inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica a través de la capacitación en oficios textiles, quienes son las encargadas de brindar el servicio. Ellas reforman las prendas y las convierten en un nuevo producto.

En junio de 2023, en el **Alto Palermo**, ingresó el locatario Galpón de Ropa, cuya actividad se basa en la reutilización y recuperación de prendas. Las personas que acercan prendas al local se llevan el valor de lo acercado en jappa! Gift.



## POP UP SOSTENIBLE

Alternativas sustentables como moda circular

Ventas

**ARS 742.379**

## NUESTROS PROVEEDORES

**EL 98% DE NUESTRAS EMPRESAS PROVEEDORAS SON DE ORIGEN NACIONAL**

La relación con nuestros proveedores está de acuerdo con las condiciones del mercado: las mejores alternativas de compra o contratación permiten la comparación de diferentes propuestas, siempre que cumplan con los requisitos de servicio y/o técnicos esperados, tanto en el caso de los bienes como en los servicios, en busca de mejores valores, tanto para accionistas como para sus inquilinos.

La **Política General de Compras y Contrataciones** determina las pautas generales de actuación y gestión en cuanto a las compras y contrataciones de bienes y servicios. Todas las compras deben realizarse con criterios objetivos y auditables, y encontrarse registradas en el sistema, así como estar aprobadas por el nivel correspondiente y respaldadas por un documento que formalice y detalle las obligaciones de las partes.

A su vez, el **Procedimiento de Compras y Contrataciones** establece los criterios de actuación y administración, y dispone que, al momento de realizarse una contratación, se debe considerar que el proveedor cuente con prácticas social y ambientalmente responsables, y demuestre su compromiso con la conducta ética, cumpliendo con las políticas y los procedimientos internos de la Compañía.

Todas las empresas proveedoras y contratistas deben cumplir con los reglamentos laborales, de seguridad e higiene, los reglamentos técnicos y las calificaciones y prácticas ambientales aplicables a su actividad. Para ingresar a prestar servicios, deben presentar los documentos que indican su cumplimiento y son auditados periódicamente en cuestiones de seguridad en el trabajo. Mensualmente, se audita el cumplimiento de los requisitos legales de seguridad social para grandes contratistas (por ejemplo, limpieza, seguridad y construcción).

Proveedores	2023		2022	
	Q	%	Q	%
<b>Por tipo</b>				
Bienes	210	10%	169	11%
Servicios	1.853	90%	1.306	89%
<b>TOTAL</b>	<b>2.063</b>	<b>100%</b>	<b>1.475</b>	<b>100%</b>
<b>Por origen</b>				
Nacionales	2.039	99%	1.451	98%
Exterior	24	1%	24	2%
<b>TOTAL</b>	<b>2.063</b>	<b>100%</b>	<b>1.475</b>	<b>100%</b>
<b>Proporción de gasto en proveedores- Compras por localización</b>				
Nacionales	98%		99%	
Exterior	2%		1%	

Más información: [aquí](#)

# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

**Temas Materiales:** Diversidad, igualdad de género e inclusión, Contribución al Desarrollo Económico Local y Comunitarios

**Contenidos GRI:** 3-3, 202-1, 401-2, 405-1, 405-2, 406-1

## KPIs

- Equidad de género en nómina.
- Equidad en las remuneraciones.
- Participación de mujeres en *management*.
- Inclusión de otros grupos minoritarios.

## Logros Alcanzados

- Plan de género: liderazgo femenino, equidad en la nómina y remuneraciones.
- Incorporación de personal con TEA en *Contact Center*.

## Objetivos a Futuro

- Ejecución del plan de desarrollo de mujeres con potencial.
- Ejecución del plan de acompañamiento en el retorno postmaternidad.
- Flexibilidad en retorno de licencias por maternidad y paternidad.



## REDES DE DIVERSIDAD

COMPROMETIDOS EN PROVEER UN ENTORNO DE TRABAJO DIVERSO, BASADO EN LA EQUIDAD, LA CONFIANZA, LA TOLERANCIA Y EL RESPETO, DESARROLLAMOS UNA GUÍA PARA LA ACTUACIÓN ANTE SITUACIONES DE TRATO IRRESPETUOSO, ACOSO O VIOLENCIA EN EL ÁMBITO LABORAL, QUE ES COMPLEMENTARIA AL CÓDIGO DE ÉTICA. SU IMPLEMENTACIÓN SE LLEVÓ A CABO A TRAVÉS DE ENCUENTROS VIRTUALES, CUYA PARTICIPACIÓN FUE OBLIGATORIA PARA TODO EL PERSONAL DE LA COMPAÑÍA.

Con el objetivo de continuar trabajando en la diversidad, nos vinculamos con distintas organizaciones, como: [ADEEI](#), [Fundación IDeL](#), [AMIA](#), [Fundación Forge](#), [Diagonal Asociación Civil](#) y [Fundación Puerta 18](#). Creamos dos redes internas de personas voluntarias, **Red de Discapacidad e Inclusión** y **Red de Género**, que trabajan para impulsar la igualdad de género y la inclusión en la Compañía. A inicios de 2021, creamos un **Comité de Diversidad**<sup>7</sup> con dependencia directa del **Comité de Ética**. Este recibe las denuncias vinculadas a situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral, por cuestiones de género u orientación sexual.

### RED DE DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN

ESTAMOS CONSTRUYENDO UNA ORGANIZACIÓN CADA VEZ MÁS DIVERSA, QUE APRENDE SOBRE LAS DIFERENTES MIRADAS Y VALORA LA INCLUSIÓN COMO UN PILAR DE NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL. CREEMOS QUE LOS MEJORES RESULTADOS PROVIENEN DE UN EQUIPO QUE RESPETA LAS DIFERENCIAS EN IDEAS, PERSPECTIVAS, EXPERIENCIAS Y CREENCIAS.

Seguimos desarrollando nuestro programa en articulación con distintas organizaciones, en pos de la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Continuamos con capacitaciones para [ADEEI](#) y la [Fundación IDeL](#), en esta oportunidad con talleres sobre educación financiera, uso de Instagram y Excel. Para el final del año 2022, desde la Red se acompañó el proceso de incorporación de una persona de [ADEEI](#) como representante de Contact Center del negocio inmobiliario.

Luego de la capacitación realizada por [Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad](#) (COPIDIS) junto al área de Recursos Humanos, donde trabajaron las principales características para tener en cuenta en el momento de abordar entrevistas laborales con personas con discapacidad, se solicitó un informe a [COPIDIS](#) sobre la accesibilidad para personas con discapacidad en el edificio de oficinas centrales. En este ejercicio, se compartió el informe con el área de mantenimiento quienes hicieron algunas modificaciones sobre las recomendaciones realizadas y el resto se encuentran en evaluación.

SEGUIMOS ARTICULANDO ACCIONES CON DISTINTOS ORGANISMOS Y ENTIDADES PARA FORTALECER NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD.

En 2021 volvimos a obtener el certificado **TeACEPTO** en **Abasto Shopping**, otorgado por la [Asociación Argentina de Padres Autistas \(APADEA\)](#). Se establecieron días y horarios con estímulos reducidos, donde se baja la intensidad de las luces y el volumen de la música del ambiente, y el personal fue capacitado para brindar atención personalizada a las personas con TEA y sus familias. En 2023, obtuvimos la misma certificación en el **Alto Avellaneda, Mendoza Plaza Shopping, Córdoba Shopping, Alto Palermo, Alto Rosario Shopping y Alcorta Shopping** (para más información, ver el [capítulo Servicio al Cliente](#)).

