



**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD**

2022

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

IRSA presenta su Reporte de Sustentabilidad 2022 que incluye información sobre su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) para el período comprendido entre el 1 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022.

CONTENIDO

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DEL EJERCICIO 2022	3
PRINCIPALES INDICADORES ASG DEL EJERCICIO 2022	4
MENSAJE DEL PRESIDENTE	5
1. COMPAÑÍA	6
PERFIL SOCIETARIO	7
HISTORIA	9
ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO	10
PORTFOLIO	11
COMPROMISOS, ALIANZAS E INICIATIVAS	18
2. ESTRATEGIA ASG	19
ESTRATEGIA ASG Y COMPROMISO CON LA AGENDA 2030	20
GRUPOS DE INTERÉS	23
2.1. AMBIENTE	24
2.2. EDIFICIOS VERDES	30
2.3. COMUNIDADES	33
2.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	41
2.5. DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO	43
2.6. SERVICIO AL CLIENTE	48
2.7. LOCATARIOS Y PROVEEDORES SUSTENTABLES	50
2.8. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN	55
2.9. GOBERNANZA	60
3. SOBRE EL REPORTE	66
4. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	68

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DEL EJERCICIO 2022

Contenidos GRI 102-7



Concretamos la fusión entre IRSA e IRSA
Propiedades Comerciales



Obtuvimos la aprobación del proyecto
“Costa Urbana” en Puerto Madero Sur



Vendimos Activos de Oficinas
por 225 M USD



Centros Comerciales
Ventas Reales de Locatarios +9,5% vs. 2019
Ocupación 93,1%



Oficinas
Renta USD/m² 24,5
Ocupación A y A+ 85,5%



27.427 M ARS
EBITDA ajustado
(+49% vs. 2019)



Emitimos deuda en el mercado local por 58,1 M USD,
concretamos el canje de la ON Clase II por 360 M
USD con una aceptación del 66,4% y redujimos el
endeudamiento un 57% en los últimos dos años



Lanzamos un plan de recompra de
acciones propias por hasta 1.000 M ARS



34.892 M ARS
RESULTADO NETO

PRINCIPALES INDICADORES ASG DEL EJERCICIO 2022

Contenidos GRI 102-7



AMBIENTE

Medimos los consumos de energía en el 100% de los centros comerciales y oficinas.
Residuos recuperados en centros comerciales:
+40 Tn de plásticos
+800 Tn de cartón
+20 Tn de otros materiales



EDIFICIOS VERDES

Avance certificación LEED en 200 Della Paolera
Sello Verde CABA en Alto Palermo (gestión de residuos)



LOCATARIOS Y PROVEEDORES SUSTENTABLES

98% proveedores Locales
Acciones junto con locatarios en Centros Comerciales



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

10.288 horas de capacitación en prevención de riesgos laborales



DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO

Esquema de trabajo flexible
100% colaboradores con evaluación de desempeño



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

31% de la nómina integrada por mujeres
100% de equidad en las remuneraciones



SERVICIO AL CLIENTE

+70
Net Promoter Score



COMUNIDADES

103.356.959 ARS inversión social (incluye IRSA y Fundación IRSA)



GOBERNANZA

33% de Directores Independientes
17% Mujeres titulares en el Directorio

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Contenidos GRI 102-14

Es un honor para mí presentar el **2° Reporte de Sustentabilidad de IRSA Inversiones y Representaciones S.A.** reafirmando nuestro compromiso con la comunidad, nuestros clientes y empleados en un año tan especial para la compañía como el 2022, donde llevamos a cabo el proceso de recuperación del negocio después de años muy difíciles producto de la pandemia del COVID-19.

Estamos muy conformes con la evolución de nuestro negocio de renta. **La ubicación premium de nuestros centros comerciales, la gran variedad de ofertas y propuestas innovadoras** y la necesidad de recreación de una población agobiada por el encierro, **impulsaron la actividad comercial del ejercicio** con ventas que alcanzaron niveles previos a la pandemia. El **segmento de oficinas se está acomodando a las nuevas tendencias de modalidad de trabajo híbrido**. Si bien los niveles de renta y ocupación de la industria se vieron afectados, el negocio se mantuvo operativo y nuestro portafolio premium mostró su resiliencia con valores de renta y venta firmes. En los últimos meses venimos observando un mayor retorno a la presencialidad y, junto con ello, un incremento de la demanda por nuestros espacios en alquiler. Por último, **la actividad hotelera -una de las más afectadas por la pandemia, también evidenció una buena recuperación** durante este ejercicio motivada principalmente por el auge del turismo doméstico. El exclusivo resort Llao Llao, que la compañía posee en la ciudad de Bariloche, en el sur argentino, alcanzó niveles de ocupación récord históricos y es una gran atracción para el turismo internacional y local de ingresos altos.

El escenario mundial nos invita a reflexionar sobre la necesidad de un mayor cuidado de la sociedad y el medio ambiente. Durante este año avanzamos en los compromisos asumidos en materia ambiental, social y de gobernanza, trabajando internamente en nuestros equipos de trabajo y externamente a través de nuestra cadena de valor.

En materia ambiental continuamos trabajando en eficientizar nuestras operaciones inmobiliarias a través del uso responsable de los recursos y avanzamos en el proceso de **certificación LEED de nuestro último desarrollo, el edificio Della Paolera 261** en Catalinas. Una vez concretado, el 60% de

nuestro portafolio de oficinas se encontrará certificado, ya que el edificio Zetta del complejo Polo Dot es LEED Gold Core & Shell.

En materia social avanzamos en múltiples iniciativas y voluntariados, impulsando la participación con la comunidad, difundiendo temas de interés de la sociedad y aportando en mejorar la vida de las personas creando un ambiente diverso e inclusivo. Durante el ejercicio realizamos una **inversión de \$103.356.959**, teniendo en cuenta los aportes directos de la compañía y los de Fundación IRSA, alcanzando más de 80.000 beneficiarios. Las actividades se realizan junto a las organizaciones de la sociedad civil especializadas en cada temática. Este año mantuvimos alianzas con más de 100 organizaciones de forma directa y realizamos más de 40 actividades abiertas al público en materia de RSE, con foco en Educación de Calidad teniendo en cuenta las consecuencias de la pandemia en la escolarización. El escenario de pandemia aún nos mantiene en alerta, por lo que seguimos ofreciendo espacios seguros en los shoppings, oficinas y hoteles para nuestros clientes y locatarios, velamos por el cuidado de nuestros proveedores -en especial las empresas pequeñas y medianas- y mantenemos esquemas de trabajo flexible para nuestros colaboradores.

Durante este ejercicio alcanzamos dos hitos históricos que contribuyen con nuestra estrategia ASG. El primero es la **fusión con IRCP**, aprobada por las asambleas de accionistas de ambas compañías por más del 90% en diciembre de 2021, simplificando la estructura, alcanzando sinergias y eficiencias de costos, eliminando conflictos de interés y aumentando la liquidez del vehículo, que de esta manera agrupa todas las operaciones de real estate y se posiciona como líder indiscutible del mercado inmobiliario argentino.

El segundo es haber obtenido después de más de 20 años **la aprobación en la legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de la Ley para el desarrollo del proyecto “Costa Urbana”** en el predio conocido como Solares de Santa María en Puerto Madero Sur. La compañía podrá desarrollar 895,000 m2 de usos mixtos y la Ciudad de Buenos Aires contará con 50,8 hectáreas para usos verdes y espacios públicos. Es el proyecto más grande de la compañía el cual demandará una gran inversión por los próximos 15 a 20 años, generando muchos puestos de trabajo directos e indirectos y albergará

a aproximadamente 6.000 familias. Esperamos contribuir al desarrollo de la ciudad con un proyecto innovador y de triple impacto, lo que implica una gran oportunidad y responsabilidad.

Seguiremos innovando en el desarrollo de proyectos inmobiliarios únicos, apostando por la integración de los espacios comerciales y residenciales, ofreciendo a nuestros clientes un mix de productos y servicios atractivos, lugares para el encuentro y una experiencia memorable, con el objetivo de alcanzar un **portafolio cada vez más moderno y sustentable**.

Agradecemos el apoyo de siempre de nuestros colaboradores, locatarios, consumidores, proveedores, accionistas e inversores.



Eduardo S. Elsztain
Presidente y CEO



1

COMPañÍA

Contenidos GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-10, 102-11, 102-12, 102-13

PERFIL SOCIETARIO

Fundada en 1943, IRSA Inversiones y Representaciones S.A. (IRSA) es la mayor empresa argentina inversora en bienes raíces, así como el mayor propietario, desarrollador y operador de centros comerciales, oficinas y otras propiedades comerciales en el país, en términos de área bruta locativa y número de propiedades. Asimismo es la única empresa inmobiliaria argentina que cotiza sus acciones ordinarias en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en la Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE).

En forma directa, o a través de sus subsidiarias, tiene oficinas en cada una de sus propiedades en las provincias de Salta, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Neuquén y Río Negro, además de su sede central en Della Paolera 261, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Nuestro accionista controlante es CRESUD S.A.C.I.F. y A. que, al 30 de junio de 2022, detentaba una participación del 53,7%. CRESUD es una compañía agropecuaria argentina con presencia en Brasil, Bolivia y Paraguay, a través de su subsidiaria BrasilAgro.

Más información en: <https://www.irsa.com.ar/inversores-gobierno-corporativo-estructura-de-accionistas.php>



COMPAÑÍA ARGENTINA LÍDER DE REAL ESTATE

Dedicada a los segmentos de renta y desarrollo.



PORTFOLIO ÚNICO DE ACTIVOS

500.000 m² de ABL en todo el país



GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Extensa reserva de tierras para futuros desarrollos de usos mixtos.



POSICIÓN FINANCIERA SALUDABLE

Buena generación de caja y equilibrado endeudamiento.



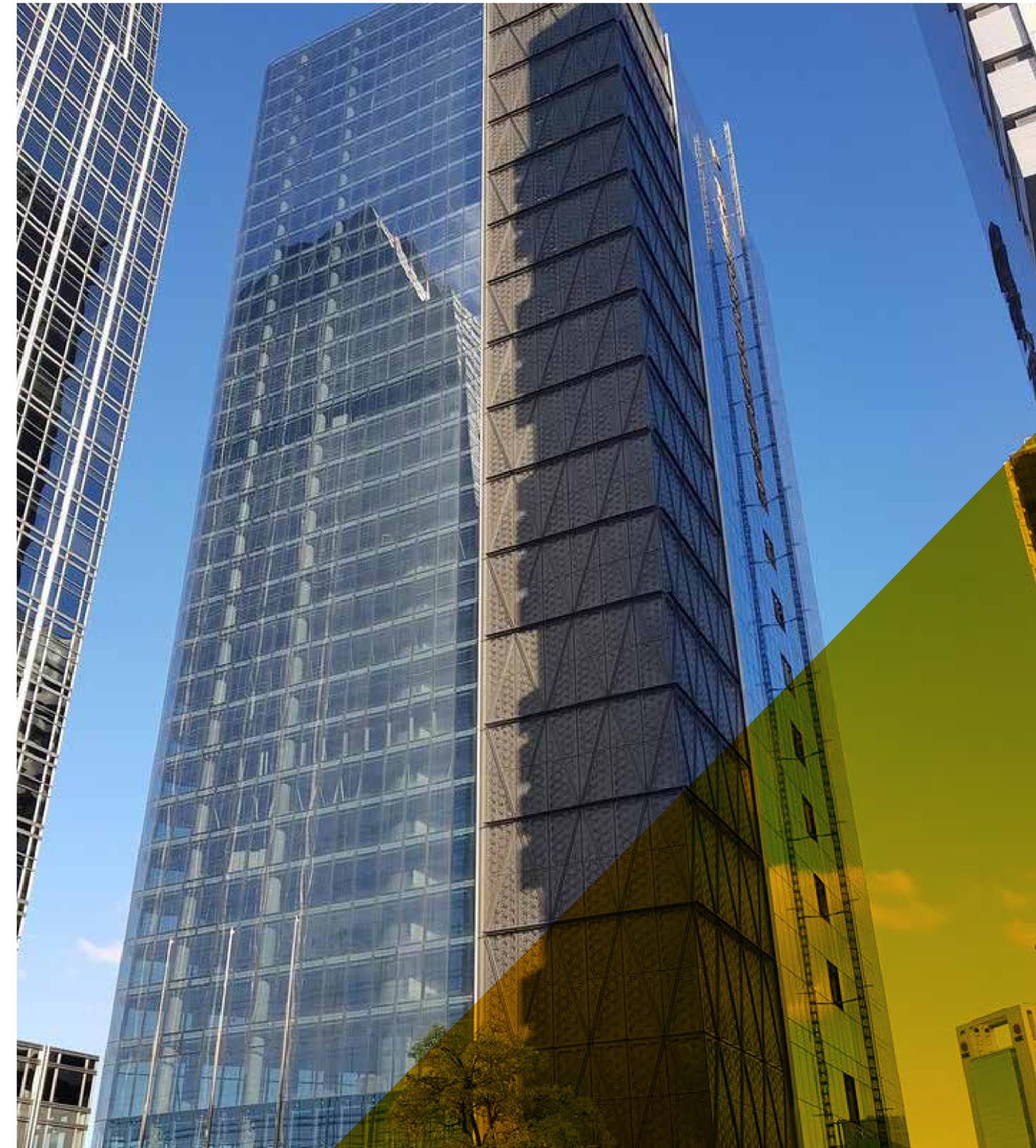
MANAGEMENT TEAM EXPERIMENTADO

Con probado track record en la industria inmobiliaria.



TRACK RECORD EN LOS MERCADOS DE CAPITALES

Listada desde 1948 en BYMA y desde 1994 en NYSE.



EMPRESAS RELACIONADAS



Compañía agropecuaria líder en Argentina con presencia en Brasil, Bolivia y Paraguay a través de BrasilAgro.

<https://www.cresud.com.ar/>



Banco de servicio integral comercial de 130 años, con gran experiencia en el mercado de crédito hipotecario.
Participación de IRSA: 29,91%

<https://www.hipotecario.com.ar/>



Banco de inversión líder en el mercado de capitales.
Participación de IRSA: 37,70%

<https://www.bacs.com.ar/>



Compañía dedicada al negocio de ferias, exposiciones y convenciones
Participación de IRSA (indirecta): 35%

<https://www.larural.com.ar/>



Empresa dedicada a soluciones digitales de retail
Participación de IRSA: 93,61%

<https://www.weareappa.com/>



(Ex TGLT) Compañía constructora
Participación de IRSA: 27,82%

<https://www.gcdi.com.ar/>

FUSIÓN POR ABSORCIÓN DE IRSA E IRSA PROPIEDADES COMERCIALES

En septiembre de 2021, los Directorios de IRSA e IRSA Propiedades Comerciales aprobaron el compromiso de fusión entre ambas compañías, actuando IRSA como sociedad absorbente e IRSA Propiedades Comerciales como sociedad absorbida, dándose inicio al proceso de reorganización societaria. Con fecha 22 de diciembre de 2021, se llevaron a cabo las Asambleas de accionistas de IRSA e IRSA Propiedades Comerciales, aprobándose la fusión por absorción, cuya fecha efectiva se estableció el 1 de julio de 2021. El 10 de mayo de 2022 se comunicó la inscripción y la aprobación de la fusión en los organismos de contralor correspondientes.

La fusión se realizó con el objetivo de eficientizar los recursos técnicos, administrativos, operativos y económicos de ambas Sociedades, destacándose, entre otras: operar y mantener un único sistema de información transaccional y centralización de todo el proceso de registración contable; presentar un único estado financiero a los distintos organismos de contralor, con el consiguiente ahorro de costos en concepto de honorarios contables y de asesoramiento, aranceles y demás gastos relacionados; simplificar el proceso de reporte y consolidación de información contable, como consecuencia de la reducción que la fusión importaría para la estructura societaria en su conjunto; eliminar la cotización por oferta pública de IRSA Propiedades Comerciales en BYMA y NASDAQ, con los costos aparejados que esto representa; reducir costos por honorarios legales y de las presentaciones en materia fiscal; aumentar el porcentaje del capital social que cotiza en los distintos mercados, incrementando la liquidez de las acciones cotizantes y generar eficiencias impositivas y evitar, preventivamente, la superposición potencial de las actividades entre las Sociedades.

Estructura corporativa más simple.

Aumento del capital flotante de la empresa.

Eficiencia en Costos y Mayores Sinergias.



HISTORIA

PRINCIPALES HITOS Y CRECIMIENTO DEL PORTFOLIO DE RENTA - MILES DE M² DE ABL

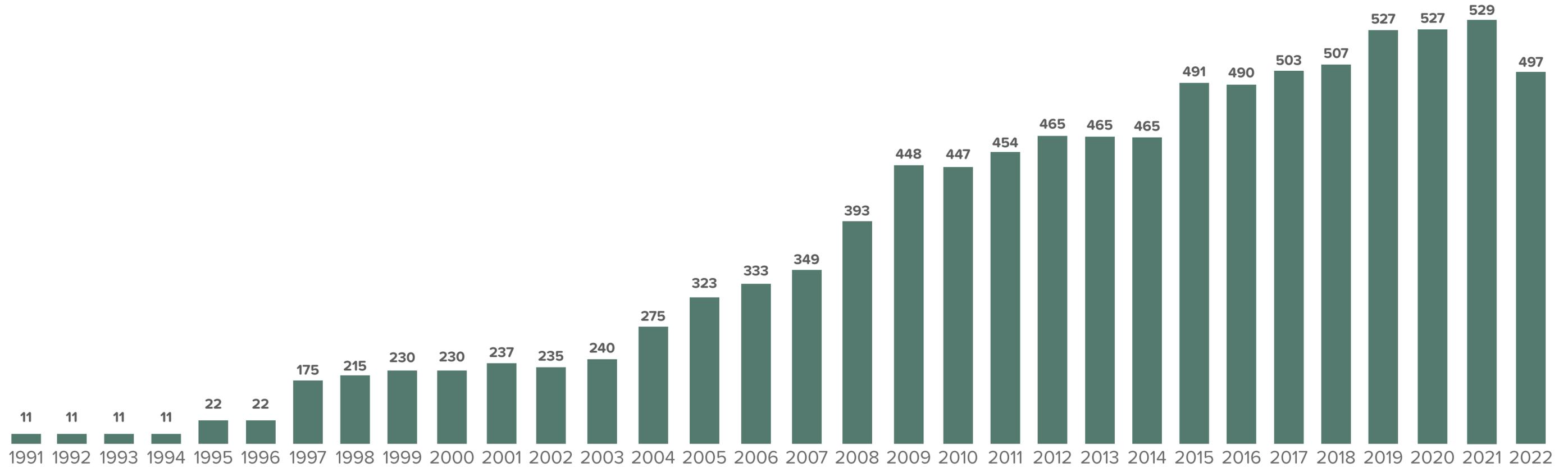


DESARROLLOS RESIDENCIALES EN ARGENTINA

CRECIMIENTO EN SEGMENTOS DE RENTA EN ARGENTINA

IRSA: INVERSIÓN INTERNACIONAL. IRCP: VEHÍCULO PURO DE RENTA EN ARGENTINA

CONSOLIDACIÓN ÚNICO VEHÍCULO EN ARGENTINA LÍDER EN REAL ESTATE



CAGR 13%

ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO SE BASA EN TRES PILARES FUNDAMENTALES:

RENTABILIDAD OPERATIVA

- **Maximizamos el retorno** a nuestros accionistas generando un **crecimiento sostenible** del flujo de fondos e incrementando el valor de largo plazo, a través del desarrollo y la operación de propiedades comerciales.

- Nuestras **ubicaciones privilegiadas y la posición de liderazgo** en Argentina, junto con el conocimiento en la industria de centros comerciales y oficinas, nos permite **mantener elevados niveles de ocupación y un mix de inquilinos óptimo**.

