

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

DECLARACIÓN DE APOYO DE LOS/AS CEO's A LOS PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Nosotros/as líderes empresariales de todo el mundo, expresamos nuestro apoyo a la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres para:

- Atraer el mayor número posible de talentos hacia nuestras empresas;
- Aumentar la competitividad de nuestras empresas;
- Alcanzar nuestros compromisos de responsabilidad y sostenibilidad de nuestras empresas;
- Modelar los comportamientos en nuestras compañías, para que reflejen la sociedad que queremos construir para nuestros colaboradores, ciudadanos, socios y sus familiares;
- Promover las condiciones económicas y sociales que generen oportunidades para mujeres y hombres, niñas y niños, y
- Fomentar el desarrollo sostenible en los países en que operamos.

Así, saludamos los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), producidos y difundidos por ONU Mujeres (la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres) y por el Pacto Global de Naciones Unidas. Los Principios ofrecen una orientación de 7 pasos que las empresas y otros sectores pueden adoptar para la promoción y el empoderamiento de las mujeres.

La igualdad de trato entre las mujeres y hombres no es solamente una forma de hacer lo correcto, también es una práctica acertada para los negocios. La plena participación de las mujeres en nuestras empresas y en la comunidad es beneficioso para los negocios del presente y del futuro. Se trata de un concepto amplio de sostenibilidad y responsabilidad corporativa que abraza el empoderamiento de las mujeres como un objetivo clave y que beneficiará a todas las personas. Los siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres nos ayudarán a alcanzar estas oportunidades.

Incentivamos a los/las líderes de negocios a unirse a nosotros/as y abrazar estos Principios como una guía para las acciones que podemos adoptar en nuestro lugar de trabajo, en el mercado de trabajo y en la comunidad para empoderar a las mujeres y beneficiar a nuestras empresas y a la sociedad en su conjunto. Nos esforzaremos por utilizar datos desagregados por sexo en nuestros informes de sostenibilidad para comunicar nuestro progreso a todos nuestros grupos de interés.

Por favor, unite a nosotros/as.

NOMBRE DEL/DE LA CEO:

Edvard Elstein

FIRMA:



NOMBRE DE LA EMPRESA:

IRSA Inversiones y Representaciones SA

Cobertura: ☐ Global

☐ Regional

☐ País

FECHA:



United Nations Global Compact