En el marco del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad** que se celebra el 3 de diciembre, desde la Red de Discapacidad e Inclusión generamos un espacio de aprendizaje acompañados por Plural Consultores. Fue un encuentro muy enriquecedor donde pudimos desafiar mitos y romper con sesgos inconscientes para seguir construyendo posibilidades. Celebramos la participación voluntaria de todas las personas que se interesaron en la temática en pos de ser una compañía cada vez más diversa e inclusiva.

Junto a [Fundación CeDEL](#) y [BA Integración](#), fuimos parte de la **Primer Feria de Empleo desarrollada en el Barrio Múgica** de la Ciudad de Buenos Aires donde pudimos conversar con los vecinos y vecinas del Barrio, compartirles información de la empresa, las búsquedas abiertas y recibir sus currículums para futuras oportunidades.



<sup>7</sup> Durante el período reportado, no se han registrado casos de discriminación.

## RED DE GÉNERO

Algunas de las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio fueron:

- Desarrollo de la Guía #NuevasMiradas, para actuar ante situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral por cuestiones de género u orientación sexual.
- Creación del Comité de Diversidad con dependencia al Comité de Ética, quienes reciben las denuncias vinculadas con la Guía.
- Empresa integrante de la Red Di Tella de Diversidad. Participación de actividades, talleres y asambleas para empresas miembros.
- Adhesión a la iniciativa público-privada del Gobierno de la Ciudad para reducir la brecha salarial de género, participando de las actividades y la encuesta de equidad salarial.
- Se inauguró el lactario en oficinas centrales.
- Horario flexible y *home office* 3 x 2.

- Charla de sensibilización y presentación de la guía para la actuación ante situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral por cuestiones de género u orientación sexual, dirigida a los líderes del agro. Durante 2023, se brindaron charlas a los nuevos ingresos y en áreas específicas.
- Se incorporó la diversidad como valor en la compañía.
- Se incorporó un capítulo de diversidad e inclusión en la charla de inducción.
- Campaña del #8M visibilizando las mujeres de la Compañía.
- Se lanzó el beneficio de reintegro de guarderías para hijos e hijas de 45 días a 3 años de colaboradores.



## ACTIVIDADES SOBRE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN JUNTO A LA COMUNIDAD

En diferentes puntos del país y a través de nuestros centros comerciales, realizamos las siguientes actividades:

En conjunto con la ONU y la Agencia Hoy, dimos un lugar para visibilizar la temática LGBTIQ+ desde la aceptación. Se llamó [Closets Deconstruidos](#):

- **La idea:** Romper con el concepto de closet, y los prejuicios que encierra en la comunidad LGBTIQ+.
- **La acción:** Romper closets y resignificarlos, armando con los restos de estos closets murales de referentes destacados y seleccionados por la ONU, de la comunidad LGBTIQ+: Lohana Berkins, Carlos Jáuregui, Ilse Fuskova y Mocha Celis.

Esta muestra itinerante, se presentó durante el mes de febrero en **Alto Palermo, Alto Avellaneda, Abasto Shopping y Dot Baires Shopping**, y también en las oficinas centrales de la Compañía. Finalizada la muestra, los murales fueron donados a dos organizaciones que trabajan por los derechos LGBTIQ+: el [Bachillerato Popular Mocha Cellis](#) y la [Fundación Igualdad](#).

Participamos del **Programa de Entrenamiento del Ministerio de Trabajo**, brindándole la oportunidad a dos personas de tener su primera experiencia laboral en el área de Sistemas. Ambos participaron de cursos de programación y desarrollo en [Fundación Puerta 18](#). El Programa tiene una duración de 6 meses y les permite ampliar sus habilidades y conocimientos para insertarse en el mercado laboral.

## PRINCIPALES INDICADORES DEI (DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN)

PERSONAL	2023		2022		2021	
	Q	%	Q	%	Q	%
<b>Por sexo</b>						
Hombres	576	68%	575	69%	573	70%
Mujeres	265	32%	254	31%	247	30%
<b>TOTAL</b>	<b>841</b>	<b>100%</b>	<b>829</b>	<b>100%</b>	<b>820</b>	<b>100%</b>

PERSONAL	2023	2022	2021
<b>Por categoría laboral y sexo</b>			
<b>Dirección</b>			
Hombres	100%	100%	100%
Mujeres	-	-	-
<b>Gerencias</b>			
Hombres	74%	79%	76%
Mujeres	26%	21%	24%
<b>Jefaturas</b>			
Hombres	59%	58%	64%
Mujeres	41%	42%	36%
<b>Profesionales</b>			
Hombres	54%	62%	62%
Mujeres	46%	38%	38%
<b>Operativos</b>			
Hombres	82%	81%	79%
Mujeres	18%	19%	21%

PERSONAL	2023	2022	2021
<b>Por categoría laboral y grupo de edad</b>			
<b>Dirección</b>			
Menores de 30 años	-	-	-
30 a 50 años	-	-	20%
Mayores de 50 años	100%	100%	80%
<b>Gerencias</b>			
Menores de 30 años	-	-	-
30 a 50 años	53%	66%	71%
Mayores de 50 años	47%	34%	29%
<b>Jefaturas</b>			
Menores de 30 años	2%	2%	4%
30 a 50 años	68%	75%	70%
Mayores de 50 años	31%	23%	26%
<b>Profesionales</b>			
Menores de 30 años	26%	24%	30%
30 a 50 años	24%	60%	55%
Mayores de 50 años	60%	16%	15%
<b>Operativos</b>			
Menores de 30 años	24%	23%	25%
30 a 50 años	60%	59%	58%
Mayores de 50 años	16%	18%	16%

PERSONAL	2023	2022	2021
<b>Ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres*</b>			
<b>Inmobiliario</b>			
Alta Gerencia	83%	96%	96%
Gerencia	110%	97%	94%
Mandos Medios	116%	109%	106%
Analistas	75%	103%	106%
<b>CSC</b>			
Alta Gerencia	N/A	N/A	N/A
Gerencia	109%	111%	97%
Mandos Medios	97%	97%	100%
Analistas	88%	109%	106%
<b>Corporativo</b>			
Alta Gerencia	100%	100%	94%
Gerencia	93%	96%	85%
Mandos Medios	109%	112%	101%
Analistas	106%	109%	106%

\* La relación (%) se calculó con la siguiente fórmula: Sueldo base mujer/Sueldo base hombre x 100. Se consideró el salario promedio de colaboradores que integran cada una de las posiciones.

Ratio entre el salario de categoría inicial estándar por sexo y el salario mínimo local	2023
Relación Salario mínimo IRSA Hombres / Salario mínimo vital y móvil	2,85
Relación Salario mínimo IRSA Mujeres / Salario mínimo vital y móvil	2,85

# GOBERNANZA

**Temas Materiales:** Ética Empresarial y Transparencia, Calidad de los estados financieros, divulgación y auditoría, Cumplimiento Normativo, Diversidad, Igualdad de Género e Inclusión, Contribución al Desarrollo Local y Comunitario

**Contenidos GRI:** 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15, 2-19, 2-20, 2-23, 2-26, 2-27, 3-3, 201-1, 202-2, 205-2, 405-1

## KPIs

- Ética y transparencia corporativa.
- Proporción de directores independientes.
- Proporción de mujeres en el Directorio.
- Dispersión accionaria.
- Divulgación de información y trato igualitario a accionistas.

## Logros Alcanzados

- Política marco de operaciones entre partes relacionadas.
- Procedimiento de investigaciones por denuncias.
- Política de no represalias a denunciantes.
- Procedimiento de licitaciones públicas.

## Objetivos a Futuro

- Política de redes sociales.
- Mejora continua en la incorporación de prácticas y políticas que garanticen la ética y transparencia corporativa.