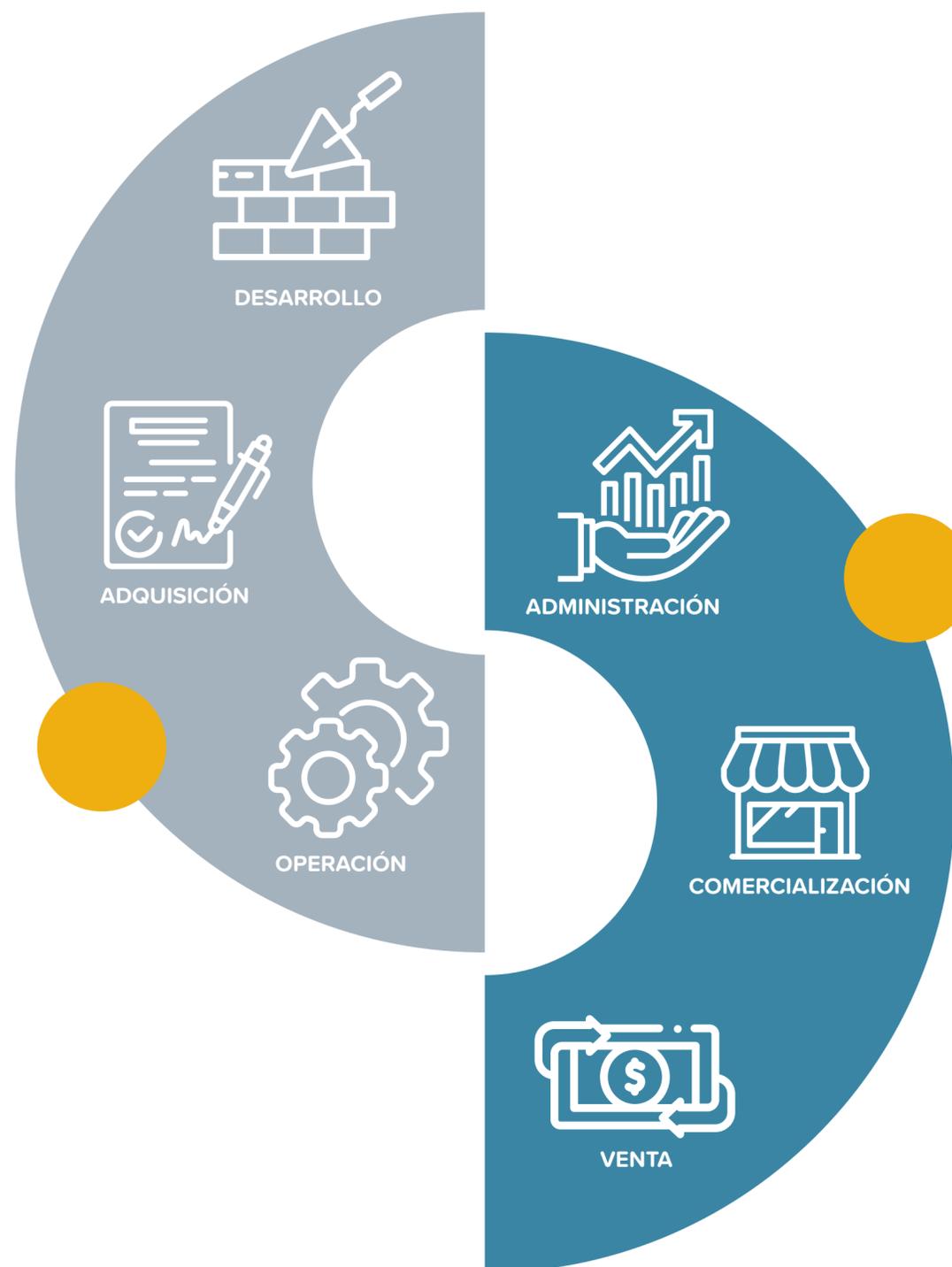
- Procuramos **fortalecer y consolidar la relación con nuestros locatarios** a través de condiciones de locación atractivas, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios, así como asesoramiento administrativo y comercial, para optimizar y simplificar sus operaciones.

CRECIMIENTO E INNOVACIÓN

- **Creemos a través de la adquisición y el desarrollo** de propiedades inmobiliarias, y contamos con una reserva de tierras con ubicaciones premium en Argentina, para continuar expandiendo nuestro portfolio con proyectos de usos mixtos.

- Somos **pioneros en desarrollos inmobiliarios innovadores** por su formato y escala, por su concepto, por la valorización de la zona donde se emplazan y por la búsqueda de sinergias a futuro.

- **Nos adaptamos ágilmente** a los cambios de contexto y de los hábitos de consumo, poniendo siempre el foco en el cliente, para brindarle el mejor servicio a través de la tecnología y, así, potenciar su experiencia de compra dentro de nuestros centros comerciales.

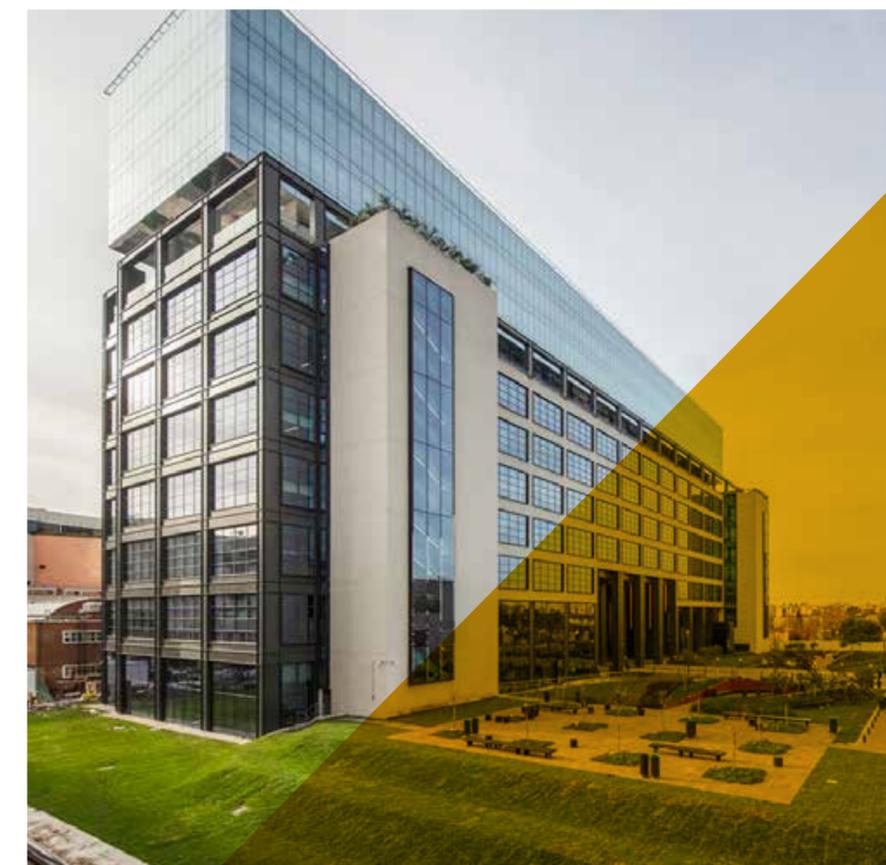


SUSTENTABILIDAD

- **Somos parte de las comunidades** en donde operan nuestras unidades de negocio. A través de acciones de RSE, en nuestros centros comerciales y oficinas, lugares de alta concurrencia de público, difundimos y visibilizamos temas de interés de la sociedad como la inclusión y la asistencia a las personas más necesitadas.

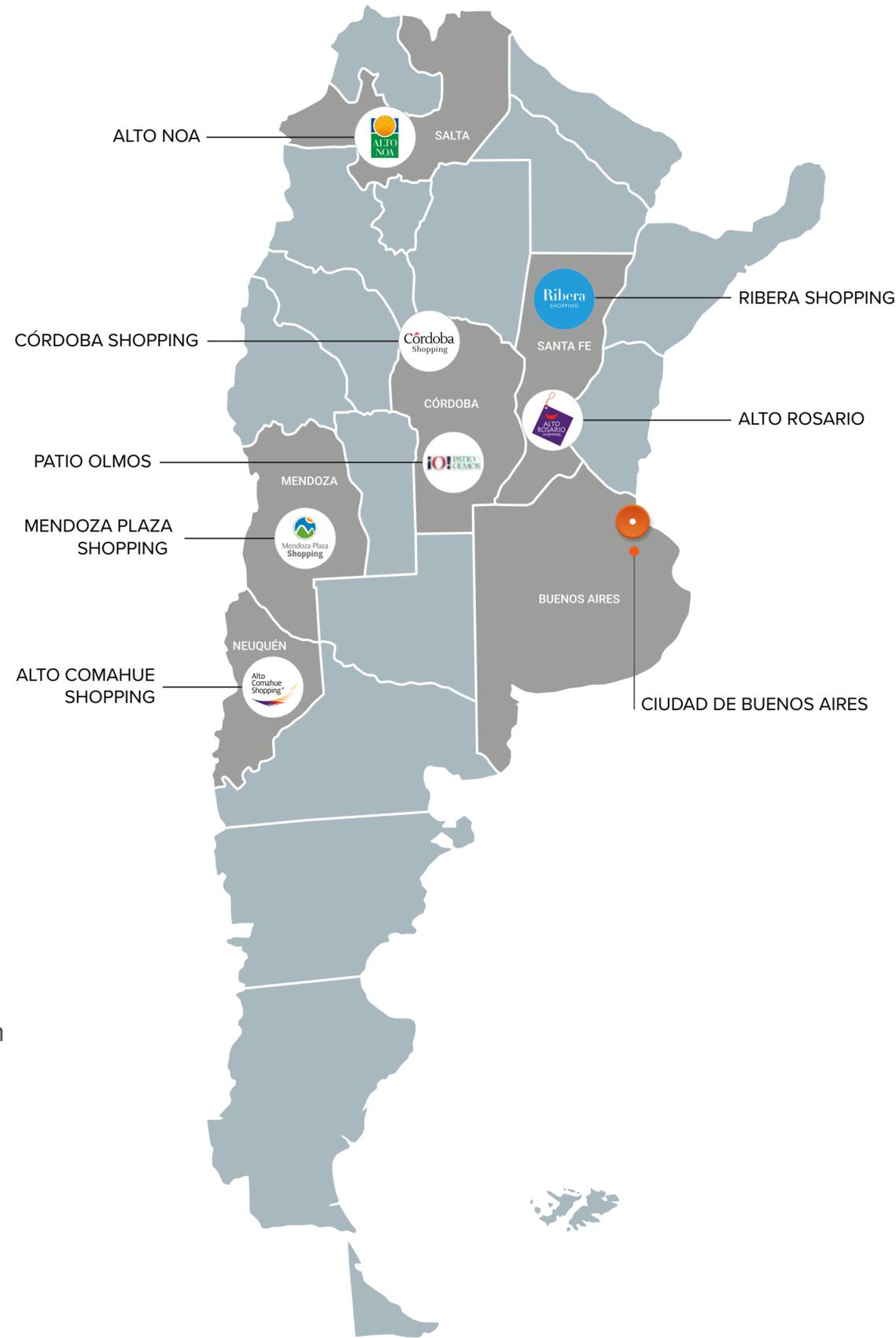
- **Planificamos a largo plazo y trabajamos en pos de la mejora continua, la protección del ambiente y el desarrollo sustentable**, buscando alcanzar estándares de certificación ambiental en nuestros proyectos inmobiliarios.

- **Trabajamos continuamente para alcanzar los más altos estándares de gobierno corporativo**, con total transparencia y responsabilidad. Cuidamos nuestro capital humano y **fomentamos la inclusión y la diversidad**, tanto en los órganos de gobierno como en los equipos de trabajo.



PORTFOLIO DE CENTROS COMERCIALES

Nuestro enfoque estratégico nos impulsa a seguir innovando en el desarrollo de proyectos inmobiliarios únicos, apostando por la integración de los espacios comerciales y residenciales, ofreciendo a nuestra cartera de clientes un mix de productos y servicios atractivos, lugares para el encuentro y una experiencia memorable, poniendo foco en la sustentabilidad a través del relacionamiento con nuestras comunidades, el cuidado del ambiente y las personas, promoviendo la inclusión en nuestros equipos de trabajo.

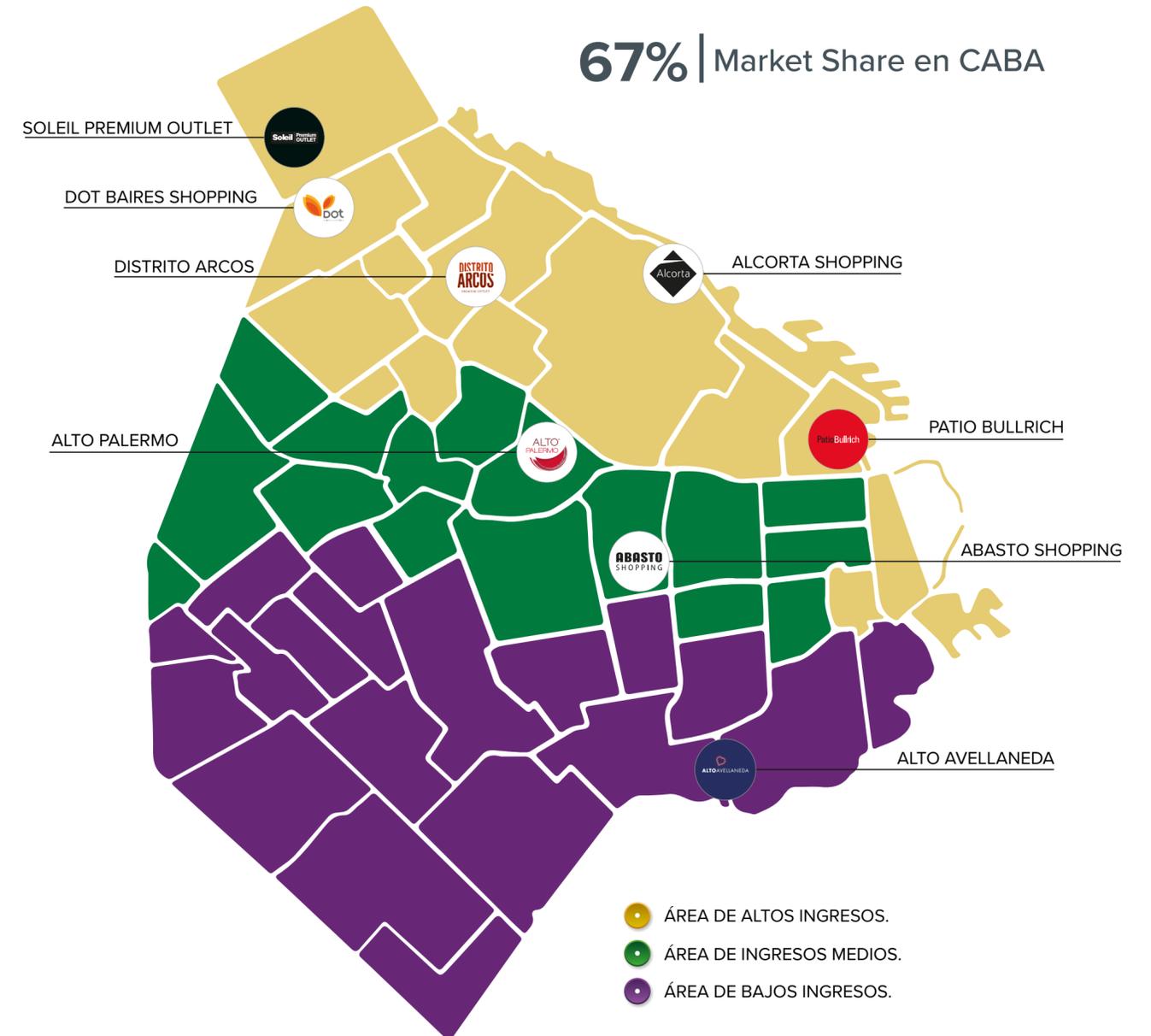


15 | Centros comerciales

6 | Provincias

335.666 | m² de ABL

67% | Market Share en CABA



- ÁREA DE ALTOS INGRESOS.
- ÁREA DE INGRESOS MEDIOS.
- ÁREA DE BAJOS INGRESOS.



DOT BAIRES SHOPPING

Buenos Aires

FECHA DE INAUGURACIÓN:

MAYO 2009

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

47.296



ALTO PALERMO

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN:

DICIEMBRE 1997

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

20.507



ABASTO SHOPPING

Buenos Aires

FECHA DE INAUGURACIÓN:

NOVIEMBRE 1999

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

37.162



ALCORTA SHOPPING

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN:

JUNIO 1997

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

15.812



PATIO BULLRICH

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN:

OCTUBRE 1998

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

11.664



DISTRITO ARCOS PREMIUM OUTLET

Buenos Aires • (CONCESIÓN)

FECHA DE INAUGURACIÓN:

DICIEMBRE 2014

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

14.457



ALTO AVELLANEDA

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN:

DICIEMBRE 1997

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

39.944



SOLEIL PREMIUM OUTLET

Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN:

JULIO 2010

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

15.158



ALTO ROSARIO

Rosario

FECHA DE INAUGURACIÓN:

NOVIEMBRE 2004

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

33.957



CÓRDOBA SHOPPING

Córdoba

FECHA DE ADQUISICIÓN:

DICIEMBRE 2006

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

15.368



MENDOZA PLAZA SHOPPING

Mendoza

FECHA DE ADQUISICIÓN:

DICIEMBRE 1994

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

42.149



ALTO COMAHUE

Neuquén

FECHA DE INAUGURACIÓN:

MARZO 2015

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

11.697



ALTO NOA SHOPPING

Salta

FECHA DE ADQUISICIÓN:

MARZO 1995

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

19.388



RIBERA SHOPPING

Santa Fe

FECHA DE ADQUISICIÓN:

AGOSTO 2011

ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:

10.531



PATIO OLMOS

Córdoba

FECHA DE ADQUISICIÓN:

SEPTIEMBRE 2007

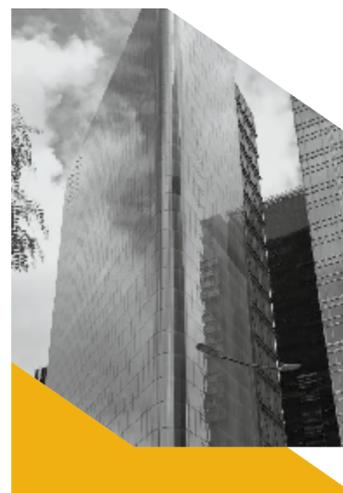
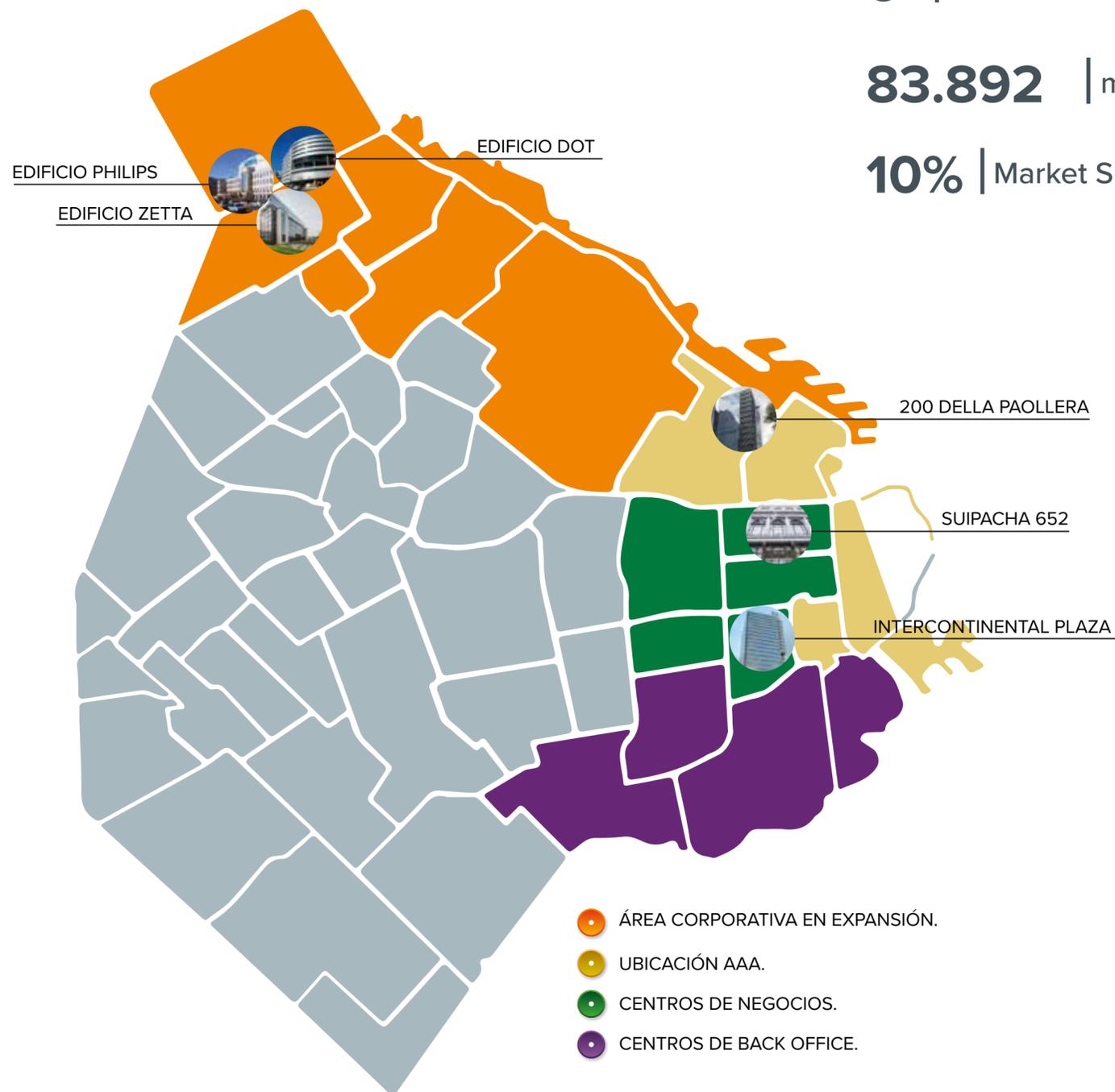
Operado por terceros.

PORTFOLIO OFICINAS

6 | Edificios de Oficina

83.892 | m² de ABL

10% | Market Share en CABA



200 DELLA PAOLLERA
Buenos Aires

FECHA DE INAUGURACIÓN:
DICIEMBRE 2020
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:
18.016



EDIFICIO ZETTA
Buenos Aires

FECHA DE INAUGURACIÓN:
MAYO 2019
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:
32.173



INTERCONTINENTAL PLAZA
Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN:
NOVIEMBRE 1997
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:
2.979



EDIFICIO DOT
Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN:
NOVIEMBRE 2006
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:
11.242



EDIFICIO PHILIPS
Buenos Aires

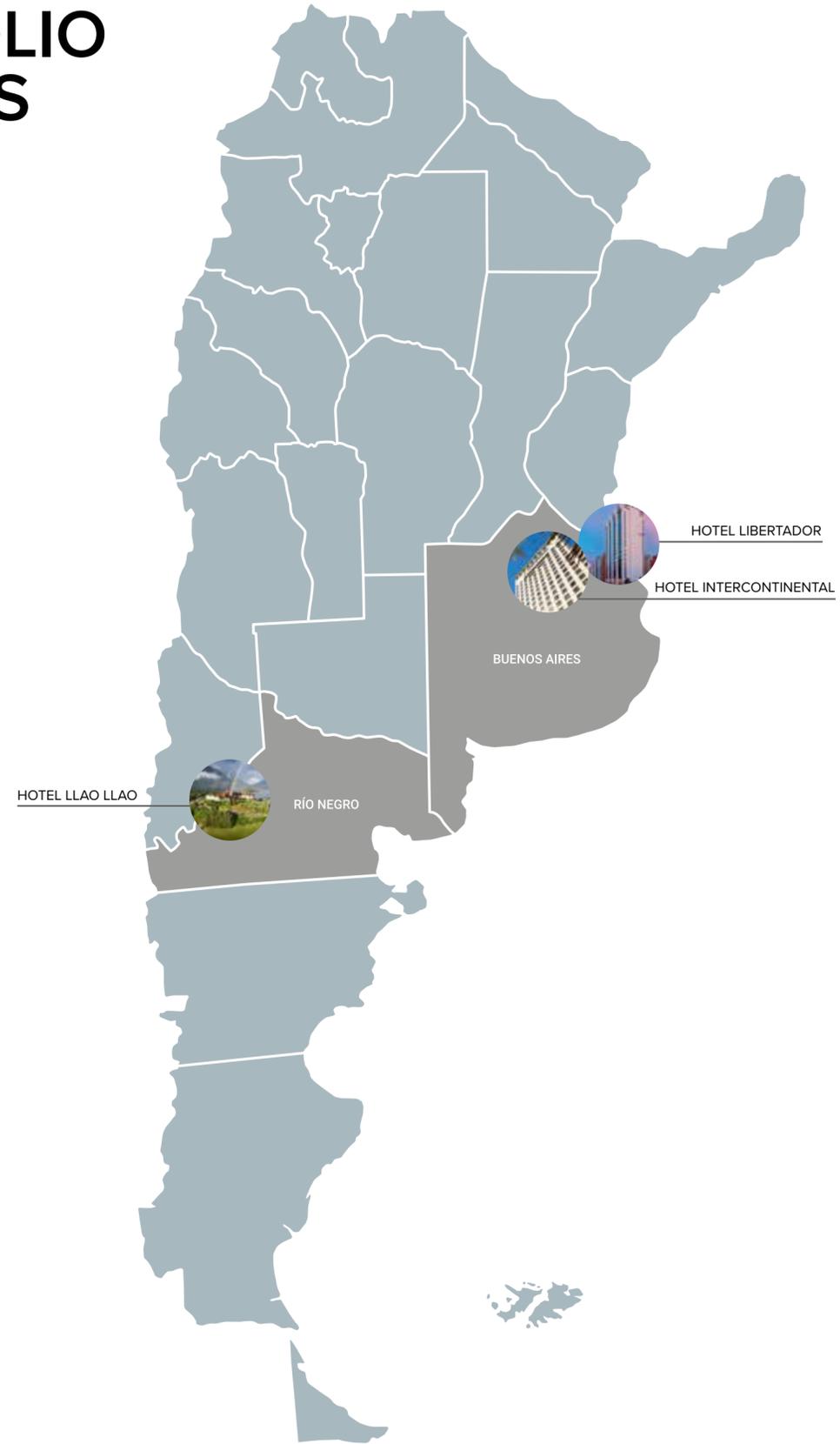
FECHA DE ADQUISICIÓN:
JUNIO 2017
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:
8.017



SUIPACHA 652/64
Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN:
NOVIEMBRE 1991
ÁREA BRUTA LOCATIVA EN M²:
11.465

PORTFOLIO HOTELES



3 | Hoteles Premium

2 | Provincias

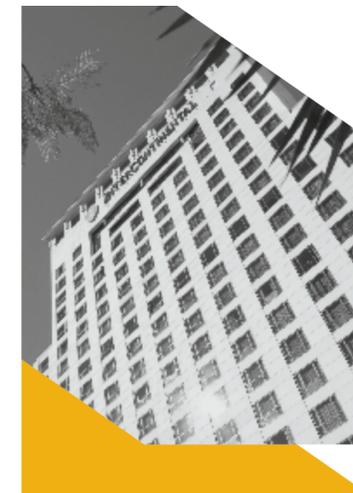
79.000 | m² de ABL

718 | Habitaciones



HOTEL LIBERTADOR
Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: **1998**
HABITACIONES: **200**



HOTEL INTERCONTINENTAL
Buenos Aires

FECHA DE ADQUISICIÓN: **1997**
HABITACIONES: **313**



HOTEL LLAO LLAO
Bariloche

FECHA DE ADQUISICIÓN: **1997**
HABITACIONES: **205**

PORTFOLIO RESERVAS DE TIERRA



SAN MARTÍN
(USOS MIXTOS)
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M²:
159.996
SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
500.000



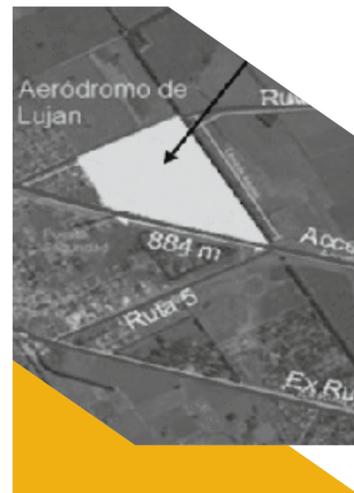
LA PLATA
(USOS MIXTOS)
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M²:
78.614
SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
116.553



CABALLITO
(USOS MIXTOS)
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M²:
23.791
SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
86.387



UOM LUJÁN
(USOS MIXTOS)
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M²:
1.160.000
SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
464.000



LINDERO CÓRDOBA
SHOPPING
(USOS MIXTOS)
Córdoba

SUPERFICIE TOTAL M²:
8.000
SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
14.000



LA ADELA
(USOS MIXTOS)
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M²:
9.868.500
SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
3.951.227



COSTA URBANA
(USOS MIXTOS)
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M²:
716.058
SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
895.000



TERRENO MONTEVIDEO
(USOS MIXTOS)
Montevideo

SUPERFICIE VENDIBLE M²:
124.440



POLO DOT
(OFICINAS)
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M²:
12.800



INTERCONTINENTAL II
(OFICINAS)
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M²:
6.135



CABALLITO MANZANA 35
(RESIDENCIAL)
Buenos Aires

SUPERFICIE TOTAL M²:
9.879
SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
57.192



TERRENO NEUQUÉN
(RESIDENCIAL)
Neuquén

SUPERFICIE TOTAL M²:
13.000
SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
57.000



ESPACIO AÉREO COTO
ABASTO SHOPPING
(RESIDENCIAL)
Buenos Aires

SUPERFICIE CONSTRUIBLE M²:
10.768

PORTFOLIO ENTRETENIMIENTO



**LA RURAL –
PREDIO FERIA DE
BUENOS AIRES**
(CONCESIÓN)
Buenos Aires

SUPERFICIE DEL TERRENO M²:
12 HA



**CENTRO DE
CONVENCIONES
BUENOS AIRES**
(CONCESIÓN)
Buenos Aires



**CENTRO DE
CONVENCIONES
PUNTA DEL ESTE**
(CONCESIÓN)
Uruguay



ARENA
(CONCESIÓN)
Buenos Aires

Más información sobre nuestro portfolio en: <https://www.irsacom.ar/portfolio.php>



APROBACIÓN DEL PROYECTO COSTA URBANA

Con la aprobación del proyecto Costa Urbana, contribuiremos al desarrollo de la ciudad con un proyecto innovador, moderno y sustentable, lo que implica una gran oportunidad y responsabilidad.

En diciembre de 2021 se publicó la Ley en la cual la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires aprueba la Normativa para el desarrollo del predio de aproximadamente 70 hectáreas, propiedad de la Sociedad desde 1997, anteriormente conocido como “Solares de Santa María” y ubicado frente al Río de la Plata en la Costanera Sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, al sudeste de Puerto Madero. La ley publicada otorga nueva Norma, designada “U73 - Parque público y Urbanización Costa Urbana”, que posibilita la combinación de usos diversos como viviendas, oficinas, comercios, servicios, espacios públicos, educación y entretenimiento.

La Sociedad dispondrá de una capacidad constructiva de 895.000 m², lo que impulsará el crecimiento para los próximos años a través del desarrollo de proyectos de usos mixtos. IRSA destinará el 71% de la superficie total del predio, es decir 50,8 hectáreas, al desarrollo de espacios verdes públicos y aportará tres parcelas adicionales, dos para el Fondo de Desarrollo Urbano Sostenible (FODUS) y una para el Fideicomiso de Innovación, Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, al cual también aportará la suma de USD 2 millones en efectivo y la cantidad de 3.000.000 de bonos soberanos (AL35). Asimismo, la Sociedad se encargará de las obras de infraestructura y vialidades en el predio, y realizará las obras de espacio público por un total de hasta USD 40 millones, junto con el mantenimiento de los espacios públicos cedidos por 10 años, o hasta completar la suma adicional de USD 10 millones.

“Costa Urbana” cambiará la fisonomía de la Ciudad de Buenos Aires, dando vida a una zona no desarrollada y se emplazará en un predio excepcional por su dimensión, ubicación y conectividad, brindando a la Ciudad la posibilidad de expandirse y de recuperar el acceso a la costa del Río de la Plata con zonas de paseo, esparcimiento, espacios verdes, parques públicos y usos mixtos.

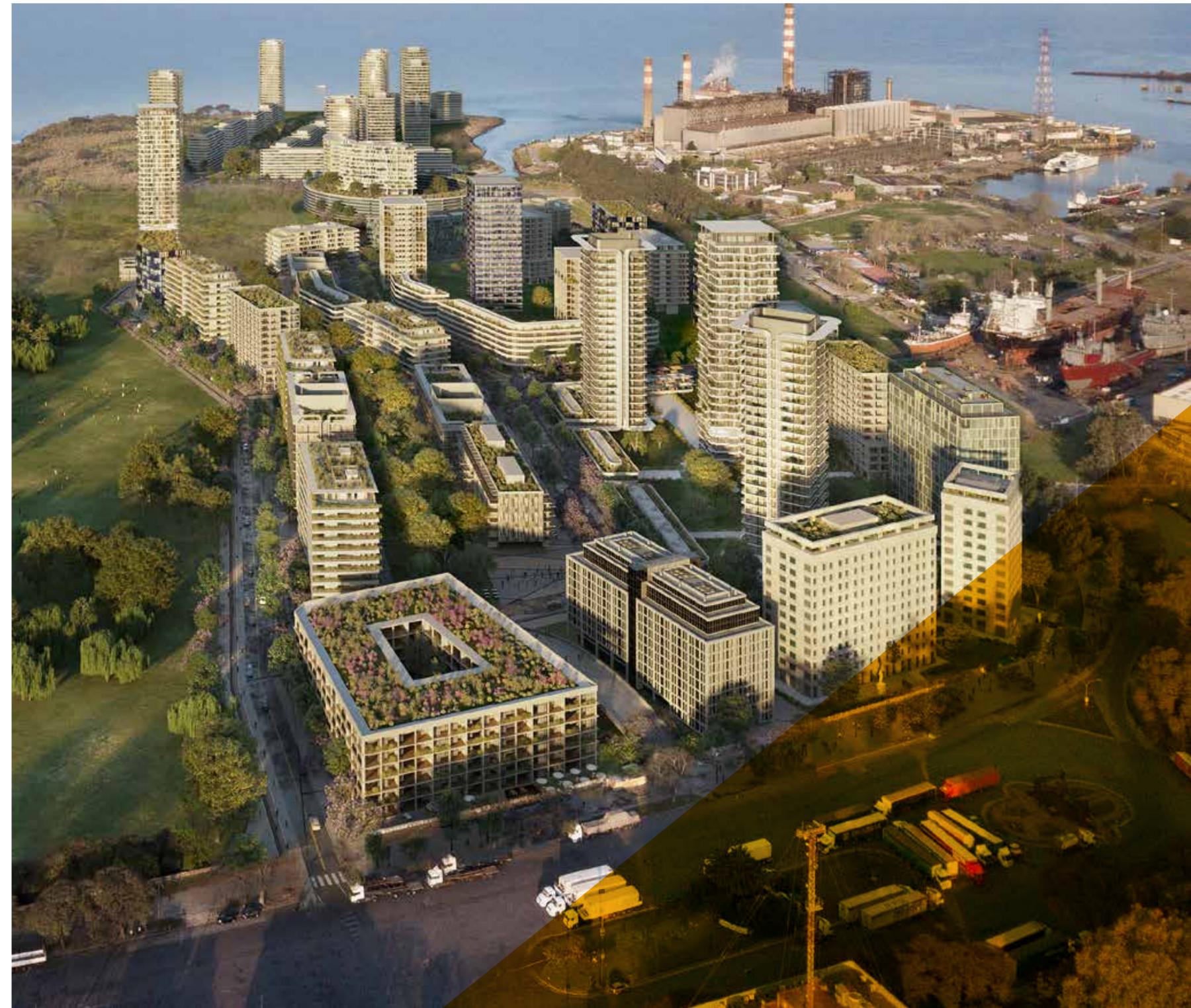
10.000
nuevos empleos
directos e
indirectos

71%
para espacios
verdes
y públicos

1.800
millones de USD
inversión estimada

15/20
años de desarrollo

Viviendas para
6.000 familias



COMPROMISOS, ALIANZAS E INICIATIVAS

Consensuamos la agenda de temas con las organizaciones sociales de cada comunidad, el sector público y especialistas en cada materia. De esta manera, afianzamos los vínculos y generamos alianzas de largo plazo, incorporando actores en la cadena de valor y colaborando con las comunidades en donde operan nuestras unidades de negocio.

Participamos y generamos alianzas con distintas asociaciones, cámaras del ámbito empresario y organizaciones de la sociedad civil:

- Red Di Tella de Empresas por la diversidad www.utdt.edu
- Red de Idea por la diversidad www.idea.org.ar
- Club de Empresas e Instituciones Comprometidas con la Discapacidad www.empresascomprometidas.club
- Red de Economía Circular del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires <https://ciudadverde.gob.ar/red-de-economia-circular/>
- Grupo Fundaciones y Empresas (GDPE) <https://www.gdpe.org.ar/>
- Principios de Empoderamiento de las Mujeres <https://www.weps.org/>
- Y más de 100 alianzas con diferentes ONG con las que colaboramos desde IRSA y Fundación IRSA.



ESTRATEGIA ASG

Contenidos GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

ESTRATEGIA ASG Y COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

La sustentabilidad es un pilar central de nuestra organización. Nuestra política está basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y trabajamos en esa dirección; internamente, en nuestros equipos de trabajo y, externamente, a través de nuestra cadena de valor, operando como agentes de cambio social y ambiental. Buscamos alcanzar elevados estándares de calidad en nuestras operaciones inmobiliarias, a través del uso responsable de los recursos y las tecnologías sustentables, y procuramos desarrollar nuevos proyectos en equilibrio con el ambiente. Contamos con una **Estrategia ASG**, que reafirma nuestros compromisos y el marco de trabajo para los próximos años.



DURANTE EL EJERCICIO AVANZAMOS EN LOS COMPROMISOS ASUMIDOS EN MATERIA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA, TRABAJANDO INTERNAMENTE EN NUESTROS EQUIPOS DE TRABAJO Y EXTERNAMENTE A TRAVÉS DE NUESTRA CADENA DE VALOR.

En materia ambiental, eficientizamos nuestras operaciones inmobiliarias a través del uso responsable de los recursos y avanzamos en el proceso de certificación LEED de nuestro último desarrollo, el edificio 200 Della Paolera. En materia social, avanzamos en múltiples iniciativas y voluntariados, con foco en educación de calidad, impulsando la participación de la comunidad. Realizamos más de 40 actividades abiertas al público e invertimos, en forma directa y a través de la Fundación IRSA, la suma de 103,4 millones ARS, alcanzando a más

de 80.000 beneficiarios y beneficiarias, mediante alianzas con más de 100 organizaciones de la sociedad civil.

Para el logro de estos objetivos, se han establecido 9 mesas de trabajo con KPIs asociados, de acuerdo con lo solicitado por el Global Reporting Initiative, SASB y los requerimientos de nuestros grupos de interés.

MESAS DE TRABAJO ASG

 <p>AMBIENTE</p>	KPIs	<ul style="list-style-type: none"> ● Energía, agua y residuos <ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia/ahorro - % renovables ● Proyectos de eficiencia en el uso de recursos
	Logros Alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Mediciones de energía y agua en centros comerciales y oficinas. ● Gestión de residuos en Red de Economía Circular del GBA.
	Objetivos a Futuro	<ul style="list-style-type: none"> ● Balance de Carbono. ● Incremento del porcentaje de energía renovable consumida en centros comerciales y oficinas.
 <p>EDIFICIOS VERDES</p>	KPIs	<ul style="list-style-type: none"> ● Certificaciones: Obras, Calidad en las operaciones, Inmuebles. ● Incremento del porcentaje del portfolio certificado.
	Logros Alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Avance en el proceso de certificación LEED “200 DELLA PAOLERA”. ● Sello Verde CABA en Alto Palermo (gestión residuos).
	Objetivos a Futuro	<ul style="list-style-type: none"> ● Sello Verde CABA en otros centros comerciales (gestión residuos).
 <p>COMUNIDADES</p>	KPIs	<ul style="list-style-type: none"> ● Programas de desarrollo comunitario. ● Acceso a salud, educación y vivienda. ● Apoyo a microemprendimientos.
	Logros Alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyectos sociales con perspectiva de género en el Barrio Rodrigo Bueno, comunidad próxima al futuro desarrollo “Costa Urbana”.
	Objetivos a Futuro	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyectos Sociales con foco en educación, salud y género.
 <p>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</p>	KPIs	<ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de accidentes. ● Decesos de colaboradores/terceros. ● Protocolos y medidas de cuidado.
	Logros Alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacitaciones en seguridad en el trabajo y prevención de riesgos.
	Objetivos a Futuro	<ul style="list-style-type: none"> ● Proceso de mejora continua en la incorporación de prácticas y protocolos.
 <p>DERECHOS LABORALES Y DESARROLLO HUMANO</p>	KPIs	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporción de trabajadores bajo convenio colectivo. ● Planes de capacitación y desarrollo profesional. ● Clima organizacional y bienestar de trabajadores.
	Logros Alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta de bienestar realizada durante el ejercicio. ● Programa de jóvenes profesionales. ● Implementación de esquema de trabajo flexible.
	Objetivos a Futuro	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones en base a resultado Encuesta de Bienestar 2022: cultura y motivación.