## GOBIERNO CORPORATIVO

Los valores que guían el accionar del Directorio y la Alta Gerencia, así como de todo el personal de la Compañía, tienen como objeto fundamental la transparencia, la integridad y la ética en los negocios; se encuentran reflejados en el [Código de Ética](#) y en las políticas de integridad internas, profundizando y reforzando los mecanismos de supervisión y control.

**12** Miembros Titulares del Directorio

**4** Directores Independientes

**2** Mujeres Titulares en el Directorio

**Directorio y gerencia de primera línea altamente calificado y con amplia experiencia**

### NUESTRO DIRECTORIO Y ALTA GERENCIA

#### Directorio

El Directorio es el órgano a cargo de la administración de los negocios y decide sobre las políticas y las estrategias desarrolladas por la Alta Gerencia. Nuestros estatutos establecen que el Directorio estará integrado por un mínimo de seis y un máximo de quince directores titulares (e igual o menor número de suplentes) elegidos por el voto de la mayoría de nuestros accionistas en asamblea ordinaria, por el término de tres ejercicios, y pueden ser re electos indefinidamente.

Actualmente, nuestro Directorio está compuesto por doce directores titulares y tres directores suplentes<sup>8</sup>. Los directores suplentes son convocados a ejercer funciones en caso de ausencia, vacancia o deceso de un director titular y hasta que un nuevo director o nueva directora sea designado/a.

<sup>8</sup> 83% Hombres - 17% Mujeres (Directores Titulares).  
8% Menores de 30 años - 17% 30 a 50 años - 75% Mayores de 50 años (Directores Titulares).  
92% Argentinos - 8% Extranjeros (Directores Titulares)

Nombre	Cargo en IRSA	Fecha de Designación en el Cargo Actual	Vencimiento del Mandato	Cargo Actual desempeñado desde
Eduardo S. Elsztain	Presidente	2021	2024	1991
Saúl Zang	Vicepresidente 1º	2021	2024	1994
Alejandro G. Elsztain	Vicepresidente 2º	2022	2025	2001
Fernando A. Elsztain	Director Titular	2023	2026	1999
David Williams*	Director Titular	2022	2025	2005
Mauricio Wior	Director Titular	2021	2024	2006
Daniel Ricardo Elsztain	Director Titular	2023	2026	2007
María Julia Bearzi*	Directora Titular	2022	2025	2019
Oscar Pedro Bergotto*	Director Titular	2023	2026	2019
Liliana Luisa de Nadai*	Directora Titular	2022	2025	2019
Ben Iosef Elsztain	Director Titular	2021	2024	2021
Nicolás Bendersky	Director Titular	2023	2026	2022
Gabriel A. G. Reznik	Director Suplente	2022	2025	2019
Iair Elsztain	Director Suplente	2023	2026	2020
Oscar Marcos Barylka	Director Suplente	2022	2024	2022

\* 33% Independientes

El mandato de los miembros del Directorio se mantendrá vigente hasta tanto se convoque a una Asamblea para renovar sus facultades y/o designar nuevos miembros del Directorio.

Más información: [aquí](#)

## CONTRATOS DE TRABAJO CON NUESTROS DIRECTORES

No tenemos contratos escritos con nuestros directores. Sin embargo, los Sres. Eduardo Sergio Elsztain, Saúl Zang, Alejandro Gustavo Elsztain, y Fernando Elsztain son empleados de nuestra Compañía en virtud de la Ley de Contratos de Trabajo N° 20.744.

### Remuneración del directorio

La remuneración de nuestros directores y nuestras directoras, para cada ejercicio, se determina de conformidad con las pautas establecidas por la Ley General de Sociedades, teniendo en consideración si desempeñan o no funciones técnico-administrativas, y en función de los resultados obtenidos por la Compañía en el ejercicio. Una vez determinados los montos, estos son sometidos a la aprobación de la Asamblea<sup>9</sup>.

### Gerencia de Primera Línea

Nuestro Directorio tiene la facultad de designar y remover a los miembros de la Alta Gerencia. La siguiente tabla muestra información sobre la actual Gerencia de primera línea:

Nombre *	Cargo	En su cargo actual desde
Eduardo S. Elsztain	CEO	1991
Arnaldo Jawerbaum	Gerente de Operaciones	2020
Matías Gaivironsky	Gerente de Administración y Finanzas	2011
Jorge Cruces	Gerente de Inversiones	2020

\* 100% hombres  
25% entre 30 y 50 años - 75% Mayores de 50 años  
100% argentinos

<sup>9</sup> El Comité Ejecutivo junto con la Gerencia de Recursos Humanos, establecen las remuneraciones de directores y Alta Gerencia.

Más información: [aquí](#)

## COMITÉS DEL DIRECTORIO Y COMISIÓN FISCALIZADORA

### Comité Ejecutivo

De acuerdo con nuestro estatuto, las actividades de nuestro negocio son administradas por el Comité Ejecutivo, el cual está integrado por cinco directores titulares, entre los que deben encontrarse el Presidente, Vicepresidente Primero y Vicepresidente Segundo del Directorio. Los actuales miembros titulares del Comité Ejecutivo son:

- Eduardo Sergio Elsztain
- Saúl Zang
- Alejandro Gustavo Elsztain
- Daniel Ricardo Elsztain
- Fernando Elsztain

El Comité Ejecutivo es responsable de administrar los asuntos diarios en virtud de la autoridad que le delegue el Directorio, de conformidad con las leyes aplicables y con nuestros estatutos. Conforme al artículo 269 de la Ley General de Sociedades, el Comité Ejecutivo tiene a su cargo la gestión de los negocios ordinarios y, además, revisa, analiza y señala las directrices del plan estratégico para posterior consideración del Directorio, que incluye los diferentes aspectos ambientales, sociales y de gobierno societario.

### Comité de Riesgo Financiero

El Comité de Riesgo Financiero está a cargo del análisis de inversiones y los riesgos inherentes.

### Comité de Auditoría

De conformidad con la Ley N° 26.831, Ley de Mercado de Capitales y el texto ordenado de las normas de la CNV, nuestro Directorio estableció el Comité de Auditoría. Este es un Comité del Directorio, cuya función principal es asistirlo en (i) el cumplimiento de su responsabilidad de ejercer el cuidado, la diligencia y la idoneidad

debidos en relación con nuestra Compañía, en particular, en la aplicación de la política contable y emisión de información contable y financiera; (ii) la administración de los riesgos del negocio y de los sistemas de control interno; (iii) la conducta y la ética de los negocios de la Compañía; (iv) la supervisión de la integridad de nuestros estados financieros; (v) el cumplimiento por nuestra Compañía de las disposiciones legales; (vi) la independencia e idoneidad del auditor independiente; (vii) la evaluación del desempeño de la función de auditoría interna de nuestra Compañía y de los auditores externos y (viii) la emisión, a requerimiento del Directorio, de su opinión acerca de si las condiciones de las operaciones, entre partes relacionadas por montos relevantes, pueden considerarse razonablemente adecuadas a las normales y habituales de mercado.

De conformidad con lo dispuesto por la Ley de Mercado de Capitales y las Normas de la CNV, y de la *Securities and Exchange Commission* (SEC), el Comité de Auditoría está integrado por tres miembros del Directorio, que revisten la condición de independientes. El 12 de diciembre de 2019, por resolución de Directorio el Comité de Auditoría, se encuentra integrado por:

- Oscar Pedro Bergotto
- Liliana Luisa de Nadai
- María Julia Bearzi

El Directorio designó a María Julia Bearzi como experta financiera, en conformidad con las normas pertinentes de la SEC. Todas las personas que lo integran revisten la condición de independientes, cumpliendo (de esta forma) con lo establecido por las disposiciones previstas en la Norma 10 (A) - 3 (b) 1.