 <p>SERVICIO AL CLIENTE</p>	KPIs	<ul style="list-style-type: none"> ● Atención y calidad del servicio: Telefónico/e-mail, Presencial, Redes sociales. ● Nivel de satisfacción de los clientes en centros comerciales.
	Logros Alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Contact Center Integrado de centros comerciales (atención centralizada, nuevos KPIs, canal a través de redes, mails y telefonía, mejora de procesos e incorporación de tecnología)
	Objetivos a Futuro	<ul style="list-style-type: none"> ● Centralizar la atención del locatario y continuar mejorando el proceso y la tecnología.
 <p>LOCATARIOS Y PROVEEDORES SUSTENTABLES</p>	KPIs	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporción de locatarios y proveedores sustentables.
	Logros Alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones con locatarios de centros comerciales en curso: moda circular, reducción de plásticos, gastronomía sustentable.
	Objetivos a Futuro	<ul style="list-style-type: none"> ● Manual de Proveedores Sustentables y Política de Contratación.
 <p>DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)</p>	KPIs	<ul style="list-style-type: none"> ● Equidad de género en nómina. ● Equidad en las remuneraciones. ● Participación de mujeres en management. ● Inclusión de otros grupos minoritarios.
	Logros Alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Plan de género: liderazgo femenino, equidad en la nómina y remuneraciones. ● Incorporación de personal con TEA en Contact Center.
	Objetivos a Futuro	<ul style="list-style-type: none"> ● Plan de desarrollo de mujeres con potencial. ● Plan de acompañamiento en el retorno post maternidad.
 <p>GOBERNANZA</p>	KPIs	<ul style="list-style-type: none"> ● Ética y transparencia corporativa. ● Proporción de directores independientes. ● Proporción de mujeres en el Directorio. ● Dispersión accionaria. ● Divulgación de información y trato igualitario a accionistas.
	Logros Alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Canal de denuncias tercerizado. ● Nuevas Políticas de Gobierno Corporativo.
	Objetivos a Futuro	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejora continua en la incorporación de prácticas y políticas que garanticen la ética y transparencia corporativa.

En los siguientes capítulos del presente Reporte, presentamos cada uno de estos temas considerados como prioritarios y relevantes para la Estrategia ASG de la Compañía.

GRUPOS DE INTERÉS

Contamos con diferentes canales de comunicación y diálogo para cada uno de nuestros grupos de interés, a fin de conocer sus necesidades y expectativas en relación con IRSA y para mantenerlos comunicados sobre nuestra gestión y desempeño.

Grupos de interés	Canales de comunicación y diálogo
ACCIONISTAS, INVERSORES E INSTITUCIONES FINANCIERAS	Publicación de hechos relevantes, newsletters, páginas web e informes públicos, Asambleas de Accionistas, canal de denuncias, reuniones y conferencias de inversores, Reporte de Sustentabilidad.
COLABORADORES	Páginas web, canal de denuncias, intranet, comunicaciones corporativas, Reporte de Sustentabilidad.
LOCATARIOS Y CLIENTES	Páginas web, canal de denuncias, redes sociales, contact center, reuniones, Reporte de Sustentabilidad.
PROVEEDORES	Páginas web, canal de denuncias, reuniones, Reporte de Sustentabilidad.
GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL	Páginas web, informes públicos, Reporte de Sustentabilidad.
COMUNIDADES	Páginas web, canal de denuncias, informes públicos, reuniones y visitas, redes sociales, organización de eventos y voluntariados, Reporte de Sustentabilidad.
DIRECTORES	Páginas web, canal de denuncias, comunicaciones corporativas y reuniones de directorio, Reporte de Sustentabilidad.



2.1

Ambiente

Temas Materiales Gestión de Residuos, Eficiencia Energética y Energías Renovables, Administración del Agua, Cumplimiento de las Leyes Ambientales

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1



La gestión ambiental es un compromiso asumido que se declara a través de nuestra [Política Ambiental](#) y que se manifiesta en la gestión de todos los días. El uso eficiente de los recursos, así como la adecuada gestión de los residuos que se generan en nuestras actividades, son sumamente importantes en nuestro día a día. Por este motivo, realizamos diversas tareas para garantizar una correcta gestión¹ y cumplir con todas las disposiciones legales vigentes en materia ambiental.

- Innovamos en el uso de las mejores prácticas para el desarrollo de nuestras actividades.
- Trabajamos para alcanzar el equilibrio en el uso eficiente de los recursos y un creciente desarrollo inmobiliario. Nos importa la relación con nuestra gente y con los vecinos y las vecinas de las comunidades en donde elegimos trabajar, de las cuales formamos parte.
- Planificamos a largo plazo, buscando desarrollarnos de forma sustentable, para que nuestro ambiente también pueda ser disfrutado por las generaciones futuras.
- Trabajamos en pos de la mejora continua, la protección del ambiente y el cumplimiento de la legislación y normativa vigente, inclusive aquella a la que suscribimos voluntariamente.
- Formamos parte de un proceso de cambio cultural, que compartimos y hacemos extensivo a la gente con la que nos relacionamos.

Contamos con el servicio externo de un estudio jurídico, especializado en legislación ambiental, que desarrolló una plataforma online de matrices legales ambientales, el cual se actualiza permanentemente. Las matrices están organizadas por jurisdicción y cubren cada requisito de ley. Desde IRSA, documentamos la evidencia que respalda el cumplimiento de esos requisitos. Además, mensualmente, recibimos un correo electrónico por jurisdicción con las novedades publicadas, que luego serán trabajadas de forma conjunta desde las áreas de Legales y Ambiente².

¹Para 2021, los datos de consumo de agua y energía reportados difieren a los publicados en el Reporte de Sustentabilidad debido a un cambio en la metodología de cálculo.

²No se ha identificado que la Compañía haya incurrido en incumplimientos relevantes a normativas ambientales en el negocio inmobiliario urbano. En todos los casos se trabaja en conjunto con las autoridades de control nacionales, provinciales y municipales para hacer las adecuaciones que correspondan en caso de advertirse alguna infracción. Más información en: <https://www.irsa.com.ar/inversores-reportes-anales-y-anuncio-de-resultados.php>

AGUA

Tanto los shoppings como los edificios cuentan con red de agua potable y cloacas, la cual abastece todas las instalaciones y donde se vuelcan los efluentes cloacales. Gracias a esta conexión de vuelco, nos aseguramos de que los efluentes sean correctamente tratados antes de volcarlos por la empresa prestataria de servicios. En algunos shoppings del interior, se realizan análisis de efluentes, según requerimiento de las Autoridades de Aplicación, garantizando, de esta forma, que se respeten los límites según la normativa vigente.

El agua proviene de las prestatarias de servicios, quienes proveen a los establecimientos agua potable para utilizar, principalmente, en baños y cocinas, para luego ser devueltas a estas prestatarias para su tratamiento. El consumo de agua tiene como destino principal el abastecimiento sanitario, a la vez que se utiliza en el sector de patios de comida, en los centros comerciales, en la limpieza de instalaciones y en riego. Todas las instalaciones sanitarias cuentan con el sistema de comandos tipo Pressmatic o similares, que permiten un ahorro de agua del orden del 20% frente a tecnologías pasadas. En aquellos establecimientos donde es posible, gracias a las instalaciones y a la disponibilidad de lugar, se realiza recupero de agua de lluvia para otros usos, principalmente, en riego.

Distrito Arcos es un centro comercial a cielo abierto, con canteros de plantas que se riegan con agua de lluvia. Los días de precipitaciones, el agua se acumula en tanques subterráneos y se emplea para regar los canteros los días de sol. El sistema de riego elegido es por goteo, por ser de gran eficiencia. En los últimos edificios de oficinas desarrollados por la Compañía, 200 Della Paolera y el Zetta Building, también se aprovecha el agua de lluvia para el riego de sus canteros. En los sanitarios de nuestros establecimientos, se opta por artefactos y griferías sanitarias de bajo consumo, a través de la instalación de temporizadores, sensores infrarrojos y aireadores, haciendo un uso eficiente del recurso.

Por otro lado, llevamos un control mensual sobre el consumo de agua de todos los establecimientos y, todos los años, se analizan nuevos proyectos para garantizar su ahorro y reutilización. A su vez, implementamos acciones de concientización para fomentar el ahorro, destinado al público en general y a nuestro personal, mediante cartelería e instalaciones.

Durante el ejercicio 2021 los activos fueron operados parcialmente debido a la pandemia del COVID-19 con la consecuente reducción en el consumo de agua.

Consumo de agua (en litros)		
Edificios de oficinas*	2022	2021
Philips	3.442.500	1.801.000
DOT Building	60.300.500	30.554.000
Suipacha 652/64	1.463.500	1.219.000
Zetta	13.424.000	5.558.000
Intercontinental Plaza	19.417.000	9.145.000
TOTAL	98.047.500	48.277.000

*Actualmente, no llevamos registro de los consumos del edificio 200 Della Paolera. Se está trabajando para futuros reportes.



ENERGÍA



Implementamos acciones de concientización para el público en general y nuestro personal, mediante cartelera e incorporamos como luces led, sensores de movimiento y mejoras en los sistemas de calefacción, para fomentar y garantizar el ahorro energético.

Llevamos un control mensual sobre el consumo de energía de todos los establecimientos. A su vez, todos los años, se analizan nuevos proyectos y, de manera continua, se realizan acciones para reducir al máximo su consumo, lo cual incluye:

- Mejoras en las tecnologías de climatización.
- Mantenimiento de instalaciones y monitoreos constantes.
- Campañas de concientización sobre el cuidado del recurso a personal propio, locatarios y la cartera de clientes.
- En nuestras oficinas, automatizamos el encendido y apagado de luces de salas de reuniones, a través de sensores que detectan el movimiento, evitando que la luz quede encendida cuando no se está utilizando la sala.
- Automatizamos la velocidad de las escaleras mecánicas, disminuyendo su velocidad cuando no se las está utilizando.
- En lo que respecta a luminarias, en todos nuestros centros comerciales, se está realizando el recambio a tecnología LED, la cual se encuentra alrededor del 90%.
- En Mendoza Plaza Shopping se instalaron paneles solares en el techo de algunas cocheras.

Además, se prevé instalar paneles fotovoltaicos en los shoppings Alto Palermo, Distrito Arcos, DOT y Alto Rosario. Estos trabajarán en paralelo con la red (sistema on-grid) sin necesidad de utilizar baterías, es decir, el sistema on-grid hace que toda la energía generada se inyecte directamente a la red. La utilización de energías renovables evita el uso de combustibles fósiles, por lo que ayuda a disminuir la generación de los gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático.

Cabe mencionar que durante el ejercicio 2021 los activos fueron operados parcialmente debido a la pandemia del COVID-19 con la consecuente reducción en el consumo de energía eléctrica.

Consumo eléctrico (kwh)		
Oficinas	2022	2021
Philips	1.102.580	1.076.570
Dot Building	1.580.440	1.193.908
Suipacha 652/64	106.130	114.867
Zetta	2.219.619	1.936.700
200 Della Paolera	3.924.000	3.046.560
Intercontinental Plaza	5.253.240	5.528.520
TOTAL	14.186.009	12.897.125
Eficiencia energética (kWh/m²)	169	154

Consumo eléctrico (kwh) ¹		
Centros comerciales	2022	2021
Alto Palermo	9.741.600	5.930.400
Alcorta	5.631.700	3.666.200
Córdoba	6.048.056	5.236.848
Rosario	9.104.091	6.147.671
La Ribera	989.178	715.062
Alto NOA	5.975.774	4.582.682
Alto Comahue	4.208.400	2.848.350
Abasto	14.378.362	8.677.390
Patio Bullrich	4.024.292	3.030.040
Avellaneda	8.584.782	5.313.050
Dot Baires Shopping	12.746.560	8.119.092
Soleil	2.980.739	2.257.700
Mendoza	4.009.656	2.961.360
Arcos	749.967	678.548
TOTAL	89.173.157	60.164.393
Eficiencia energética (kWh/m²)	266	179

¹El centro comercial Patio Olmos no es operado por IRSA.

Consumo energético (en gj)	2022	2021
Consumo total de combustibles	16.554	13.004
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables*	16.554	13.004
Consumo total de combustibles de fuentes renovables **	-	-
Electricidad, calefacción y vapor comprados para consumir	372.093	263.021
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados	43	43
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor vendidos	-	-
TOTAL	388.690	276.069

*Gasoil y gas. **Cocheras con paneles fotovoltaicos.



RESIDUOS



Estamos trabajando en la gestión de residuos, tanto interna como externa, fomentando su reducción, y somos pioneros en la gestión del reciclado. En todos nuestros centros comerciales, se realiza la separación en origen, en las dos fracciones: húmedos (no reciclables) y secos (reciclables). En cuatro de ellos (Alto Rosario, Alcorta, Alto Palermo y Distritos Arcos) se separa una tercera fracción denominada orgánica, que se genera en la elaboración de alimentos de los locales gastronómicos. Estos residuos son retirados por los Municipios para su compostaje. El material obtenido se emplea para el parquizado de boulevares y canteros públicos. En la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires, además de la separación de orgánicos, se acopian los residuos áridos, PET y restos de poda. Allí, se encuentra una moderna planta de fermentación aeróbica, que acelera el proceso de compostado de los residuos orgánicos. Actualmente, seguimos trabajando para sumar más establecimientos y reducir los residuos enviados a los rellenos sanitarios.

Nuestro compromiso y objetivo es lograr separar la mayor cantidad de residuos para poder disminuir el volumen de basura que va a disposición final, capacitando y concientizando a nuestro personal y al público en general.

Principalmente en los shoppings, se realiza un control de la generación de residuos, donde se discriminan los tipos y cantidades de materiales generados, para poder evaluar su reciclado. A partir de esta información, se contactan a las cooperativas u organizaciones que se encargan de retirar y, luego comercializar estos materiales, dando como resultado una disminución de los residuos generados. Tanto para residuos húmedos como secos contamos con certificados de retiro o disposición final que nos entregan las cooperativas o transportistas, donde detallan la cantidad de residuos retirados y dónde los disponen. Durante el ejercicio, se recuperaron:

+ 40 t
plástico

+ 800 t
cartón

+ 20 t
otros materiales
(papel, vidrio, metales, entre otros)

Nuestro sistema de gestión de residuos nos permite reciclar una fracción importante del material producido en nuestros establecimientos. A su vez, desarrollamos nuevas formas y oportunidades de integrarnos con organizaciones sociales y cooperativas, de manera de valorar los materiales recuperados. El retiro de los materiales reciclables se realiza con una frecuencia de cuatros veces por semana y hasta diaria. Se trabaja con cooperativas y organizaciones locales que, a través de la recolección, clasificación y comercialización de los materiales reciclables, los vecinos y las vecinas encuentran un medio de subsistencia y una fuente de ingresos.

Residuos Generados (en t)	2022			2021		
	Residuos generados	Residuos no destilados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados	Residuos no destilados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Cartón	869,80	869,80	-	464,41	464,41	-
Plástico	41,65	41,65	-	36,93	36,93	-
Vidrio	8,07	8,07	-	8,89	8,89	-
Metal	2,00	2,00	-	-	-	-
Mezcla reciclable	20,26	20,26	-	1,48	1,48	-
Orgánicos	41,40	41,40	-	24,08	24,08	-
Húmedos	4.102,27	-	4.102,27	1.974,22	-	1.974,22
Peligrosos	6,08	-	6,08	-	-	0,00
TOTAL	5.091,54	983,19	4.108,35	2.510,02	535,80	1.974,22

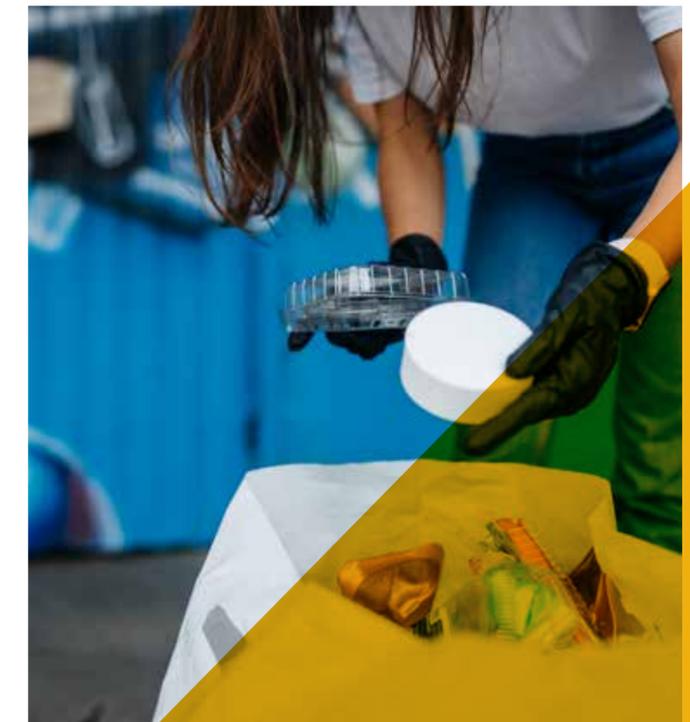
Residuos no destinados a eliminación por operación de valorización (en t)	2022	2021
Residuos no peligrosos	983,19	535,80
Reciclado*	941,78	511,72
Otras opciones de valorización**	41,40	24,08
TOTAL	983,19	535,80

* Corresponde a residuos reciclables. ** Corresponde a residuos orgánicos.

Residuos destinados a eliminación por operación de valorización (en t)	2022	2021
Residuos peligrosos	6,08	-
Incineración (sin recuperación energética)*	6,08	-
Residuos no peligrosos	4.102,27	1.974,22
Traslado a un vertedero**	4.102,27	1.974,22
TOTAL	4.108,35	1.974,22

* Corresponde a residuos peligrosos. ** Corresponde a residuos húmedos.

Además, trabajamos con los locatarios reforzando, continuamente, la correcta gestión de los residuos, comunicando a través de circulares, recorridas y capacitaciones y recordando acerca de los materiales por separar en cada una de las tres fracciones (reciclables, húmedos y orgánicos), el color de bolsa correspondiente (según la normativa vigente) y los sectores de acopio de estos. En las cocinas de los locales gastronómicos, se generan aceites vegetales usados (AVU's), que se emplean en frituras y cocción de alimentos. Desde la compañía, promovemos la transformación en biodiesel del aceite vegetal que usan los locatarios gastronómicos de nuestros centros comerciales. Cada locatario cuenta con un circuito de acopio y recolección de estos aceites para su aprovechamiento como insumo de un proceso productivo: la elaboración de biodiesel. Trabajamos con empresas habilitadas para tal fin, como es RBA Ambiental. De esta forma, se evita la contaminación del agua por no drenar los aceites por conductos habituales de cocina y dándole un segundo aprovechamiento a los recursos.



PLAN DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS 4.0, BASADA EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

Córdoba Shopping es el primer centro comercial en implementar un **Plan de Gestión Integral de Residuos** desde el Paradigma de la Economía Circular. Mediante la incorporación de nuevas prácticas y hábitos, se propone reducir la generación de residuos, aumentando la reutilización y el reciclaje.

La Economía Circular ayuda a transformar la economía hacia un futuro sustentable. Desde IRSA, se pretende implementar este proyecto en todos los shoppings del país en los años siguientes. Este proyecto se inició en mayo con un diagnóstico de situación. Para ello, contamos con un socio estratégico fundamental, una consultora local que viene trabajando en la gestión hace muchos años. Con su experiencia y el diagnóstico, se propuso un plan de trabajo, formado por el equipo externo y todo el personal del shopping. Este punto fue clave para lograr que el cronograma y el plan de trabajo se pudieran cumplir en tiempo y forma. El plan incluyó el diagnóstico de la gestión de residuos, la mejora en la separación en origen, el diseño de la recolección diferenciada, pensar en la revalorización y reciclaje 4.0, la elaboración del plan de gestión de residuos, llevar a cabo las capacitaciones al personal interno y locatarios, y su implementación con las mejoras planteadas. Fueron cuatro meses de trabajo intenso y continuo, de un equipo unido y motivado para implementar el proyecto del cual surgieron ideas y propuestas y, de esa forma se ha decidido seguir trabajando. Se lograron revalorizar y reciclar:



Ecobotellas



Tapitas



Vidrio



PET



Papel y cartón



Aceite vegetal

RESIDUOS ELECTRÓNICOS: SCRAP ELECTRÓNICO Y RAEES

Se trabaja en recuperar y reciclar scrap electrónico con empresas como **Red Reciclar**, dedicadas a la reutilización de aparatos eléctricos y electrónicos, ya sea para su reciclado o reparación para el equipamiento de escuelas públicas y otras organizaciones. También, se certifica la trazabilidad de aquellas partes y componentes que no pueden reutilizarse, asegurando, de esta manera, el cierre del ciclo y la gestión adecuada de los residuos.

OTRAS INICIATIVAS AMBIENTALES

BOTELLAS DE AMOR

Desde IRSA y en conjunto con la **Fundación Llená una Botella de Amor**, incentivamos a nuestro personal a armar sus botellas rellenas de plásticos flexibles (envoltorios de galletitas, fideos, arroz, envases de yogures y golosinas, entre otros). La Fundación aprovecha estos materiales y fabrica madera plástica, con la que fundaciones e instituciones construyen muebles para juegos infantiles y muebles de exterior para escuelas. Este año se suman los puntos de recolección para clientes de los centros comerciales, facilitando el traslado a la Fundación, haciendo de puente entre los ciudadanos y las ciudadanas y Llená una botella de Amor. Además, en Alto Palermo, Abasto, Alcorta, Alto Avellaneda, Distrito Arcos y Dot se van a instalar contenedores, con el fin de acopiar las botellas que la Fundación transformará en madera plástica.

REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

Sabemos que es un compromiso de todas las personas reducir la utilización de plásticos de un solo uso como los sorbetes empleados en bebidas, bolsas plásticas para llevar la comida lista, los cubiertos y vajilla descartable. Por eso, en Soleil continuamos con el proyecto implementado hace ya tres años; para desalentar el uso de este tipo de plásticos, el personal del centro comercial tiene su propia vajilla reutilizable. En oficinas centrales también contribuimos a esta iniciativa, utilizando bolsas de tela y vajilla reutilizable. Cada colaborador/a tiene su propio kit de cubiertos y botella plástica y, además, hay vajilla disponible en espacios compartidos y colaborativos. En nuestro centro comercial Alto Palermo, se transformó el Patio de Comidas en un Food Hall con espacio propio para cada local, con su impronta personalizada y con la premisa de mayor uso de vajilla de losa, cubiertos metálicos y menor cantidad de materiales de un solo uso. Todo se reúne en un espacio con abundante luz natural, plantas y decoración moderna. Además, junto con Fracking Design, diseñaron un circuito para poder reutilizar los banners que se desechan en el shopping, para darle un nuevo uso, realizando portanotebooks y bolsas de residuos para autos.

REDUCCIÓN DEL USO DE PAPEL

Implementamos impresoras de última tecnología, que nos permiten usar los recursos eficientemente, imprimiendo por defecto en doble faz, lo que lleva a un ahorro energético y de papel. Las resmas de papel, adquiridas por la compañía, tienen la certificación FSC (Consejo de Administración Forestal), garantizando que los productos tienen su origen en bosques manejados correctamente y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos. A partir de la decisión a nivel Compañía de digitalizar todos los documentos, junto con la reducción de espacio de guardado, todo el papel acopiado se entrega a una cooperativa local.

MOVILIDAD SUSTENTABLE

En las oficinas y shoppings se encuentran disponibles estacionamientos exclusivos para bicicletas, además de vestuarios y lockers. Este beneficio tiene como fin incentivar el uso de la bicicleta, para evitar que el personal use vehículos propios y transporte público. Ello significa invertir tiempo realizando actividad física, disminuyendo el sedentarismo y, además, contribuye a reducir los gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático.

PUNTOS VERDES

En algunos de nuestros centros comerciales tenemos diferentes Puntos Verdes, un espacio destinado a las personas visitantes que desean traer las tapitas y plásticos generados en sus hogares. De esta manera, esos materiales pueden ser recuperados por fundaciones como el Garrahan y cooperativas locales.

OTRAS ACCIONES REALIZADAS

En los shoppings Soleil y Distrito Arcos se reemplazaron las hojas tradicionales por hojas naturales; estas están hechas 100% fibra de caña de azúcar, 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos. Además, estamos trabajando para extender esta acción a todos los shoppings de Capital Federal y Provincia de Buenos Aires. También, se entregaron eco kits, realizados por comunidades y personas en situación de vulnerabilidad,

para el equipo de los shoppings Soleil y Distrito Arcos, hechos con materiales 100% ecológicos y reduciendo plásticos de un solo uso.

Continuamente, en estos shoppings se está incentivando el cuidado del ambiente, por lo que cada día especial (como puede ser el Día de la Madre, del Árbol, inicio de clases, etc.) se realizan diferentes talleres con materiales ecológicos o entregando premios amigables con el ambiente. De la mano de Relaciones Institucionales y la ONG "Un árbol para mi vereda", en Distrito Arcos se llevó a cabo una actividad donde invitaron a los clientes a participar de la plantación de plantas autóctonas en el cantero del anfiteatro, para celebrar el día del árbol.

Estas iniciativas acompañan y refuerzan la legislación vigente en la materia, como la prohibición de uso de sorbetes plásticos en la ciudad de Buenos Aires.



PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Hemos desarrollado un **Programa de Formación y Capacitación** en gestión ambiental, en lo que respecta a residuos y uso eficiente de recursos como el agua y la energía. Se realizan capacitaciones y acciones dirigidas al personal de los shoppings, locatarios de los establecimientos y proveedores relacionados, haciendo partícipes a las cooperativas de recuperadores urbanos para contar su experiencia, conocer su trabajo y la importancia de llevar a cabo una adecuada gestión de los residuos. Durante la pandemia, se continuó capacitando de manera virtual a través de las diferentes plataformas, tales como Microsoft Teams y Zoom.

DIFUSIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

Cada año acompañamos el calendario ambiental siguiendo las consignas designadas por la Organización de las Naciones Unidas para el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día de la Tierra, del Agua y del Reciclado, promoviendo la participación de todas las personas. El área de Medio Ambiente trabaja en la formación y concientización ambiental de nuestro personal y de proveedores, en los temas destacados del año por su interés particular y los habituales de gestión ambiental, en busca de la mejora continua.

En nuestra red corporativa JAM, contamos con una sección de “Conciencia Ambiental”, donde, con frecuencia, publicamos comunicaciones ambientales, que ayudan a repensar nuestra relación y cambio de hábitos en pos del cuidado del ambiente. Asimismo, incentivamos a nuestro personal a que comparta las acciones cotidianas que realizan en sus hogares o espacio de trabajo para proteger el ambiente.



2.2

Edificios verdes

Temas Materiales Gestión de Residuos, Eficiencia Energética y Energías Renovables, Administración del Agua, Cumplimiento de las Leyes Ambientales.
GRI 103-1, 103-2, 103-3



EDIFICIOS VERDES

Como parte de nuestra Estrategia, buscamos alcanzar elevados estándares de certificación ambiental en nuestros proyectos inmobiliarios, con el objetivo de tener un portafolio moderno y sustentable. Los nuevos proyectos de la Compañía incorporan estándares y criterios de sustentabilidad adaptados a la actividad y el destino comercial esperado, como sistemas para el aprovechamiento de agua de lluvia y agua de condensado, la ralentización en la descarga de pluviales, el incremento de espacios verdes, instalaciones y equipamientos con tecnologías más eficientes, entre otros.

CENTROS COMERCIALES

Nuestros centros comerciales de CABA¹ forman parte de la **Red Economía Circular**, una iniciativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que genera un espacio de trabajo articulado entre los distintos actores que forman parte de la sociedad (empresas, diversas ONG y universidades) para construir una ciudad más sustentable.



La adhesión a esta iniciativa implica nuestro compromiso y esfuerzo para trabajar en diferentes acciones que fortalezcan el reciclado e impulsen la economía circular. A su vez, dentro de esta iniciativa, el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad de Buenos Aires otorgó el **Sello Verde** al shopping Alto Palermo, siendo el primer shopping que logra esta certificación con una calificación de 2 estrellas, que implica buenas prácticas y compromiso con una gestión de residuos responsable. El proceso para la certificación abarcó capacitaciones tanto a locatarios como personal propio y auditorías realizadas por el Gobierno de la Ciudad. Actualmente, nos encontramos realizando la recertificación del Alto Palermo invitando a los locatarios a sumarse con su propia gestión de residuos, lo que implica un paso más dentro de la certificación. Próximamente, sumaremos a Dot Baires, Alcorta y Patio Bullrich, para que se conviertan en los próximos shoppings con Sello Verde.

¹ Alto Palermo Shopping, Dot Baires Shopping, Alcorta Shopping, Patio Bullrich, Distrito Arcos y Abasto Shopping.

Estas acciones no solamente benefician a los shoppings, sino también incentivan a que algunos locatarios quieran certificar este Sello. De esta manera, ayudamos a que una mayor cantidad de empresas puedan ser parte de la Red de Economía Circular.

SELLO PROTOCOLO COVID-19 IRAM

Durante la pandemia del COVID-19, la Compañía demostró a locatarios y visitantes su compromiso con el cumplimiento de las mejores prácticas que garantizan la seguridad en los centros comerciales, a través de la certificación del Sello Protocolo COVID-19, verificado por el organismo IRAM, dirigido a los 14 centros comerciales de la empresa.

El **Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana** de la ciudad de Buenos Aires otorgó el Sello Verde al shopping Alto Palermo

1. Este Sello se enmarca en la iniciativa de la Red de Economía Circular.
2. Alto Palermo es el primero de los shoppings que certifica. Obtuvo la calificación de 2 estrellas, que implica buenas prácticas y compromiso con una gestión de residuos responsable.
3. El proceso para la certificación abarca capacitaciones tanto a locatarios como empleados propios y auditorías realizadas por el gobierno de la ciudad.



CERTIFICACIONES LEED

OFICINAS

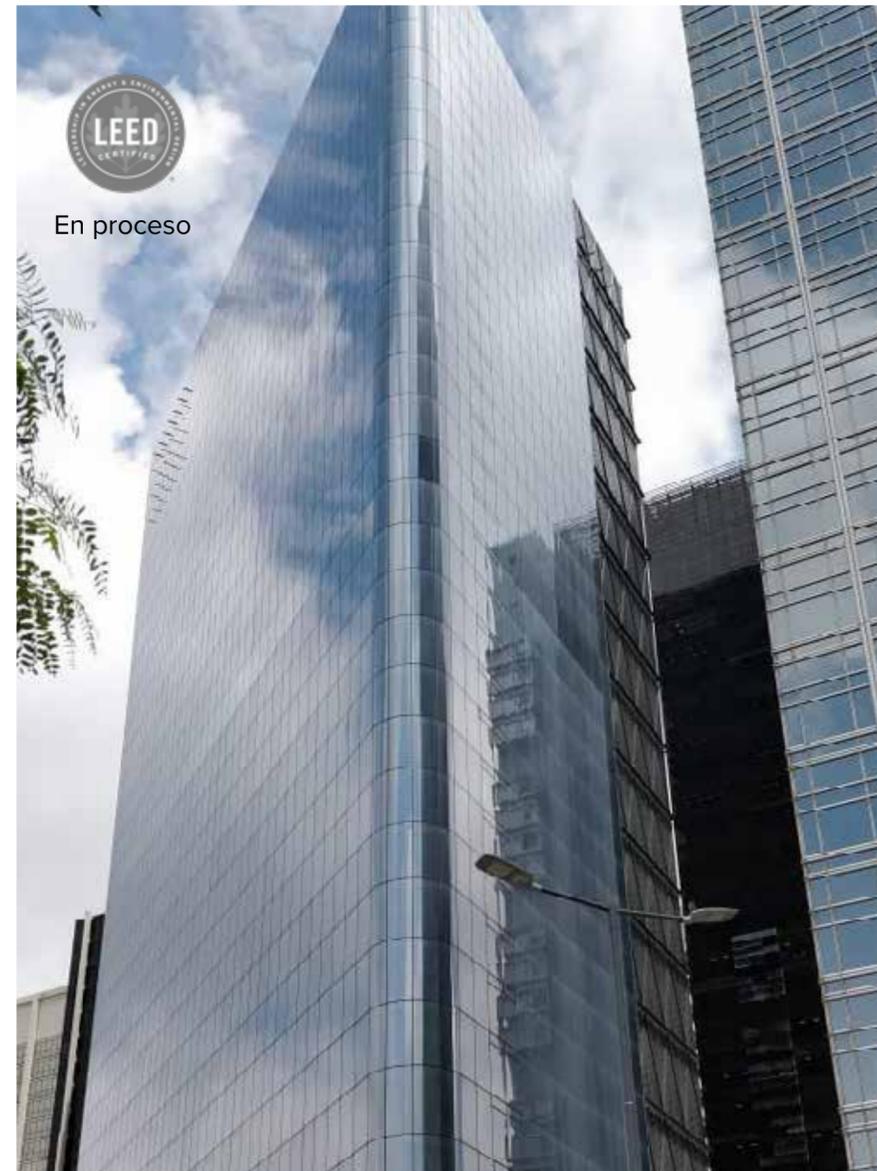
EDIFICIO ZETTA

El edificio Zetta, inaugurado en mayo de 2019, ubicado en el complejo comercial Polo Dot de la zona norte de la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó la certificación **Leed Gold Core & Shell** del US Green Building Council, superando su precertificación SILVER. A partir de esta certificación, se estableció el deber de reportar los consumos de agua y energía del edificio por un espacio de cinco años, en busca de una mejor gestión de recursos naturales.



200 DELLA PAOLERA

Por su parte, el edificio 200 Della Paolera, ubicado en la zona de Catalinas, que se inauguró en diciembre de 2020, cuenta con las características necesarias para recibir la certificación **LEED Gold Core & Shell** y, actualmente, nos encontramos trabajando en este proceso.



PRINCIPALES ASPECTOS

- Utilización de materiales con contenido reciclado.
- Reaprovechamiento de al menos 75% de elementos reciclables durante la construcción, mediante el reuso, reciclaje o donación.
- Utilización de materiales regionales, para favorecer la economía local y disminuir las emisiones del transporte.
- Provisión de espacio y elementos para gestionar los reciclables durante la etapa en que esté en uso del edificio.
- Provisión de una guía de diseño sustentable para futuros locatarios.
- Utilización de agua de lluvia para riego.
- Selección de artefactos y griferías sanitarias de bajo consumo para optimizar el uso del agua.
- Estudio de los caudales de ventilación y filtrado para favorecer la calidad del aire de los ocupantes del edificio.
- Auditoría en obra y submedición de los principales sistemas energéticos, para favorecer las estrategias de ahorro y conservación de la energía.
- Selección del sitio para alentar el uso del transporte público.
- Provisión de bicicleteros y duchas para los ocupantes, para apoyar la movilidad sostenible.



60%
del portafolio
de oficinas certificado

2.3

Comunidades

Temas Materiales Contribución al Desarrollo Económico Local Comunitario.
GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1



Trabajamos con las comunidades en las cuales operan nuestras unidades de negocios, respetando los intereses de ambas partes, equilibrados con nuestros valores económicos, ambientales y sociales. Entendemos que nuestros centros comerciales exponen no solo nuestros valores, sino también los de las grandes marcas que ocupan un espacio dentro de cada local. El paso de más de cien millones de personas por año representa una gran ventaja y una enorme responsabilidad para difundir nuestras actividades comunitarias, y visibilizar y concientizar sobre temas de interés de la sociedad y actuar en consecuencia.

Además, año tras año, nos involucramos con numerosas organizaciones de la sociedad civil, para fomentar el propósito de ayudar a las personas que más lo necesitan. Invitamos a nuestro personal a ser parte de diferentes acciones, con el doble propósito de ayudar y generar conciencia sobre la necesidad de involucrarse con la comunidad. A través de Fundación IRSA, se triplican las donaciones que realiza todo el personal del Grupo a entidades de bien público, que ellos/as mismos/as eligen.



Iniciativas de inversión social

A continuación, detallamos algunas de las actividades realizadas:

EDUCACIÓN

VUELTA A CLASES

Desde el 18 al 20 de febrero, realizamos la acción solidaria “Vuelta a clases”. La temática central de la campaña fue la educación y, por eso, elegimos 13 ONG¹ que se dedican a promover la educación de centenares de estudiantes de todas las edades y que trabajan con las comunidades cercanas a los centros comerciales de la Compañía. Cada ONG tuvo un espacio en su shopping cercano y pudo visibilizar su trabajo a través de juegos y talleres educativos. En esta campaña, colaboramos para que 3.300 chicos y chicas puedan volver a clases felices y con el equipo necesario.



¹Las ONG beneficiadas en esta edición fueron: Fundación Enseña x Argentina; Animando Vidas; Por los chicos; Fundación Cruzada Patagónica; Fundación Por nuestros niños; Fundación Juanito; Asociación Rosarina de Ayuda Solidaria; Liga Educación; Amartya; Potencialidades; Fundación Marzano; Detrás de todo y Fundación Pequeños Puentes.

SUMANDO EN SECUNDARIO MONSEÑOR ANGELELLI

Se desarrollaron actividades con el alumnado de 3ro, 4to y 5to año de ambos turnos del secundario, con el fin de acercar nuevas herramientas pedagógicas y promover los lazos de la comunidad educativa dentro y fuera de la escuela. Participaron 145 alumnos y alumnas de los talleres de Reflexión y Acción hacia el Voto para Jóvenes y 8 docentes acompañaron los talleres, fortaleciéndose de herramientas y conceptos para una participación ciudadana crítica. 80 jóvenes recibieron piezas didácticas para realizar proyectos comunitarios, reforzando iniciativas en ejecución dentro de la escuela. Asistieron y participaron del Cine Debate en Dot Baires Shopping 88 jóvenes y 10 docentes. 15 directivos, docentes y preceptores se involucraron en las acciones que realizamos durante 2022. Cerramos el año con una jornada de cine debate en Dot y, luego, invitamos a los alumnos y a las alumnas a almorzar en Mc Donald’s.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO JUNTO A FUNDACIÓN LEER

Invitamos a nuestro personal a participar de un voluntariado junto a Fundación Leer. Realizamos el grabado y la edición de cuentos para chicos y chicas en formato de audiolibros. Estos cuentos se publicaron en una plataforma virtual de la fundación, donde millones de familias ingresan diariamente para enseñarles a sus hijos e hijas el aprendizaje de la lectura. También, en esta plataforma ingresan docentes y utilizan el material para enseñarle a sus alumnos y alumnas

UNIENDO CAMINOS

En marzo, desde Alto Palermo, invitamos a las familias a que participen de talleres de lectura y juegos para los/as más chicos/as acompañando el inicio escolar. Además, colaboramos para que estudiantes de la Villa 21-24 de Barracas puedan tener útiles para volver a clases.

CAMPAÑA FOMENTAR LA LECTURA FUNDACIÓN LEER

Acompañamos a Fundación Leer en su 25º Aniversario y nos sumamos a la campaña “Leer te empodera”, con el fin de impulsar la lectura como una forma de fortalecer capacidades, confianza, visión y protagonismo de los niños y las niñas. La alfabetización y el acceso a la práctica de la lectura, desde los primeros años de vida, fortalecen a las personas en términos personales, sociales, educativos y económicos. Comunicamos la campaña en las redes sociales de todos nuestros centros comerciales.