## Comisión Fiscalizadora

La Comisión Fiscalizadora tiene a su cargo revisar y supervisar los actos de administración y de los asuntos de la Compañía, así como también controlar el cumplimiento de los estatutos y de las resoluciones adoptadas por las asambleas de accionistas. Sus miembros son designados por la asamblea anual ordinaria de accionistas y se desempeñan por el término de un ejercicio. La Comisión Fiscalizadora está integrada por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, de conformidad con el artículo 294 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, con sus modificatorias. Se debe reunir (como mínimo) una vez cada tres meses. El siguiente cuadro incluye información acerca de los miembros de nuestra Comisión Fiscalizadora, que fueron elegidos en la asamblea anual ordinaria de accionistas, celebrada en octubre de 2023.

Nombre	Cargo	En su cargo actual desde
José Daniel Abelovich	Síndico titular	1992
Marcelo Héctor Fuxman	Síndico titular	1992
Noemí Ivonne Cohn	Síndica titular	2010
Roberto Daniel Murmis	Síndico suplente	2005
Paula Sotelo	Síndica Suplente	2020
Cynthia Deokmellian	Síndica suplente	2022

Más información: [aquí](#)

## GESTIÓN DE RIESGOS

El Directorio realiza acciones tendientes a identificar, evaluar y mitigar la exposición de la Compañía a los riesgos estratégicos, financieros, operacionales y de gobierno corporativo. Con la participación del Comité Ejecutivo, el Directorio evalúa, en forma permanente, la actividad empresarial de la Compañía, lo que incluye los riesgos, las oportunidades que ofrecen las condiciones de mercado de cada momento y el cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos del negocio. Como parte de su práctica habitual de gestión de riesgos, continuamente y a través del Comité de Riesgos Financieros, monitorea las inversiones y los riesgos inherentes.

La **Política de Gestión Integral de Riesgos** tiene el objetivo de definir el marco general de actuación para la gestión integral de los riesgos a los que se enfrenta la Compañía. La Gerencia es responsable de asegurar una adecuada gestión e identificación del riesgo en sus respectivas áreas, implementar planes de mitigación y controles necesarios y dar cumplimiento a las regulaciones y a las políticas específicas vigentes.

## ÉTICA Y TRANSPARENCIA CORPORATIVA

En IRSA aplicamos principios éticos, entre los que se encuentra la “tolerancia cero” a actos de fraude o corrupción que puedan realizar todas las partes interesadas. Contamos con un **Código de Ética**, y políticas corporativas como la **Política Anticorrupción**, Política marco de operaciones entre partes relacionadas, Política de Conflicto de Intereses, la aplicación de cláusulas de anticorrupción en los contratos, evaluación de riesgos de fraude, sistema de control interno (que incluye prevención de fraudes) y un **Comité de Ética**, que gestiona el Código de Ética y recibe denuncias a través de una línea tercerizada que garantiza la confidencialidad y que permite que puedan ser realizadas en forma anónima. Las denuncias son tratadas y resueltas por el Comité de Ética.

## Políticas y procedimientos

- **Política Anticorrupción**, que define las actividades y los actos no permitidos, complementando lo establecido en el Código de Ética.
- **Política Marco de Partes Relacionadas**, que define el procedimiento específico de control y aprobación para las operaciones de montos relevantes.
- **Política Anti-Represalias**, donde se establece la protección del denunciante.
- **Política de Conflicto de Intereses**, en donde se establecen las pautas por aplicar ante la existencia de un conflicto de interés.
- **Procedimiento de Investigación de Denuncias**.
- Se aprobó el **Procedimiento de Licitaciones Públicas**.

Durante el 2023 se llevaron a cabo las siguientes capacitaciones:

### DIRECTORIO

Como parte de la capacitación anual, se brindó al Directorio una presentación por video sobre ciberseguridad, referente al avance de las diversas técnicas de intrusión para vulnerar los sistemas informáticos de la compañía y personales.

### EMPLEADOS

Se brindó a niveles gerenciales de áreas de finanzas, servicios, gestión, legales, recursos humanos y compliance una capacitación referida al avance de las diversas técnicas de intrusión que vulneran los sistemas informáticos. Esta capacitación estuvo a cargo de una consultora externa a través de una reunión virtual. Además, se enviaron mails recordatorios vía de Success Factors (sistema de comunicación interna) sobre los nuevos canales tercerizados de las líneas de denuncias y se colocaron carteles recordatorios del cambio de las líneas de denuncias, ubicándolos en las oficinas centrales y oficinas de centros comerciales.

### CÓDIGO DE ÉTICA

El **Código de Ética**, de la Compañía, tiene como principal objetivo promover y difundir el marco ético en que se desarrolla el accionar de la Compañía. En el Código se tratan temas tales como: entorno de trabajo, información confidencial, integridad en los negocios, conflicto de interés y cuidado de los bienes de la compañía. Aplica

a todo el personal y a directores, quienes, en el período reportado, fueron informados del cambio de los canales para reportar, de forma anónima y bajo estricta confidencialidad, cualquier presunta irregularidad o incumplimiento del Código de Ética. A la vez, se han tercerizado los canales para la recepción de denuncias, a partir del ejercicio en curso, en una firma especialista en el tema, y el Comité de Ética mantuvo la administración y resolución de los temas vinculados al Código, estando a cargo de las investigaciones y resoluciones de los casos presentados. A su vez, la Política Anticorrupción está a disposición de todas las partes y se ha brindado capacitación al Directorio sobre la Ley N° 27.401 (Ley de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas).

### COMITÉ DE ÉTICA

Contamos con un Comité de Ética, enfocado en administrar y resolver los temas vinculados al Código de Ética de la Compañía. Este tiene dos instancias, una integrada por Gerentes y otra formada por Directores. Todo el personal puede acceder a realizar denuncias vía telefónica, e-mail o web. Quienes se comunican pueden hacerlo en forma anónima y la información se trata de forma confidencial. Las consultas o denuncias, recibidas por el Comité, se registran, analizan y resuelven, y, periódicamente, se presenta al Comité de Auditoría un reporte con detalle de cada caso.

### CANAL DE DENUNCIAS

Ponemos a disposición los siguientes canales para reportar de forma anónima y bajo estricta confidencialidad cualquier presunta irregularidad vinculada a nuestra empresa: a) **Teléfono:** 0-800-999-4636 / 0-800-122-7374; b) **Web:** [www.resguarda.com/IRSA](http://www.resguarda.com/IRSA); c) **E-mail:** [etica.irs@resguarda.com](mailto:etica.irs@resguarda.com) CABA, Argentina<sup>11</sup>. Más información: [aquí](#)

### NUESTRO MODELO DE COMPLIANCE

Contamos con un modelo de *Compliance*, que gestiona los riesgos a los que está expuesta la Compañía. Para cumplir esta función, el modelo utilizado articula, dentro de la Gerencia de Compliance, cinco áreas que, en conjunto, ofrecen el marco de seguridad y ambiente de control acorde al perfil de riesgo de la sociedad. A continuación, se ofrece una descripción de las principales funciones de cada una de ellas:

### 1. Gobierno Corporativo

Como toda Compañía Pública, para proteger los intereses de nuestros accionistas, se debe asegurar que el modelo de diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa le permiten consolidarse en el mercado por su transparencia. La Gerencia de Gobierno Corporativo tiene como objetivo evaluar y afianzar las estructuras adecuadas de gestión y control, que estén conformados los comités necesarios para la toma de decisiones y que se cumplen las leyes y las regulaciones a las que está sujeta la Compañía. En el modelo adoptado de Gobierno Corporativo, se persiguen los siguientes principios:

- Protección y tratamiento equitativo de todos los accionistas.
- Transparencia en las transacciones y adecuada exposición de los hechos relevantes de la Compañía.
- Tratamiento adecuado de terceras partes involucradas: proveedores, clientes y colaboradores.
- Adecuada supervisión del equipo de gestión por parte del Directorio.