FORTALECIMIENTO SOCIAL

TALLERES PARA NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES JUNTO A DIBAGO

Con el objetivo de acompañar y fortalecer la comunidad de Rodrigo Bueno, acompañamos diferentes proyectos de inversión social. Uno de los elegidos se realizó con el equipo de Dibago, armando un plan de actividades anual. En una primera etapa, se planificaron las actividades por realizar en los meses futuros, la compra de materiales y contratación de profesionales y docentes. Se prevén talleres de intervención de camisetas de fútbol, botines, pelotas, la organización de un evento comunitario (festival o campeonato) y jornadas de voluntariado corporativo.



REACONDICIONAMIENTO DE LA CANCHA DE FÚTBOL EN RODRIGO BUENO

Esta propuesta tuvo el fin de poner en valor la cancha de fútbol del barrio. La actividad se realizó con la Cooperativa de Trabajo “Gestar Barrio Rodrigo Bueno”, generando trabajo para sus integrantes. Se realizaron refacciones y se pintó la cancha, se compraron 5 reflectores de exterior, pintura alto tránsito, pintura para demarcar la cancha, redes de arcos de fútbol y de vóley, y pelotas de fútbol y de vóley para que toda la comunidad los utilicen.



TALLERES DE PLIC PLOC EN ESCUELA N° 13, DR. IGNACIO LUCAS ALBARRACÍN

Financiamos el proyecto anual de circo en la escuela primaria pública de Saavedra, “Dr. Ignacio Lucas Albarracin”, vecina al Dot Baires Shopping, con clases de circo para el alumnado de 3o a 7o grado. La mayoría de los alumnos y las alumnas, que asisten a esta institución, son vecinos del barrio Mitre. La presencia del circo mejoró la asistencia a la escuela por parte de las familias y, también, las relaciones entre alumnos y alumnas.



DÍA DEL NIÑO JUNTO A ALDEAS INFANTILES Y FUNDACIÓN PELOTA DE TRAPO

Celebramos el Día del Niño junto a Aldeas Infantiles en Abasto Shopping y Alto Palermo, y Fundación Pelota de Trapo en Alto Avellaneda. Desde las ONG prepararon juegos para las familias y entregaron libros y otros obsequios.

FÁBRICA DE JUGUETES EN OFICINAS CENTRALES Y ALTO AVELLANEDA

En nuestras oficinas centrales y en Alto Avellaneda, junto a Fundación Sí, nuestro personal y visitantes de los shoppings armaron 150 juguetes con destino a niños y niñas de hogares y comedores.



DÍA DEL ÁRBOL EN DISTRITO ARCOS

En conmemoración del Día del Árbol, junto a la ONG Un Árbol, realizamos una gran plantación colectiva de especies nativas del ecosistema del Río de la Plata, dada la importancia ecológica que tienen para el ambiente. En la jornada, invitamos a nuestros/as visitantes a participar plantando y, además, la ONG brindó talleres de educación ambiental y entregaron kits para salvar el mundo, y lápices plantables.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN LA ESCUELA INFANTIL N° 8, ‘CAMINITO’, JUNTO A VIVERA ORGÁNICA Y UN ÁRBOL ONG

En diciembre de 2021, volvimos a los voluntariados presenciales, y lo realizamos en la Escuela Infantil N° 8, ‘Caminito’, ubicada detrás de DOT Baires Shopping. Junto al personal, reacondicionamos la huerta del jardín reciclando elementos donados por el shopping y pintamos las instalaciones. Nos acompañó Vivera Orgánica, una cooperativa que promueve la igualdad de género. La integran un grupo de 14 mujeres del barrio Rodrigo Bueno, que se dedican a promover talleres de agroecología y plantas nativas, además de su venta; también, nos acompañó la ONG Un Árbol, dedicada a la educación ambiental a través de talleres, capacitaciones y plantaciones de especies nativas, con quienes trabajamos desde hace años. Participaron del trabajo y las capacitaciones las docentes del jardín.



ARMA TU HUERTA

Realizamos una activación llamada “Arma tu huerta con Fundación Ruta 40” en Alto Comahue, en donde dimos a conocer el trabajo de la Fundación; además, entregamos macetas y semillas para que los clientes puedan iniciar su huerta en casa.

TIENDA SOLIDARIA FUNDACIÓN GARRAHAN

Durante todo diciembre y enero, Fundación Garrahan colocó una góndola en el shopping Abasto Shopping construida con materiales 100% sustentables con productos solidarios y ecológicos, que ayudan a seguir sosteniendo la fundación.



PONETE LA CAMISETA - FUNDACIÓN FLEXER

En febrero, en conmemoración del Día Internacional del Cáncer Infantil, junto a Fundación Natali Dafne Flexer, compartimos su campaña “Ponete la camiseta” en las vidrieras de los locales de Alto Palermo, invitando a que nuestros visitantes escaneen el código QR y compren las remeras para colaborar con chicos y chicas que se encuentran en tratamiento oncológico. Por cada venta de remera donamos 150 ARS.



CINE Y ALMUERZO EN SOLEIL PREMIUM OUTLET Y ALTO ROSARIO

En Soleil Premium Outlet recibimos a niños y niñas de 4 a 11 años de la ludoteca de la Parroquia San Ignacio de Loyola. Algunos se emocionaron porque conocían el cine por primera vez. En Alto Rosario recibimos a estudiantes de la Escuela Secundaria San Juan Bautista, quienes no pudieron tener su viaje de egresados. Estas visitas a los centros comerciales son recibidas con mucha alegría, dado que, de otra manera, no podrían costear una salida como esta para tantos niños y niñas.



DONACIÓN DE MUEBLES EDIFICIO INTERCONTINENTAL

A partir de la mudanza de las oficinas centrales al nuevo edificio 200 Della Paolera, en conjunto con Fundación IRSA, donamos el mobiliario en desuso que quedó del edificio Intercontinental Plaza. Este mobiliario se donó a distintas instituciones, entendiendo las necesidades de cada una. Donamos más de 180 muebles a escuelas de Saavedra y al Instituto María Guadalupe.

ENTRENAMIENTOS DE PERROS DE ASISTENCIA

Desde hace nueve años, acompañamos la misión de Bocalán Argentina de preparar perros de asistencia para personas con discapacidad. Mensualmente, se entrenan perros en las instalaciones de los centros comerciales, para trabajar las consignas de obediencia social, como ayuda técnica para mejorar la autonomía de personas con discapacidad que puedan beneficiarse del trabajo de estos animales. Además, por el Día del Amigo, en Distrito Arcos y Abasto Shopping, se realizó una demostración de las tareas que hacen los perros con los usuarios y las usuarias, mostrando cómo ayudan a través de la apertura de puertas, cajones y encendido de la luz.

DONACIÓN DE MUEBLES ALTO AVELLANEDA

Junto con Alto Avellaneda, donamos, a la Fundación Pelota de Trapo, mobiliario en excelentes condiciones a disposición del centro comercial por el retiro de Falabella. La Fundación cuenta con distintos programas para el cuidado integral de más de 250 niños y niñas del partido de Avellaneda, promoviendo la alimentación diaria, cuidados médicos, educación y trabajo, y, además, cuentan con un hogar. En la visita previa a la donación, la Fundación pudo seleccionar y elegir los muebles según la funcionalidad de cada uno.

DÍA DE LA FAMILIA EN ABASTO SHOPPING

Junto a Aldeas Infantiles, celebramos el Día del Familia en Abasto Shopping, con un espacio de juegos y libros sobre los derechos de los niños y las niñas. Además, se realizó una actividad, que se enmarcó dentro de la campaña “Demos Vuelta la Realidad de los Chicos” y, también, pudieron hacer captación de socios/as entre las personas que se acercaron a participar.

DONACIÓN DE DECORACIÓN ESCUELA REPÚBLICA DE TURQUÍA

A partir de la decisión del equipo de Dot Baires Shopping de renovar la decoración de las escaleras fijas del centro comercial, se donaron los caballos, toboganes y demás elementos decorativos a la escuela primaria pública “República de Turquía”, que se encuentra a tres cuadras del shopping.

DONACIÓN EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

A raíz de la necesidad de la escuela República de Turquía, donamos cinco equipos de computación completos (CPU, monitor, teclado y mouse), para que pudieran actualizar las máquinas con las que el alumnado realiza computación.

GREENPEACE CAPTACIÓN DE SOCIOS Y SOCIAS

Permitimos la presencia de captadores de socios y socias en nuestros centros comerciales, para que sumen personas que colaboren con su causa.

INSERCIÓN E INCLUSIÓN

FINANCIACIÓN ACOMPAÑAMIENTO PROYECTO “VIVERA”

En el marco de los 50 años de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas para concientizar sobre la importancia de los recursos naturales y su preservación, financiamos el acompañamiento proyecto “Vivera”, ubicado en el Barrio Rodrigo Bueno, lindante a Costa Urbana. El aporte permite continuar el proceso de capacitación por parte de profesionales de la ONG “Un Árbol”, con el fin de consolidar su desarrollo como organización, sostener los ingresos para las socias y comenzar el proceso de autonomía donde la cooperativa no dependa del apoyo del Estado o de la ONG. La cooperativa está formada por 14 mujeres de bajos ingresos, quienes producen más de 7 mil plantas nativas al año y mantienen una huerta de autoconsumo.

DONACIÓN CASA DE FORTALECIMIENTO FAMILIAR Y COMUNITARIO

La Casa de Fortalecimiento Familiar y Comunitario (CAFF) trabaja desde 1999 para garantizar el cumplimiento integral de los derechos de niñas y niños, haciendo foco en la primera infancia, para potenciar su futuro y desarrollo en los barrios del Partido de Tigre. Solicitaron ayuda para el sostenimiento general de la organización, por lo que hicimos una colaboración monetaria, con el objetivo de ayudarla en su tarea de cuidado de la infancia.

DONACIÓN LA BARCA

Desde La Barca brindan un lugar, atención y asistencia a jóvenes para que se sientan contenidos, queridos y puedan terminar y continuar con sus estudios. Tienen dos sedes, una en Munro y otra en Don Torcuato. Nos solicitaron ayuda para mejorar las instalaciones y colaboramos con una donación para cambiar el techo de la galería.

FERIA DE EMPRENDEDORAS

Invitamos a las mujeres, que participan de los talleres de costura en la Fundación MediaPila, a vender sus productos en Alto Palermo. De esta manera, pudieron participar de un entorno de venta dentro del shopping y empoderar su trabajo. Las ventas resultaron tan buenas que todos los emprendimientos agotaron sus productos.

ACNUR CAPTACIÓN DE SOCIOS/AS

En el marco del Día Internacional del Refugiado (20 de junio), miembros de ACNUR estuvieron presentes en Alto Palermo sumando socios y socias a su organización. ACNUR trabaja para que aquellas personas que hayan tenido que huir en contra de su voluntad de un país, reciban asistencia y protección en un país de acogida.



FUNDACIÓN IRSA

La Fundación IRSA fue creada en 1996, con el propósito de generar programas y acompañar iniciativas que promuevan el desarrollo integral de las personas, con especial foco en educación, bienestar humano e inclusión social. Asimismo, apoya a más de 60 organizaciones de la sociedad, con la convicción de que, solo a través del trabajo conjunto y en red, se logran los verdaderos cambios necesarios para alcanzar una ciudadanía plena y una sociedad equitativa e inclusiva.

El trabajo de Fundación IRSA está enmarcado en 4 ejes de acción, que abren rumbos innovadores en la construcción del sentido de comunidad. Estos pilares son:



Educación | Bienestar Humano

Inserción e Inclusión | Fortalecimiento Social

EDUCACIÓN: Se promueve la formación, el aprendizaje cultural y la investigación en educación, para potenciar el desarrollo de las personas. La intención es acompañar y desarrollar proyectos que brinden nuevas oportunidades de formación en el ámbito educativo formal y no formal, para el crecimiento de la sociedad. Junto a otras organizaciones sociales, trabaja por el reconocimiento del valor que hay en la identidad y el respeto a la diversidad, financia, desde sus inicios, el “Observatorio de la Educación”, para obtener datos estadísticos sobre la Educación Argentina con evidencia, consensos y colaboración social. Además, desde hace 6 años, impulsa la capacitación de jóvenes profesionales en tecnicaturas y licenciaturas que integran el sistema de atención médica de Argentina, con especial foco en nutrición, primera infancia y enfermería.

BIENESTAR HUMANO: Se entiende al bienestar humano como un aspecto que atraviesa a la persona completa y la acerca a sus necesidades de acceso a información, bienes materiales, psicológicos, afectivos, inspiradores, para llevar una vida digna, buena salud, alimentación y buenas relaciones sociales. Desde 2014, Fundación IRSA invierte en mejorar el equipamiento hospitalario y proveer, de dispositivos de última generación e insumos sanitarios, a hospitales y centros de salud de nuestro país.

Además, junto a otras entidades, financió la creación de El Observatorio de Salud del GDFE, una iniciativa que busca contribuir a la construcción de consensos público-privados para el diseño, la implementación y el sostenimiento de políticas de Estado con racionalidad sanitaria, perspectiva de derecho y efectividad probada. También, con el objetivo de contribuir a que las poblaciones más vulnerables cuenten con una alimentación saludable, destina recursos económicos para más de 20 comedores comunitarios y 2.900 personas, para que complementen la alimentación mensual con frutas, verduras, carnes y lácteos, y para que puedan proveerse de artículos de limpieza e higiene personal.

INSERCIÓN E INCLUSIÓN: Contribuye a través de dos líneas de acción específicas, asociadas a la Empleabilidad y las Violencias. Empleabilidad, asociado al conjunto de capacidades y talentos que permiten que una persona esté en condiciones de encontrar y mantener un trabajo, con foco en la franja etaria de más de 40 años, generando nuevas oportunidades de inserción y reinversión laboral. Violencias, a través de la investigación y generando evidencia que pueda colaborar a actualizar y mejorar el sistema de políticas públicas. Desde 2021, Fundación IRSA es el principal inversor en crear el primer “Observatorio sobre Primeras Prácticas de Abordaje de Abuso en la Infancia”. Durante el primer año, junto a Red por la Infancia, se realizó un primer relevamiento sobre el marco normativo y las políticas públicas actuales, acerca de todas las formas de violencia que tienen impacto en la vida de los niños, niñas y adolescentes. Finalizada su primera etapa, se propone reunir evidencias, a fin de aportar a la construcción de un diagnóstico de situación e identificar el grado de desarrollo normativo, los desafíos pendientes a nivel legislativo, y el grado de avance en las políticas públicas y en la administración de justicia, en materia de protección de la infancia contra las violencias. Se confirmó la necesidad de incidir sobre 4 ejes fundamentales, para generar un círculo virtuoso que produzca cambios sistémicos en la prevención y respuesta:

- Fortalecer los marcos normativos de protección de los niños y las niñas contra las violencias.
- Mejorar la arquitectura y el diseño de los sistemas de prevención, protección y respuesta a las violencias contra los niños, niñas y adolescentes.
- Incidir sobre las costumbres, creencias, mandatos y valores que toleran, minimizan y, por ende, perpetúan intergeneracionalmente la violencia contra los niños, niñas y adolescentes.
- Involucrar al sector privado y medios de comunicación en la protección de la violencia contra los niños, niñas y adolescentes.



FORTALECIMIENTO SOCIAL: Fortalece la capacidad institucional de las organizaciones sin fines de lucro, a través de su cooperación y alianza. En este sentido, Fundación IRSA acompaña a organizaciones sociales de todo el país para que puedan lograr su misión, crecer y desarrollarse. Desde marzo, por ejemplo, se entregaron más de 1.060 prendas de abrigo y 170 artículos a 5 fundaciones y ONG, a través del programa “Revalorización de Materiales”, en el que se acopian y clasifican hallazgos (objetos perdidos de clientes en centros comerciales), para repartirlos luego. También, continúa con el programa interno MultipliDAR, a través del cual se ofrece a todo el personal de las compañías del Grupo IRSA, la posibilidad de multiplicar sus donaciones personales a organizaciones de la sociedad civil de su mundo referencial, para fortalecer su iniciativa solidaria. A través de este programa, se iguala, duplica y triplica el monto que el/la colaborador/a haya donado a la entidad previamente.

Durante el último ejercicio 2021-2022, fundación irsa trabajó con 66 organizaciones de la sociedad civil, realizando una inversión social directa de 93.838.272 ARS.

Más información en: <http://www.fundacionirsa.org.ar/>



FUNDACIÓN PUERTA 18

Puerta 18 es un espacio gratuito para jóvenes de 13 a 24 años, donde se estimulan habilidades y vocaciones a través del uso de diversas herramientas tecnológicas.

La Fundación Puerta 18 es un espacio gratuito de creación artística y tecnológica, para jóvenes de 13 a 24 años. A través de una propuesta de educación no formal, fomenta el desarrollo de habilidades, vocaciones y talentos, mediante los múltiples recursos que ofrece la tecnología.

A lo largo de sus 15 años, más de 5.000 jóvenes se capacitaron de manera gratuita y, hoy, son más de 250 quienes se insertaron laboralmente en áreas vinculadas a su formación en la institución. Hace dos años, por perseguir objetivos de “bien común”, la fundación logró el reconocimiento de la IGJ (Inspección General de Justicia) para que, mediante al artículo 81c, las donaciones recibidas puedan ser deducibles de ganancias, favoreciendo que más empresas se sumen y amplificar el impacto.

Nuestra mirada se basa en ubicar al/la joven en el centro de la propuesta, la que gira en torno a sus intereses y necesidades, y donde educadores actúan como facilitadores usando la tecnología como herramienta. Algunas de las disciplinas con las que trabajamos son: Diseño Gráfico, Fotografía, UX, Programación, Producción Integral de Video, Modelado y Animación 3D, Videjuegos y Robótica, entre otros.

NUEVA NORMALIDAD

Luego de los años de pandemia y cuarentena, reanudamos las actividades presenciales, corriendo el foco de las propuestas “a distancia”. Poco a poco, fuimos retomando el contacto con jóvenes que no habían participado tanto virtualmente y, para junio de 2022, se logró un nivel de actividad e impacto similar al nivel prepandemia. Actualmente, estamos ofreciendo actividades para más de 70 jóvenes por día, promedio, tanto en la franja 13-18 años como más de 18, concentrando todo nuestro accionar en nuestra sede de la calle Zelaya. A su vez, junto a #DigitAR, pudimos becar a 12 jóvenes para que continúen sus estudios formativos en otros centros de estudios, ampliando su capital social, profundizando sus conocimientos y mejorando, notablemente, sus posibilidades laborales. Ya ayudamos a más de 250 jóvenes a conseguir su primer empleo calificado vinculado a tecnología, en el sector que les apasiona.

Más información en: <http://www.puerta18.org.ar/>



FUNDACIÓN MUSEO DE LOS NIÑOS ABASTO

El Museo de los Niños Abasto es un museo interactivo que recrea los espacios de una ciudad donde los chicos y las chicas pueden jugar a ser médico, camarógrafo, capitán, marino, bancario, cocinero, locutora, periodista, enfermera, actriz, mamá, papá y muchas cosas más. Propone un espacio enriquecedor y alternativo de encuentro, que integra juego, movimiento, percepción, comprensión y expresión, incentivando la curiosidad, el interés por conocer y la imaginación desde una mirada transformadora.

Basado en la declaración de los derechos del niño, ha sido diseñado para propiciar en cada niño y niña el desarrollo de sus propios potenciales: “aprender haciendo” y “jugar y divertirse aprendiendo”; para nosotros, estos conceptos son fundamentales.

El museo está dedicado a chicos y chicas de hasta 12 años, a sus familias y a educadores, y, a través de todos ellos, a la comunidad en general. Para los/as más pequeños/as (hasta 3 años), cuenta con dos salas blandas, especialmente construidas para estimular su actividad. Además, cuenta con una Sala de Exposiciones y con un Auditorio, donde se llevan a cabo espectáculos, proyecciones de cine, conferencias, presentaciones de libros y diversos eventos.

EL MUSEO DE LOS NIÑOS HA SIDO DECLARADO:

- De Interés Educativo por el Ministerio de Educación de la Nación. Resolución N° 123
- De Interés Cultural por la Secretaría de Cultura y Comunicación de la Presidencia de la Nación. Resolución N° 1895
- De Interés Cultural por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- De Interés Cultural por el INADI (Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo)
- De Interés Turístico por la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación. Resolución N° 281
- Auspicio de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Resolución N° 537

Más información en: <http://www.museoabasto.org.ar/>



2.4

Salud y Seguridad en el Trabajo

Temas Materiales Salud y Seguridad en el Trabajo.