### 2. Calidad de Procesos

La compañía documenta sus políticas y procedimientos, que previamente desarrolla y valida con el equipo gerencial. En su conjunto, los referidos constituyen el modelo documental que es comunicado a todo el personal, logrando conservar y transmitir el conocimiento, como así también evaluar su efectivo cumplimiento y sentar las bases para su mejora en forma continua.

### 3. Seguridad de la Información

Por seguridad de la información entendemos el proceso por el cual la Compañía protege la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad la información y los datos. El área de Seguridad de la Información tiene como visión ofrecer mejores prácticas de seguridad, con el objetivo en proveer los mecanismos adecuados para proteger sus activos informáticos y sistemas de información, y minimizar los riesgos a los que está expuesta la Organización, logrando un ambiente de protección. Los pilares son:

- Seguridad (confidencialidad de la información sensible).
  - Continuidad (disponibilidad de sistemas e información).
  - Datos (integridad de la información).
- A partir de ellos, se ha diseñado un Plan Estratégico de Seguridad

de la Información, con foco en fortalecer, alinear y agregar valor para maximizar el nivel del *framework* de seguridad aplicado, basado en estándares internacionales.

### 4. Gestión de Riesgos y Auditoría Interna

Es el área responsable de realizar las siguientes actividades:

**I. Evaluación de riesgos:** Implica colaborar con las personas responsables de área en analizar riesgos operacionales, normativos y reputacionales, que son relevantes para lograr los objetivos. También, incluye la tarea de documentar los riesgos, asignarles un valor (nivel de riesgo) y considerar los factores internos o externos que los causan.

**II. Revisión de diseño de controles:** Consiste en asistir a las personas responsables de área a establecer los controles necesarios de cada proceso y, así, reducir los riesgos a un nivel aceptable. Asimismo, se aborda la adecuada separación de funciones incompatibles (custodia de activos, autorización, registración).

**III. Revisión de cumplimiento de controles:** La tarea consiste en ejecutar pruebas independientes y objetivas, para verificar el cumplimiento operativo de los controles previamente definidos, a fin de determinar si estos están presentes y funcionan adecuadamente. El área ejecuta los siguientes tipos de revisiones:

- Revisiones transversales: revisiones punta a punta de los procesos, verificando que las áreas operativas cuenten con los controles y los procedimientos internos para mitigar los riesgos bajo su responsabilidad.
- Revisiones puntuales: verificaciones de los controles claves de una actividad en particular, para comprobar el grado de cumplimiento por parte de las áreas responsables.

**IV. Proyectos especiales:** Son trabajos colaborativos con otras áreas, para solucionar problemas complejos o mitigar la aparición de nuevos riesgos. Anualmente, el área realiza una presentación del Plan de Auditoría Interna al Comité de Auditoría con las revisiones planificadas, las que pueden variar en el alcance y la frecuencia, dependiendo de la evaluación de riesgos, alineado con los objetivos de los negocios y las prioridades de las partes interesadas; se finaliza con la emisión de informes, que son entregados a las gerencias responsables, al Gerente General y al Comité de Auditoría. Además, el área mantiene reuniones periódicas con dicho Comité.

<sup>11</sup> No se registraron casos de corrupción en el período del reporte.

**V. Evaluación del sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo en vinculadas:** Los trabajos consisten en revisar el adecuado funcionamiento del sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo de las compañías vinculadas, sujetas a la normativa UIF.

Las compañías listadas bajo regulación de la SEC de Estados Unidos se encuentran obligadas, por la Ley Sarbanes-Oxley (SOX), a emitir una certificación sobre sus estados financieros e información financiera. El área de Gestión de Riesgos y Auditoría planifica, ejecuta y coordina el proceso anual de Certificación SOX, para asegurar que los estados financieros reflejen adecuadamente la realidad económica de la empresa. La gerencia utiliza el Marco Integrado de Control Interno, emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“Informe COSO 2013”), para evaluar la efectividad de los controles internos sobre la información financiera y el Marco de Ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares Técnicos de EEUU (NIST Cybersecurity Framework) para la evaluación de las seguridad de los sistemas informáticos de la Compañía.

Más información: [aquí](#)



## DESEMPEÑO ECONÓMICO

Emitimos nuestra [Memoria y Estados Financieros](#) bajo las normas internacionales de información financiera, correspondientes a IRSA Inversiones y Representaciones Sociedad Anónima, al 30 de junio de 2023, en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes. Las principales entidades incluidas en nuestros Estados Financieros Consolidados son IRSA Inversiones y Representaciones S.A., Panamerican Mall S.A., Arcos del Gourmet S.A., Shopping Neuquén S.A., Hoteles Argentinos S.A., Llao Llao Resorts S.A., Nuevas Fronteras S.A., We are appa S.A.

Valor Económico Generado y Distribuido (ARS Millones)			
Grupos de Interés		2023	2022
<b>Valor Económico Directo Generado</b>		<b>64.154</b>	<b>142.331</b>
Ingresos	Clientes	89.285	69.168
Otros Ingresos		-25.131	73.163
<b>Valor Económico Distribuido</b>		<b>6.060</b>	<b>67.109</b>
Costos Operacionales	Proveedores	36.980	22.773
Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	17.087	13.957
Pagos a Proveedores de Capital	Proveedores de Crédito	13.051	18.820
Impuestos	Gobierno	-61.078	11.537
Inversiones en Comunidades*	Comunidad	20	22
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>		<b>58.094</b>	<b>75.222</b>

\* Corresponde al monto de inversión social realizado por IRSA. No incluye el monto de inversión social realizado por Fundación IRSA.

## RELACIÓN CON INVERSORES Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

El equipo de Relación con Inversores se dedica a atender las necesidades y las consultas de inversores, actuales y/o potenciales, proporcionándoles la información requerida, dando igual tratamiento para todos, sin distinción.

### • Igual tratamiento para todos los accionistas, locales o internacionales

La Compañía no hace una distinción con respecto a su relevancia al recibir todos los accionistas el mismo trato. A través de los bancos custodios de acciones ordinarias y ADR, IRSA promueve la participación en las asambleas de accionistas locales y extranjeros, institucionales y minoristas.

• **Comunicaciones simultáneas al mercado (tanto en inglés como en español)**

Además de las publicaciones en los diferentes organismos de control (CNV, BYMA, SEC), comunicamos todos nuestros eventos relevantes a través de un sistema de distribución de correo electrónico, que llega a un número significativo de inversores y analistas actuales y/o potenciales. Asimismo, en cada presentación de los estados financieros intermedios y anuales, emitimos un “Press Release” para el mercado inversor y, posteriormente, realizamos una teleconferencia con presentación en línea, donde inversores y analistas pueden ponerse en contacto directamente con funcionarios de la Compañía y hacer preguntas en tiempo real.

• **Sitio web actualizado con información completa y línea directa independiente de denuncias**

Contamos con un sitio web ([www.irsa.com.ar](http://www.irsa.com.ar)), a través del cual accionistas y otros inversores, actuales y/o potenciales, pueden informarse de todos los hechos relevantes de IRSA y, a la vez, comunicarse con el departamento de Relación con Inversores, para obtener información y recibir una respuesta sobre todo tipo de consulta relacionada con la Compañía. Asimismo, en el sitio web, todos los grupos de interés tienen la posibilidad de acceder a información institucional, su gobierno corporativo y sus prácticas de sustentabilidad; además, se establecen canales de contacto para posibles consultas con las gerencias de Relaciones Institucionales, Medio Ambiente y Recursos Humanos.

• **Rol activo en conferencias de inversores, locales e internacionales. Periódicamente, la compañía organiza un día de inversores y analistas en New York.**

Participamos en conferencias locales e internacionales de renta fija y variable, y organizamos (en forma periódica) un Día Anual del Inversionista en la Ciudad de Nueva York, en el que nuestro Presidente y la Gerencia de primera línea se reúnen con los inversores y revisan los resultados anuales y perspectivas de la Compañía.



**LISTING Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO**

- Listada en BYMA desde 1948 y nivel 3 en NYSE desde 1994.
  - Cumple con Sarbanes - Oxley.
  - Comité de Auditoría.
- Políticas y prácticas de Gobierno Corporativo.

**CONTROL Y COMPOSICIÓN ACCIONARIA**

- Accionista controlante con 56,9%. Float 43,1%.
- Una acción = un voto Iguales derechos de voto para todos los accionistas.
- Una clase de acciones ordinarias.

**MEJORES PRÁCTICAS DE IR**

- Igual tratamiento para todos los accionistas, locales o internacionales.
- Comunicaciones simultáneas al Mercado (tanto en inglés como en español).
- Sitio web actualizado, con información completa para inversores y el público en general, y con acceso directo independiente a línea de denuncias.
- Rol activo en conferencias locales e internacionales. Periódicamente, la compañía organiza un día de inversores y analistas en New York

Más información: [aquí](#)

# SOBRE EL REPORTE

Contenidos GRI: 2-2, 2-3, 3-1, 3-2



## SOBRE EL REPORTE

Presentamos nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad 2023, que incluye información sobre nuestras operaciones y desempeño, así como los compromisos sociales y ambientales para el período comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.

Este informe fue elaborado en referencia a los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), un estándar global, multisectorial y opcional, que proporciona orientación a empresas de todo el mundo a través de indicadores y principios, para que sea reportada la información crítica para el desarrollo de negocios sustentables.

A su vez, por primera vez comenzamos a reportar utilizando los Estándares para el Sector Real Estate, del Sustainability Accounting Standard Board (SASB).

Por opiniones, consultas y sugerencias relacionadas con la sustentabilidad de la compañía, por favor contactar a:

**Santiago Donato**

**Relación con Inversores y ASG**

[sdonato@irsa.com.ar](mailto:sdonato@irsa.com.ar)

Para elaborar este Reporte, realizamos una actualización de nuestra Matriz de Materialidad de 2022, la cual contó con la participación de representantes de nuestros diferentes grupos de interés. Sobre esa base, realizamos un análisis del contexto de sostenibilidad de la empresa, los temas considerados por nuestra Estrategia ASG, aspectos que surgen de los Estándares GRI y SASB, asuntos materiales identificados por otras empresas del sector, y otros lineamientos y documentos especializados en distintos temas, que abordan la sostenibilidad corporativa.

Las conclusiones de este proceso nos han permitido determinar 13 temas materiales, asociados no solo a los impactos (positivos y negativos, reales y potenciales) de sostenibilidad derivados de nuestras actividades, sino, también, impactos de sostenibilidad que pueden afectar a nuestros negocios.

Tema Material	Estándar GRI y SASB asociado
Cumplimiento normativo	GRI 206- COMPETENCIA DESLEAL GRI 418- PRIVACIDAD DEL CLIENTE
Ética empresarial y transparencia	GRI 205- ANTICORRUPCIÓN
Gestión de residuos	GRI 306- RESIDUOS
Formación y desarrollo de capital humano	GRI 404- FORMACIÓN Y EDUCACIÓN
Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
Calidad de los estados financieros, divulgación y auditoría	GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO SASB- PARÁMETROS DE ACTIVIDAD
Eficiencia energética y energías renovables	GRI 302- ENERGÍA SASB- GESTIÓN DE LA ENERGÍA
Diversidad, igualdad de género e inclusión	GRI 401- EMPLEO GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES GRI 406- NO DISCRIMINACIÓN
Diversidad, igualdad de género e inclusión Contribución al desarrollo económico local y comunitario	GRI 202- PRESENCIA EN EL MERCADO GRI 203- IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS GRI 413- COMUNIDADES LOCALES
Administración del agua	GRI 303- AGUA Y EFLUENTES SASB- GESTIÓN DEL AGUA
Gestión de Locatarios y Proveedores	GRI 204- PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO SASB- GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE LOS ARRENDATARIOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD
Cambio Climático	GRI 305- EMISIONES SASB- ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Conocé todos nuestros reportes [aquí](#)



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

**Declaración de uso**

IRSA INVERSIONES Y REPRESENTACIONES S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1/7/2022 y 31/6/2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

**GRI 1 usado**

GRI 1: Fundamentos 2021.  
Se utilizaron los Estándares SASB para el sector Bienes Inmuebles.

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
<b>Contenidos generales</b>				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	2-1 Detalles organizacionales	6		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	71 - Nota 1		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	71		
	2-4 Actualización de la información	N/A		
	2-5 Verificación externa		Por el momento, decidimos no realizar una verificación externa, pero lo evaluaremos para sucesivos reportes.	
	2. Actividades y trabajadores			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 55		
	2-7 Empleados	47	8 - 10	8.5 - 10.3
	2-8 Trabajadores que no son empleados	N/A	8	8.5
<b>3. Gobernanza</b>				
2-9 Estructura de gobernanza y composición	64	5 - 16	5.5 - 16.7	
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	64	5 - 16	5.5 - 16.7	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030		
			ODS	Meta	
<b>Contenidos generales</b>					
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	64	16	16.6	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	64			
	2-15 Conflictos de interés	64	16	16.6	
	2-19 Políticas de remuneración	64			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	64			
	<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5			
	2-23 Compromisos y políticas	64	16	16.3	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	64	16	16.3	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	21, 64	Durante el Ejercicio 2023, se recibieron 22 casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas, que derivaron en multas (de los cuales 3 corresponden a ejercicios anteriores).		
	2-28 Afiliación a asociaciones	17			
	<b>5. Participación de los grupos de interés</b>				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	17			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	47	8	8.8	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	71		
	3-2 Lista de temas materiales	71		
<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21, 64		
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hemos recibido acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	16	16.3
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No hemos recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	16	16.3 - 16.10
<b>ÉTICA EMPRESARIAL Y TRANSPARENCIA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	64		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	64	16	16.5
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el Ejercicio 2023, no hemos tenido casos de corrupción confirmados.	16	16.5
<b>GESTIÓN DE RESIDUOS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21, 32		
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	21	3 - 6 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	21	3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-3 Residuos generados	21	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	21	3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	21	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
<b>FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47		
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	47	4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47	8	8.2 - 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	47	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45		
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	45	8	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	45	8	8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	45	8	8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	45	8 - 16	8.8 - 16.7
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	45	8	8.8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	45	3	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	45	8	8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	45	8	8.8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	45	3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	45	3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
<b>CALIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, DIVULGACIÓN Y AUDITORÍA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6, 64		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	64	8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	IRSA no recibe ningún tipo de asistencia financiera por parte del gobierno.		
SASB- PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	IF-RE-000.A Número de inmuebles, por subsector inmobiliario	6		
	IF-RE-000.B Superficie de suelo alquilable, por subsector inmobiliario	6		
	IF-RE-000.C Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario	6		
	IF-RE-000.D Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario	6		
<b>EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21, 32		
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	21	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-3 Intensidad energética	21	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
SASB- GESTIÓN DE LA ENERGÍA	IF-RE-130a.1 Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario	Información no disponible.		
	IF-RE-130a.2 1) Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, 2) porcentaje de electricidad de la red y 3) porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario	Información no disponible.		
	IF-RE-130a.3 Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario	Información no disponible.		
	IF-RE-130a.4 Porcentaje de la cartera cualificada que (1) tenga una calificación energética y (2) cuente con la certificación ENERGY STAR, por subsector inmobiliario	21		
	IF-RE-130a.5 Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa	21		