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Somos responsables de las condiciones del lugar de trabajo, de la seguridad y la calidad de vida de nuestro personal. Por lo tanto, cumplimos con las obligaciones laborales y de seguridad social, y garantizamos el acceso a las condiciones adecuadas del lugar de trabajo y equipos de protección personal.

Consideramos las iniciativas relacionadas con temas de salud y seguridad, con un enfoque especial en trabajadores y contratistas, e incluye, también, a clientes y locatarios.

En materia de seguridad, se llevan a cabo diferentes acciones en pos de brindar un ambiente de trabajo seguro y confortable para ejecutar las diferentes tareas:

- Cumplimos con todas las leyes y los reglamentos que nos permiten brindar, a nuestro personal propis y de terceros, condiciones adecuadas relacionadas con el cuidado de su salud física y mental.
- Planificamos e identificamos las áreas riesgosas. Coordinamos, controlamos y direccionamos las actividades de seguridad en las sucursales y anexos, todas ellas con el fin de prevenir los accidentes y las enfermedades profesionales.
- Cumplimos con todas las leyes y los reglamentos aplicables relacionados con la salud, la seguridad y el bienestar de quienes integran la Compañía y de otras personas que se encuentren en las instalaciones de nuestras locaciones.
- Monitoreamos, periódicamente, indicadores de seguridad y salud, que nos permiten prevenir y planificar medidas orientadas a la seguridad en el trabajo en todas nuestras instalaciones. A su vez, contamos con procedimientos para minimizar los riesgos en tareas de mayor complejidad.
- Los objetivos y el cumplimiento de los estándares de salud y seguridad hacen parte de un porcentaje del bono de desempeño de los colaboradores y las colaboradoras.
- Apoyados en el conocimiento técnico de las áreas responsables, ofrecemos capacitaciones periódicas a nuestro personal en temas de calificación profesional, educación sobre el medio ambiente, prevención, salud y seguridad ocupacional. Estas están alineadas a las necesidades de aprendizaje y práctica para los equipos que intervienen de manera directa en cada operación. A su vez, el personal tiene la posibilidad de solicitar cursos y capacitaciones acordes a sus tareas o riesgos inherentes.

Durante el período reportado, se dictaron 8 capacitaciones sobre prevención de riesgos, que incluyeron a más de 640 colaboradores, con un total de 10.288 horas¹. Según planificación, se realizaron relevamientos en los lugares de trabajo y se tomaron las medidas mitigadoras pertinentes donde se identificaron riesgos.

¹Las capacitaciones brindadas fueron sobre descarga de combustibles, herramientas manuales y EPP, prevención de accidentes laborales, trabajos en altura, control de documentación de terceros, riesgo eléctrico y levantamiento manual de cargas.

Lesiones por accidente laboral de colaboradores**	2022		2021	
	Q	Tasa*	Q	Tasa*
Lesiones por accidente laboral registrables	12	10,1	17	12,4
Número de horas trabajadas	1.193.940	-	1.371.576	-

* Tasa = Número de lesiones por accidente laboral registrables / Número de horas trabajadas * 1.000.000.
 ** En el período reportado, no se han registrado fallecimientos ni lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias.

Dolencias y enfermedades profesionales de colaboradores	2022
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	-
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	8



2.5

Derechos laborales y desarrollo humano

Temas Materiales Formación y Desarrollo del Capital Humano
Contenidos GRI 102-8, 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3

NUESTRA CULTURA Y NUESTROS VALORES

Trabajamos construyendo una empresa cada vez más diversa, que aprende sobre las diferentes miradas y valora la inclusión como un pilar de su cultura organizacional. En nuestra Compañía, consideramos clave generar oportunidades de desarrollo basadas en las competencias y habilidades de cada persona, sin importar género, edad, origen, religión, discapacidad, orientación sexual, ni cualquier otra diferencia.

Creemos que los mejores resultados provienen de un equipo que respeta las diferencias en ideas, perspectivas, experiencias y creencias.

Valores						
Somos líderes	Somos ejemplo	Somos un equipo diverso en acción	Somos pragmáticos	Vamos por más	Estamos orientados al servicio	Somos negociadores responsables
Generamos un ambiente apropiado y efectivo de trabajo. Motivamos, reconocemos y proporcionamos oportunidades de desarrollo a nuestro personal. Damos feedback basado en comportamientos y acciones concretas.	Nos destacamos por dar el ejemplo para ser creíbles y construir una base sólida. Creemos en una empresa donde el equipo de líderes va primero, marca el camino y es ejemplo.	Impulsamos al grupo a ser un equipo diverso en acción, identificado y comprometido. Generamos relaciones simples y directas. Valoramos los diferentes puntos de vista y expresamos nuestras opiniones con respeto.	Nos gusta lo tangible, práctico y simple. Nos sentimos cómodos en la acción y somos ágiles para cambiar de camino cuando es necesario. Nos planteamos objetivos difíciles y realizables.	Buscamos los mejores resultados para la empresa en cada proyecto. Buscamos ser más eficientes mejorando los procesos y aportando nuestro conocimiento.	Nos destacamos por brindar calidad de servicio en cada acción que realizamos. Comprendemos la necesidad y asumimos la responsabilidad de dar siempre una respuesta.	Negociamos de manera responsable, teniendo en cuenta los intereses de la compañía. Buscamos obtener los mejores resultados, negociando con cuidado y generando alianzas a largo plazo, que beneficien a ambas partes.

El presente Reporte incluye la nómina de colaboradores que la Compañía gestiona en forma directa. Se incluye el personal propio del negocio inmobiliario, así como el del Centro de Servicios Compartidos y Corporativos, de acuerdo con el porcentaje correspondiente al Contrato de Servicios Compartidos firmado con CRESUD”

Colaboradores por localización	2022	2021
Buenos Aires	673	655
Santa Fe	49	51
Mendoza	29	34
Córdoba	30	28
Salta	26	28
Neuquén	22	24
TOTAL	829	820

Colaboradores por grupo de edad	2022		2021	
	Q	%	Q	%
Hasta 30 años	157	19%	182	22%
31 a 50 años	512	62%	487	59%
Mayor a 50 años	169	19%	152	19%
TOTAL	829	100%	820	100%

El 100% del personal tiene contrato laboral permanente.

Colaboradores por tipo de jornada	2022	2021
Jornada completa	789	778
Hombres	565	558
Mujeres	224	216
Tiempo parcial	40	46
Hombres	10	15
Mujeres	30	31
TOTAL	829	820

Colaboradores por categoría laboral	2022	2021
Directores	4	5
Gerentes	74	73
Jefes	102	103
Profesionales	369	356
Operadores	280	283
TOTAL	829	820

Colaboradores por convenio	2022	2021
Fuera de Convenio	68%	57%
Dentro de Convenio	32%	43%

ATRACCIÓN DE TALENTOS

Comunicamos nuestras búsquedas de talento a través de diferentes canales de comunicación: redes sociales, portales de empleo, instituciones educativas, fundaciones, consultoras, etc., con el objetivo de transmitir el espíritu y ADN de la compañía, los principales desafíos de cada posición y nuestra propuesta de valor, para llegar a los talentos que necesitamos y sumarlos nuestro equipo.

JÓVENES PROFESIONALES

Incorporamos talentos jóvenes con alto potencial por el lapso de un año, con el fin de ofrecer una experiencia de trabajo en nuestros centros comerciales áreas de negocio, para trabajar en proyectos estratégicos que proporcionen una mirada diferencial y tendencias.

POLÍTICAS DE RETENCIÓN DE TALENTOS

Con la misión de motivar la promoción y el desarrollo interno de nuestro personal, y la transparencia en el proceso de selección, contamos con un **Programa de Oportunidades Internas**. Este permite que, ante una posición vacante, se genere la posibilidad de que un colaborador o una colaboradora (de cualquier área/negocio de la Compañía), indistintamente el cargo, pueda postularse. Se comunica a través de la red social interna, detallando el puesto, las tareas principales, el lugar y horario de trabajo y si hay requisitos necesarios para la postulación.

INTERCAMBIOS A OTRAS LOCACIONES GEOGRÁFICAS

Contamos con activos en varias provincias, que generan oportunidades de desarrollo y posibilidad de cambio de lugar de residencia. Luego de pasar por el proceso de selección y aceptación de la propuesta, Recursos Humanos se ocupa de realizar las gestiones necesarias para acompañarlos en el proceso junto a sus familias.

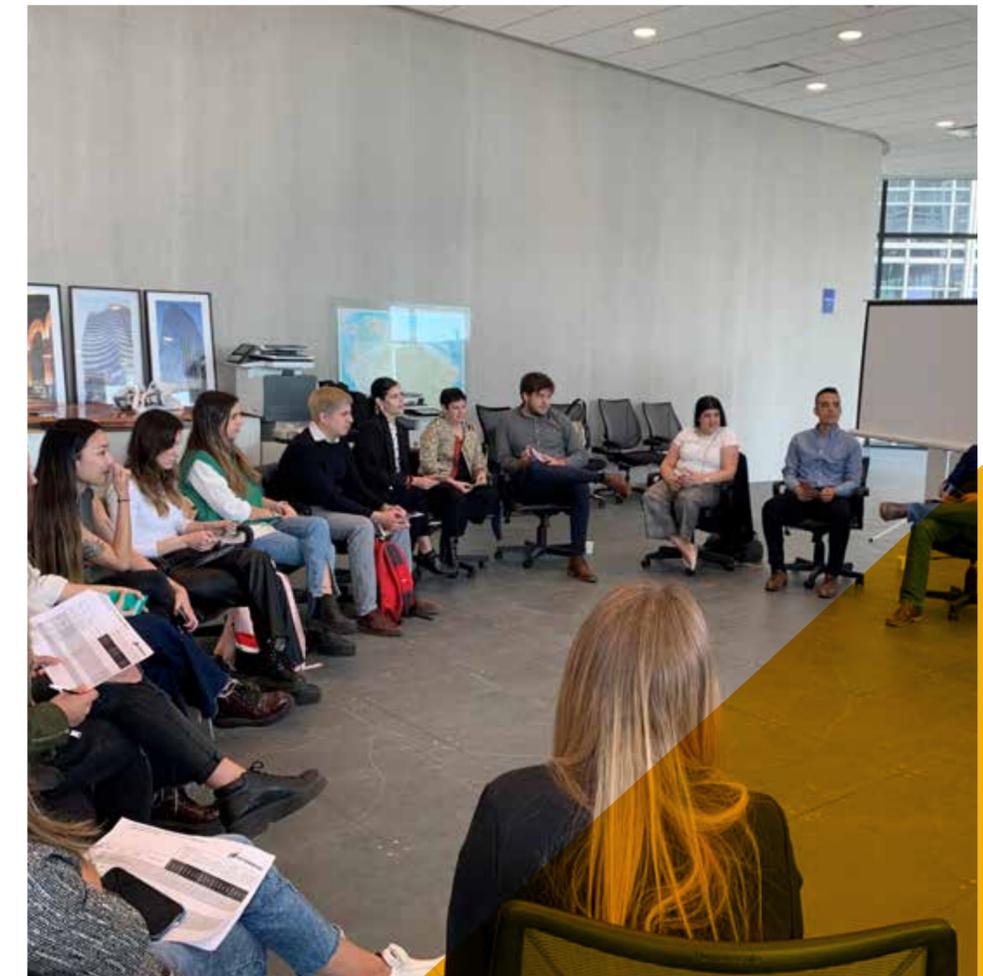
APRENDIZAJE

Ofrecemos a todo el personal la posibilidad de formarse en diferentes temáticas, ya sean cursos técnicos, de gestión y/o de liderazgo, que hacen a su desarrollo profesional. Algunos programas se desarrollan con facilitadores internos, con consultoras y/o con instituciones educativas. Asimismo, acompañamos las iniciativas de formación individual de los/as colaboradores/as, cubriendo el costo de las capacitaciones técnicas asociadas a su rol en la Compañía.

	2022	2021
Horas Promedio de Capacitación por personas	3,4	3

POTENCIAR EL LIDERAZGO

Implementamos un programa de capacitación en conjunto con la Universidad Di Tella, con foco en el desarrollo de habilidades prácticas y conceptuales previamente relevadas, fortaleciendo el rol de los líderes de los equipos del negocio inmobiliario, para que, pensando distinto, logremos resultados distintos.



IDIOMAS

Con el objetivo de profesionalizarnos, desarrollar a nuestros equipos y prepararnos para la expansión internacional, promovemos la capacitación y el estudio de idiomas.

PLAN DE BECAS DE ESTUDIO

Apoyamos el desarrollo de nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras llevando adelante un plan de becas anual, a fin de que puedan ampliar sus estudios terciarios, universitarios o de posgrado. Las becas pueden cubrir hasta el 50% del costo de las cuotas mensuales y matrículas de instituciones privadas. Las personas interesadas completan un requerimiento que, luego, es analizado y aprobado por un Comité, conformado por gerentes de la Compañía para tal fin. En el análisis se toma en consideración la relación de los estudios con las responsabilidades del puesto, los objetivos del área y la Compañía, la institución elegida (pública o privada), la evaluación de desempeño, el nivel salarial, su potencial de desarrollo y la aplicación a su trabajo actual o futuro.

AYUDA ECONÓMICA PARA TERMINAR EL SECUNDARIO

Para quienes no hayan terminado sus estudios secundarios, los acompañamos con una beca del 90% del costo total (cuota y matrícula) y el 10% restante al finalizar los estudios.

Ofrecemos a todo el personal la posibilidad de continuar su formación en diferentes temáticas, ya sean cursos técnicos, de gestión y/o de liderazgo, que hacen a su desarrollo profesional. Además, promovemos la capacitación y el estudio de idiomas.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Con la misión de potenciar el desarrollo de nuestro personal y motivar el feedback, los/as líderes cuentan con una herramienta de desempeño, que permite evaluar las competencias definidas por la Organización y, en conjunto, definir un plan de acción individual con fortalezas y aspectos por mejorar. Esta evaluación se realiza anualmente para todo el personal, durante julio y agosto, con foco en el desempeño que tuvo el/la colaborador/a en el ejercicio. El formulario de evaluación varía de acuerdo con la función de cada colaborador/a, contemplando las siguientes competencias que están alineadas a nuestros rasgos culturales: “Calidad de trabajo”, “Orientación al servicio”, “Va por más”, “Es parte de un equipo en acción”, “Es líder”, “Es protagonista”, “Es pragmático” y “Flexibilidad”. Promovemos destacar las virtudes y trabajar individualmente sobre las oportunidades de mejora. La evaluación se administra de manera online, mediante Success Factors, que permite contar con el historial de evaluaciones de cada colaborador/a, sus planes de acción y comentarios asociados.

MODELO DE POTENCIAL

Contamos con una metodología para evaluar a los posibles sucesores de posiciones clave y acompañarlos en un proceso de formación y desarrollo para desempeñarse en una nueva posición. La selección de candidatos/as potenciales se centra en mapear los niveles de conducción e identificar los cuadros de reemplazo de las posiciones claves. El proceso es liderado por la Gerencia de Recursos Humanos. Para identificar al candidato o la candidata potencial, se tienen en cuenta las evaluaciones históricas de desempeño, el feedback de sus pares, el clima del sector a cargo y la trayectoria laboral, entre otros.

En este contexto, realizamos **Programas de Identificación de Futuros Líderes**, enfocado a mandos medios de los centros comerciales. Esta iniciativa, ofrece a todos los colaboradores que deseen participar, la oportunidad de contar con un espacio de autoconocimiento y feedback, en donde, a través de distintas actividades, podrán mostrar sus habilidades, lograr mayor visibilidad de su perfil y tener una devolución de los observadores que participan en el proceso, que les permita prepararse para asumir a futuro posiciones de liderazgo.



PROGRAMA DE CAPITALIZACIÓN DEL PERSONAL EJECUTIVO

Desarrollamos un programa de capitalización para el personal ejecutivo, a través de contribuciones que serán realizadas por el personal y por la Compañía. Dicho plan está dirigido a determinadas posiciones seleccionadas por la empresa, incrementando su compensación total a través de una recompensa extraordinaria, siempre que se cumplan determinadas circunstancias como la permanencia en la Compañía. La participación y contribución al plan es voluntaria. Una vez que la persona beneficiaria ha aceptado, podrá realizar dos clases de contribuciones: una mensual, sobre la base del sueldo y otra extraordinaria, sobre la base del bonus anual. La contribución sugerida es hasta el 2,5% del sueldo y hasta el 15% del bonus.

Por otro lado, la Compañía realiza una contribución equivalente al 200% del mensual y al 300% de las contribuciones extraordinarias de quienes participan del plan. Los fondos resultantes, de las contribuciones efectuadas por las personas participantes, se transfieren a un vehículo financiero independiente, especialmente creado y situado en la Argentina como Fondo Común de Inversión, que cuenta con la aprobación de la CNV. Los fondos resultantes, de las contribuciones efectuadas por la compañía, se transfieren a otro vehículo financiero independiente y separado del anterior (como, por ejemplo, un fondo fiduciario).

En el futuro, quienes participan tendrán acceso al 100% de los beneficios del plan (es decir, incluyendo las contribuciones de la compañía hechas en su favor al vehículo financiero especialmente creado), bajo las siguientes circunstancias: retiro ordinario de acuerdo con las regulaciones de trabajo aplicables, incapacidad o inhabilidad total o permanente y muerte. En caso de renuncia o despido sin justa causa, el/la participante obtendrá los importes resultantes de las contribuciones de la Compañía, solamente si ha participado en el plan por un plazo mínimo de cinco años, sujeto a determinadas condiciones.

Con la misión de potenciar el desarrollo de nuestro personal y motivar el feedback; los/as líderes cuentan con una herramienta de desempeño, que permite evaluar las competencias definidas por la organización y, en conjunto, definir un plan de acción individual con fortalezas y aspectos por mejorar.

VISITAS EDUCATIVAS

El marco de sus prácticas pre-profesionales, recibimos a alumnos de 5to año de diferentes escuelas, con el objetivo de brindarles una experiencia que los ayude a dar sus primeros pasos al momento de elegir una carrera universitaria y tener un panorama del mundo laboral que los espera una vez que se gradúen. Las visitas se realizan en jornadas de cuatro horas, durante una semana, en distintos centros de trabajo, según el área de interés de los alumnos, donde el equipo que los recibe les brinda sus conocimientos, les muestra nuestra cultura y atienden sus inquietudes de carrera, haciendo de estas visitas una experiencia enriquecedora, que fortalece el vínculo con las instituciones educativas y nuestro compromiso con las nuevas generaciones.

EXPERIENCIA PARA COLABORADORES ESTUDIANTES

Brindamos la posibilidad de conocer las áreas de interés de los colaboradores que se encuentran estudiando carreras universitarias afines al negocio. Estas iniciativas se dan en el marco del **Programa Experiencias Estudiantiles**, donde las áreas solicitadas reciben a los colaboradores para mostrarles sus principales funciones y su trabajo diario, a fin de brindarles mayor dimensión y alcance de su carrera.