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
<b>DIVERSIDAD, IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47, 53, 59, 64		
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	47	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	47, 59	3 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	59, 64	5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	59	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	59	5 - 8	5.1 - 8.8
<b>CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMUNITARIO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6, 35, 59, 64		
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	59	1 - 5 - 8	1.2 - 5.1 - 8.5
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	64	8	8.5
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	6	5 - 9 - 11	5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	35 - Nota 2		
<b>ADMINISTRACIÓN DEL AGUA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21, 32		
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	21	6 - 12	6.3 - 6.4 - 12.4
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	21	6	6.3

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
<b>ADMINISTRACIÓN DEL AGUA</b>				
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-3 Extracción de agua	21	6	6.4
SASB- GESTIÓN DEL AGUA	IF-RE-140a.1 Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de (1) la superficie útil total y (2) la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	Información no disponible.		
	IF-RE-140a.2 1) Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos y 2) porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	Información no disponible.		
	IF-RE-140a.3 Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario	Información no disponible.		
	IF-RE-140a.4 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	21		
<b>GESTIÓN DE LOCATARIOS Y PROVEEDORES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55		
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	55	8	8.3
SASB- GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE LOS ARRENDATARIOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD	IF-RE-410a.1) Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y 2) superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario	Información no disponible.		
	IF-RE-410a.2 Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto (1) al consumo de electricidad de la red y (2) al agua extraída, por subsector inmobiliario	Información no disponible.		
	IF-RE-410a.3 Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	55		
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21, 32		
SASB- ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	IF-RE-450a.1 Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario	Información no disponible.		
	IF-RE-450a.2 Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos	21		



## NOTA 1

A continuación, se detallan las entidades que forman parte del reporte de sustentabilidad en comparación los estados financieros consolidados y auditados:

Sociedad	Económico	Ambiental	Social		Gobernanza
			Prácticas Laborales	Inversión Social	
<b>Forman parte de los estados financieros consolidados y auditados</b>					
IRSA Inversiones y Representaciones S.A.	✓	✓	✓	✓	✓
Panamerican Mall S.A.	✓	✓	✓	✓	✓
Arcos del Gourmet S.A.	✓	✓	✓	✓	✓
Shopping Neuquén S.A.	✓	✓	✓	✓	✓
Hoteles Argentinos S.A.	✓			✓	✓
Llao Llao Resorts S.A.	✓			✓	✓
Nuevas Fronteras S.A.	✓			✓	✓
We area appa S.A.	✓			✓	✓
<b>No forman parte de los estados financieros consolidados y auditados</b>					
Fundación IRSA				✓	

## NOTA 2

A continuación, se detallan las organizaciones de la sociedad civil con las que nos relacionamos:

### Buenos Aires

#### SOLEIL PREMIUM OULET (BOULOGNE, SAN ISIDRO)

ASOCIACIÓN CIVIL POR LOS JÓVENES DON BOSCO  
 ASOCIACIÓN CIVIL PUENTES  
 EMBARRIARTE LA CAVA SAN ISIDRO. ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO  
 FUNDACIÓN ALANDAR  
 FUNDACIÓN BISBLICK, COMPROMISO SOCIAL  
 FUNDACIÓN EL POBRE DE ASIS  
 FUNDACIÓN GREENPACE ARGENTINA  
 FUNDACIÓN LOS NARANJOS  
 FUNDACIÓN MARÍA CECILIA DE AYUDA AL NIÑO ONCOLÓGICO  
 FUNDACIÓN PEQUEÑOS PUENTES  
 FUNDACIÓN PRO VIVENCIA SOCIAL  
 FUNDACIÓN REVIVIR  
 FUNDACIÓN SI ARGENTINA  
 FUNDACIÓN UNIENDO CAMINOS  
 LA CASA DEL REENCUENTRO  
 POTENCIALIDADES ASOCIACIÓN CIVIL  
 PUERTA DEL CIELO  
 SANTA JUANA ANTIDA ASOCIACIÓN CIVIL

#### PROYECTO SAN MARTÍN (SAN MARTÍN)

CENTRO DE DÍA CREI SRL  
 FUNDACIÓN PRO VIVENCIA SOCIAL  
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE GRAL. SAN MARTÍN

### ALTO AVELLANEDA (SARANDÍ, AVELLANEDA)

ASOCIACIÓN CIVIL PROYECTO PURA VIDA  
 ASOCIACIÓN CIVIL SUPERSALUDABLE  
 ASOCIACIÓN DOWN AVELLANEDA  
 CIMIENTOS SOCIEDAD ANÓNIMA  
 COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO=  
 FUNDACIÓN CIMIENTOS  
 FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA  
 FUNDACIÓN MONSEÑOR DI PASQUO  
 FUNDACIÓN PELOTA DE TRAPO  
 FUNDACIÓN SI ARGENTINA  
 FUNDACIÓN VIVIENDA DIGNA  
 HACIENDO CAMINOS ASOCIACIÓN CIVIL  
 PEQUEÑA OBRA DE LA DIVINA PROVIDENCIA 8COTOLENGO DON ORIONE)

### Ciudad Autónoma de Buenos Aires

#### ALTO PALERMO (PALERMO)

BOCALAN ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL  
 CASA DE LA CULTURA DE LA CALLE ASOCIACIÓN CIVIL  
 CHICAS EN TECNOLOGÍA ASOCIACIÓN CIVIL  
 COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO)  
 FUNDACIÓN CÁNCER FUCA  
 FUNDACIÓN DE CARDIOLOGÍA ARGENTINA  
 FUNDACIÓN ECOMUJERES  
 FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA  
 FUNDACIÓN MEDIAPILA  
 FUNDACIÓN MUJERES EN IGUALDAD  
 FUNDACIÓN NATALIA DAFNE FLEXER  
 FUNDACIÓN POR LAS CARDIOPATIAS CONTENITAS  
 FUNDACIÓN SI ARGENTINA

#### ALCORTA SHOPPING (BARRIO PARQUE)

ASOCIACIÓN CIVIL DETRÁS DE TODO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL  
 ASOCIACIÓN CIVIL EL OTRO ME IMPOORTA  
 ASOCIACIÓN CIVIL INGENIARIAS SIN FRONTERAS ARGENTINA  
 ASOCIACIÓN CIVIL MAMIS SOLIDARIAS  
 ASOCIACIÓN CIVIL MENSAJEROS DE LA PAZ

COMPAÑÍA DE JESUS (PROGRAMA SEAMOS UNO)  
 FUNDACIÓN DE LOS COLORES  
 FUNDACIÓN FUNDALAM  
 FUNDACIÓN FUNDALUBA  
 FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA  
 FUNDACIÓN PAZ POR LA NO VIOLENCIA FAMILIAR  
 FUNDACIÓN SI ARGENTINA  
 LUZ DE ESPERANZA ASOCIACIÓN CIVIL

#### DOT BAIRES SHOPPING (SAAVEDRA)

ANIMANDO VIDAS ASOCIACIÓN CIVIL  
 ASOCIACIÓN ALDEAS INFANTILES SOS  
 ASOCIACIÓN CIVIL PRROYEVTO PLATO LLENO  
 ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO AME  
 ASOCIACIÓN CIVIL SUMANDO  
 ASOCIACIÓN CIVIL SUPERSALUDABLE  
 ASOCIACIÓN CIVIL UN ARBOL  
 BOCALAN ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL  
 CIMIENTOS SOCIEDAD ANÓNIMA  
 CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO ESTUDIANTES DEL NORTE  
 COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO)  
 E.P.C. N°14 D.E. 15 "DR. VICENTE CARMELO GALLO"  
 ESCUELA DE EDUCACIÓN MEDIA N° 5 D.E. 15 "MONSEÑOR ENRIQUE ANGELELLI"  
 ESCUELA INFANTIL N°8 D.E. 10 "CAMINITO"  
 ESCUELA N°11 D.E. FRAY LUIS BELTRAN  
 ESCUELA N°13 D.E. 110 RICARDO MONNER SANS  
 ESCUELA N°13 D.E. 15 "DR. IGNACIO LUCAS ALBARRACÍN"  
 ESCUELA N°18 "JUAN B. TERÁN"  
 FUNDACIÓN ALEGRAÑATAS  
 FUNDACIÓN ENSEÑA POR ARGENTINA  
 FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT ARGENTINA  
 FUNDACIÓN LEER  
 FUNDACIÓN MANOS VERDES POR UNA MAYOR CONCIENCIA AMBIENTAL  
 FUNDACIÓN PEQUEÑOS PUENTES  
 FUNDACIÓN RECIDUCA  
 FUNDACIÓN RUGBY SI FRONTERAS  
 FUNDACIÓN SI ARGENTINA  
 FUNDACIÓN UNIENDO CAMINOS  
 FUUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA  
 POTECIALIDADES ASOCIACIÓN CIVIL

VERGEL ASOCIACIÓN CIVIL  
 VOY CON VOS ASOCIACIÓN CIVIL POR LA EDUCACIÓN

#### DISTRITO ARCOS PREMIUM OULET (PALERMO)

ASOCIACIÓN CIVIL CASCOS VERDES  
 ASOCIACIÓN CIVIL POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AMARTYA  
 ASOCIACIÓN CIVIL POR LOS CHICOS  
 ASOCUACIÓN CIVIL UN ARBOL  
 BOCALAN ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL  
 COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO)  
 FUNDACIION PH15  
 FUNDACIÓN CASA GRANDE  
 FUNDACIÓN ESPACIO REDES  
 FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA  
 FUNDACIÓN JUANITO  
 FUNDACIÓN MANOS VERDES POR UNA MAYOR CONCIENCIA AMBIENTAL  
 FUNDACIÓN RECIDUCA  
 FUNDACIÓN SI ARGENTINA  
 FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE ARGENTINA  
 ORQUESTA LA TOTITUD  
 PALERMO CREATIVO  
 PATRONATO DE LA INFANCIA  
 VERGEL ASOCIACIÓN CIVIL

#### PATIO BULLRICH (RECOLETA)

COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO)  
 EJERCITO DE SALVACIÓN  
 FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA  
 FUNDACIÓN LEER  
 FUNDACIÓN PIDE UN DESEO - MAKE A WISH  
 FUNDACIÓN RUGNY SIN FRONTERAS  
 FUNDACIÓN SI ARGENTINA  
 HABITAT PARA LA HUMANIDAD ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL  
 USINA DE JUSTITICA - ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL

#### COSTA URBANA (COSTANERA)

ASOCIACIÓN CIVIL UN ARBOL  
 COOPERATIVA DE TRABAJO GESTAR BARRIO RODRIGO BUENO  
 VIVERA

**ABASTO SHOPPING (BALVANERA)**

- APADEA (ABASTO)
- ASOCIACIÓN CIVIL CANALES
- ASOCIACIÓN CIVIL LA BARCA
- ASOCIACIÓN CIVIL LA VEREDA
- ASOCIACIÓN XCIVIL EL OTRO ME IMPORTA
- BOCALAN ARGENTIINA ASOCIACIÓN CIVIL
- COMPAÑÍA DE JESUS (PROGRAMA SEAMOS UNO)
- FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA
- FUNDACIÓN HOSPITAL DE PEDIATRIA “PROF. JUAN P. GARRAHAN”
- FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT ARGENTINA
- FUNDACIÓN MARGARITA BARRIENTOS
- FUNDACIÓN PIDE UN DESEO - MAKE A WISH
- FUNDACIÓN SI ARGENTINA
- FUNDACIÓN SOSTEN
- FUNDACIÓN TZEDAKA

**Córdoba**

**CÓRDOBA SHOPPING (BARRIO ALTOS DE SAN MARTÍN, CÓRDOBA CAPITAL)**

- ASOCIACIÓN HOSPITAL INFANTIL
- CENTRO DE CAPACITACIÓN PARA JÓVENES Y NIUÑOS CON DISCAPACIDAD DELMAR
- COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO)
- EQUINOTERAPIA DEL AZUL
- FUNDACIÓN CAUSANA
- FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA
- FUNDACIÓN JEAN MAGGI
- FUNDACIÓN SI ARGEENTINA
- LIGA EDUCACIÓN ASOCIACIÓN CIVIL
- SOLES ASOCIACIÓN CIVIL

**Mendoza**

**MENDOZA PLAZA SHOPPING (GUAYMALLÉN, MENDOZA)**

- ASOCIACIÓN CIVIL RED DE MANOS UNIDAS
- ASOCIACIÓN CIVIL LA HIGUERA
- ASOCIACIÓN CIVIL POR LOS NIÑOS
- ASOCIACIÓN CIVIL TRAS-PASAR
- COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO)
- FUNDACIÓN ACCIONAR
- FUNDACIÓN ALQUIMIA CREATIVA
- FUNDACIÓN BANCO DE ALIMMENTOS MENDOZA
- FUNDACIÓN CON SENTIDOS
- FUNDACIÓN CREYENDO EN MI
- FUNDACIÓN GREENPECE ARGENTINA
- FUNDACIÓN HOSPITAL PEDIATRICO DR. HUMBERTO NUTTI
- FUNDACIÓN SI ARGENTINA
- FUNDACIÓN TIEMPO DE NIÑOS

**Neuquén**

**ALTO COMAHUE (LA LOR, NEUQUÉN)**

- FUNDACIÓN RUTA 40
- FUNDACIÓN S.E.N.O.
- FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA
- FUNDACIÓN CRUZADA PATAGÓNICA
- FUNDACIÓN SI ARGENTINA
- COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO)

**Salta**

**ALTO NOA SHOPPING (1º DE MAYO, SALTA CAPITAL)**

- COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO)
- FUNDACIÓN ANPUY
- FUNDACIÓN CASA FRATERNA
- FUNDACIÓN GRANO DE MOSTAZA
- FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA
- FUNDACIÓN POR NUESTROS NIÑOS
- FUNDACIÓN SI ARGENTINA
- FUNDACIÓN SOLAR INTI
- VOY CON VOS ASIOCIACIÓN CIVIL POR LA EDUCACIÓN

**Santa Fe**

**ALTO ROSARIO SHOPPING (LAS MALVINAS, ROSARIO)  
LA RIBERA SHOPPING (DIQUE 1, SANTA FE)**

- ASOCIACIÓN CIVIL A.R.A.S. (ASOCIACIÓN ROSARIA DE AYUDA SOLIDARIA)
- ASOCIACIÓN CIVIL LOS TIGRES DEL BARRIO GRÁFICO
- COMPAÑÍA DE JESÚS (PROGRAMA SEAMOS UNO)
- FUNDACIÓN HOY POR MAÑANA
- FUNDACIÓN ARGENTINA ONCO HEMATOLOGGICA PEDIATRIA
- FUNDACIÓN GREENPEACE ARGENTINA
- FUNDACIÓN MUNDO PEQUEÑO
- FUNDACIÓN SI ARGENTINA
- HOGAR CASSA CUNA ATANASIA H. DE DURÁNA



**IRSA**

[www.irsa.com.ar](http://www.irsa.com.ar)  
[esg@irsa.com.ar](mailto:esg@irsa.com.ar)

# Reporte de Sustentabilidad 2023