2.6

Servicio al cliente

ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES

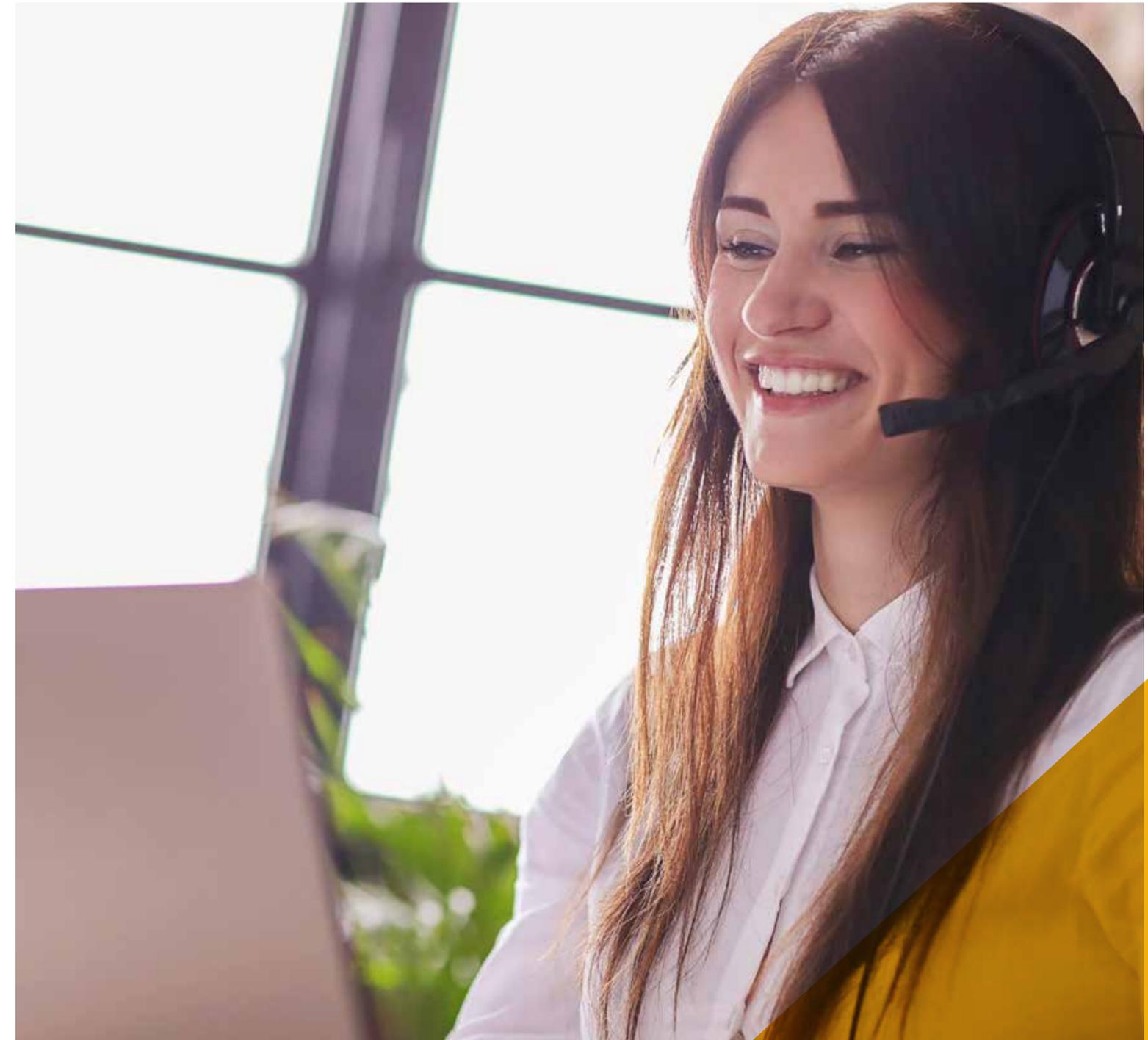
La estrategia de comunicación con nuestra cartera de clientes se integra a través del **Contact Center**, que brinda el contacto humano y personal en pos de su satisfacción. El Call Center se transformó en Contact Center, para manejar la omnicanalidad, siendo conocedores de la asertividad, la eficacia y el alcance de cada canal y plataforma, y cómo se integra con otros sistemas de la organización. El trato cercano y conciso con clientes brinda a ambos la información y el servicio que necesitan. La relación de confianza se da a través no sólo de ciertos servicios online, sino también del contacto humano por teléfono o WhatsApp, que dará al cliente mayor seguridad, llevándolo a la fidelización. El Contact Center potencia la comunicación bidireccional entre clientes y la organización.

Buscamos brindar una experiencia de calidad, más allá de la vía de contacto elegida por el cliente, lograr que los canales para comunicarse mantengan transparencia durante su utilización y unificar los criterios de resolución adaptándose a sus demandas.

Conectados con VOS es el Contact Center de IRSA, desde donde gestionamos las interacciones con nuestra cartera de clientes a través de los diversos canales de atención (redes sociales, telefónico, mails y telepresencia, entre otros).

A partir de 2021, se trabajó en conjunto con la Consultora ENTA, con el objetivo de crear nuevos procesos y definir KPIs y herramientas para agilizar nuestra atención. Al inicio del período reportado, se realizó la integración entre las plataformas externas (IVR, Bot) con nuestro CRM, para contar con mayor información de nuestra cartera de clientes, con el fin de analizar y colaborar en las tomas de decisiones y optimizar los servicios de forma permanente. Estas mejoras han modificado la percepción de calidad de servicio que tienen nuestros clientes: el NPS (Net Promoter Score) del Contact Center ha crecido en el último año, situándose en más de 70 y alcanzando los objetivos de KPI definidos.

69.906 llamadas	46.952 videollamadas de forma directa con clientes desde los Centros Comerciales
175.844 conversaciones a través de nuestras redes sociales, con un tiempo de demora 6 minutos	15.234 encuestas telefónicas, las cuales son realizadas al finalizar la gestión del Asesor
1.221 incidentes gestionados	30.550 consultas a través de CRM Clientes



2.7

Locatarios y Proveedores Sustentables

Temas Materiales Contribución al Desarrollo Económico Local Comunitario
GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

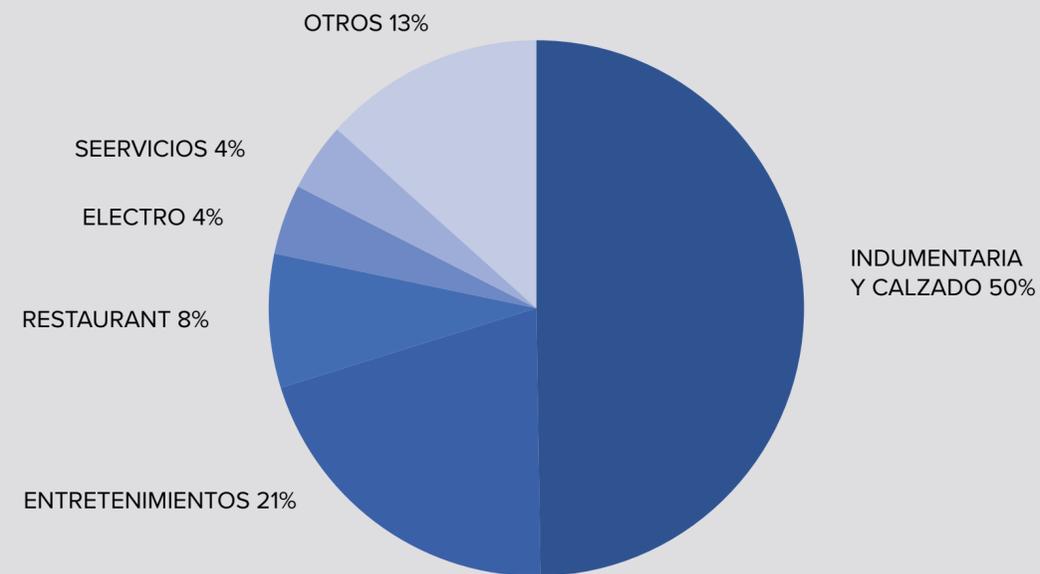


NUESTROS LOCATARIOS

Nuestros principales inquilinos en centros comerciales y oficinas están trabajando en sus planes de sustentabilidad con acciones concretas y exigencias en materia de servicios y espacios locativos modernos, tecnológicos y sustentables.

CENTROS COMERCIALES

LOCATARIO POR RUBRO (M2 DE ABL)

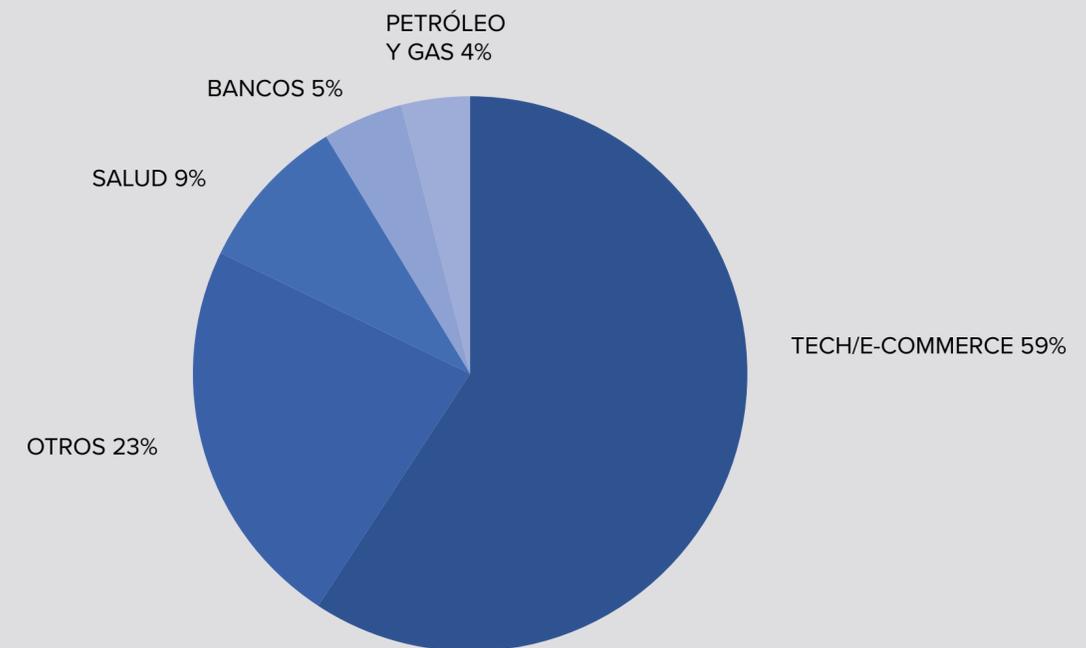


+ 1500
marcas en nuestros centros comerciales

+ de 20 años
de relación con nuestros principales locatarios

OFICINAS

LOCATARIO POR INDUSTRIA (M2 DE ABL)



~ 30
compañías de primer nivel
en nuestros edificios

NOS IMPORTAN NUESTROS LOCATARIOS

A lo largo de nuestra historia, hemos desarrollado relaciones cercanas de largo plazo con nuestros locatarios en centros comerciales a través de diversas iniciativas innovadoras.

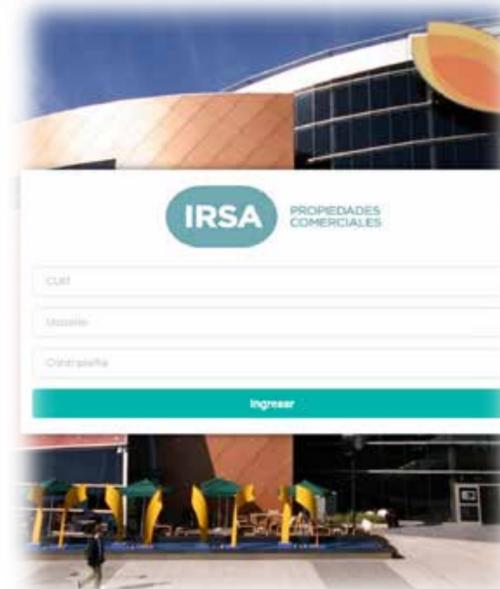
Realizamos eventos, viajes y festejos de fin de año con entrega de premios.

En 2022, estamos incorporando una nueva categoría: **“Sustentabilidad”**. Evaluaremos, junto con una Consultora especializada, las acciones de todos nuestros locatarios en shoppings y elegiremos la **“marca más sustentable”**. El ganador recibirá un premio que represente un beneficio significativo para promover a todos los demás a implementar acciones sustentables en sus locales.

PREMIOS FIESTA DE LOCATARIOS DE FIN DE AÑO



CONEXIÓN LOCATARIO



MUNDIAL 2014



CENA DE FIN DE AÑO CON LOCATARIAS



VIAJE CON LOCATARIAS



PARTIDO DEL ATLETICO DE MADRID



NUEVAS ACCIONES JUNTO A LOCATARIOS

Nuestros quince centros comerciales son un espacio ideal para difundir temas de interés de la sociedad y realizar actividades comunitarias, dado que más de 100 millones de personas los visitan anualmente. Por su parte, los edificios de oficinas están ocupados por organizaciones nacionales e internacionales, comprometidas con el triple impacto de sus acciones.

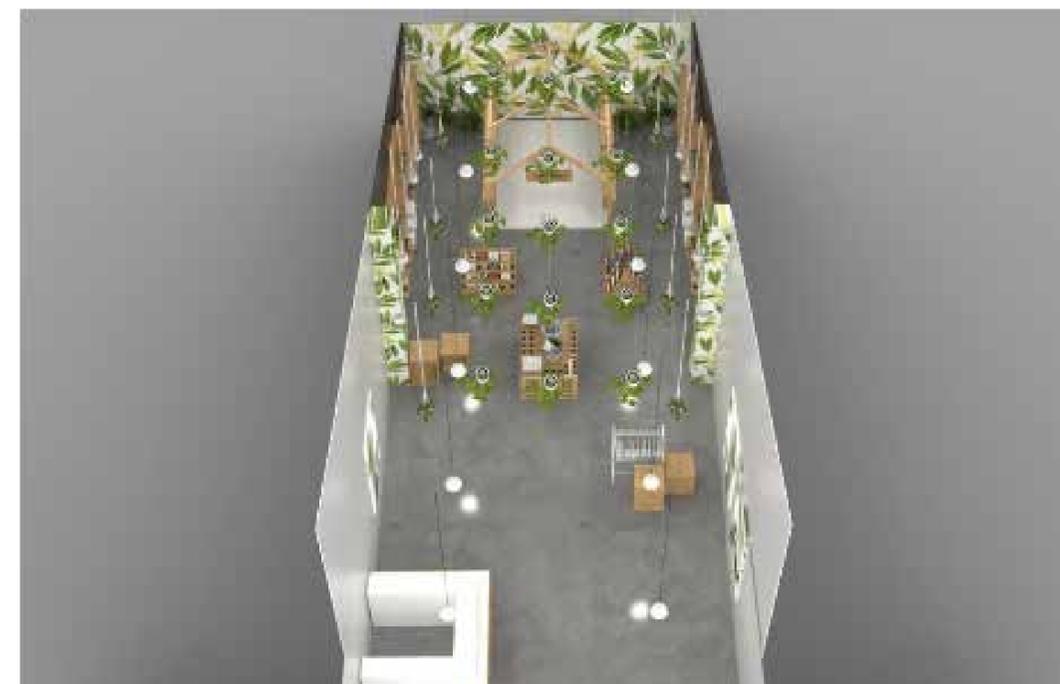
Actualmente, nos encontramos trabajando en el desarrollo del proyecto **IRSA Sostenible**, un concepto de marca que atravesará a todos nuestros centros comerciales y oficinas buscando generar un impacto positivo económico, ambiental y social, de adentro hacia afuera.

En los centros comerciales, trabajaremos desde dos ejes sobre los cuales se desarrollarán todas las acciones: **Por Menos Plástico en el Mundo** (talleres y capacitaciones sobre la problemática del uso de plásticos, gastronomía sostenible, Botellodromo, Bolsodromo Móvil, programa de recolección de materiales utilizados en campañas y activaciones para volver a darles nuevo uso, manual de sugerencias sostenibles, reemplazo de cartelería tradicional por alternativas más sostenibles) y **Moda Circular** (desfile y cápsulas con marcas de moda sostenibles, talleres y capacitaciones sobre moda sostenible, diversidad, equidad e inclusión). A su vez, con el fin de generar conciencia y compromiso de los visitantes de los centros comerciales, todas las acciones realizadas serán comunicadas a través de las RRSS de cada centro comercial.

POP UP SOSTENIBLE

Con el objetivo de **dar a conocer nuevas propuestas de marcas sustentables y de triple impacto**, proponemos crear un espacio temporal en DOT Baires Shopping, pensado para alojar a una selección de 10 a 15 marcas que pondrán exponer y vender sus productos durante el mes de noviembre.

La sostenibilidad será un factor fundamental en el armado del espacio, con la utilización de proveedores que nos aseguren su compromiso con el medio ambiente.



PRENDAS EN MOVIMIENTO

La **moda circular** implica la reutilización o recuperación de las prendas para evitar la contaminación y el descarte, al extender su vida útil por mayor cantidad de tiempo. Con esta acción que llevaremos a cabo dentro del Pop up Sostenible, buscamos crear **un espacio en donde las personas puedan acercarse a dejar prendas que quizás quedaron viejas, están rotas o gastadas**, y así evitar su descarte.

Para lograrlo, trabajaremos en alianza con Fundación Media Pila, una cooperativa que busca la inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad socio-económica a través de la capacitación en oficios textiles, quienes brindarán ese servicio. Ellas reformarán las prendas o las convertirán en un nuevo producto.



PROVEEDORES

La Compañía compra y/o contrata a proveedores de bienes y servicios. Nuestras compañías proveedoras pueden ser pequeñas empresas regionales, así como multinacionales, siendo un 98% de ellas de origen nacional.

La relación entre la Compañía y sus proveedores está de acuerdo con las condiciones del mercado: las mejores alternativas de compra o contratación permiten la comparación de diferentes propuestas, siempre que cumplan con los requisitos de servicio y/o técnicos esperados, tanto en el caso de los bienes como en los servicios, en busca de mejores valores, tanto para accionistas como para sus inquilinos.

La Política General de Compras y Contrataciones determina las pautas generales de actuación y gestión en cuanto a las compras y contrataciones de bienes y servicios. Todas las compras deben realizarse con criterios objetivos y auditables, y encontrarse registradas en el sistema, así como estar aprobadas por el nivel correspondiente y respaldadas por un documento que formalice y detalle las obligaciones de las partes.

A su vez, el **Procedimiento de Compras y Contrataciones** establece los criterios de actuación y administración, y establece que, al momento de realizarse una contratación, se debe considerar que el proveedor cuente con prácticas social y ambientalmente responsables y demuestre su compromiso con la conducta ética, cumpliendo con las políticas y los procedimientos internos de la Compañía.

Todas las empresas proveedoras y contratistas deben cumplir con los reglamentos laborales, de seguridad e higiene, los reglamentos técnicos y las calificaciones y prácticas ambientales aplicables a su actividad. Para ingresar a prestar servicios, deben presentar los documentos que indican su cumplimiento y son auditados periódicamente en cuestiones de seguridad en el trabajo. Mensualmente, se audita el cumplimiento de los requisitos legales de seguridad social para grandes contratistas (por ejemplo, limpieza, seguridad y construcción).

Proveedores por tipo	2022	
	Q	%
Bienes	169	11%
Servicios	1.306	89%
TOTAL	1.475	100%

Proveedores por origen	2022	
	Q	%
Nacionales	1.451	98%
Exterior	24	2%
TOTAL	1.475	100%

Proporción de gasto en proveedores Compras por localización	2022
Nacionales	99%
Exterior	1%
TOTAL	100%



2.8

Diversidad, Equidad e Inclusión

Temas Materiales Diversidad, igualdad de género e inclusión
GRI 103-1, 103-2, 103-3, 405-1, 405-2

5 IGUALDAD DE GÉNERO 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 
---	---	--

REDES DE DIVERSIDAD

Con el objetivo de continuar trabajando en la diversidad, nos vinculamos con distintas organizaciones, como: ADEEI, IDEL, AMIA, Fundación Forge, Diagonal y Fundación Puerta 18. Creamos dos redes internas de personas voluntarias, **Red de Discapacidad y Red de Género**, que trabajan para impulsar la igualdad de género y la inclusión en la Compañía. A inicios de 2021, creamos un **Comité de Diversidad*** con dependencia directa del **Comité de Ética**. Este recibe las denuncias vinculadas a situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral, por cuestiones de género u orientación sexual.

Comprometidos en proveer un entorno de trabajo diverso, basado en la equidad, la confianza, la tolerancia y el respeto, desarrollamos una guía para la actuación ante situaciones de trato irrespetuoso, acoso o violencia en el ámbito laboral, que es complementaria al Código de Ética. Su implementación se llevó a cabo a través de encuentros virtuales, cuya participación fue obligatoria para todos los colaboradores de la Compañía.

*Durante el período reportado, no se han registrado casos de discriminación.

RED DE DISCAPACIDAD

Seguimos desarrollando nuestro programa en articulación con distintas organizaciones, en pos de la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Durante el primer semestre del ejercicio 2022, continuamos con capacitaciones para la Asociación ADEEI y la Fundación IDEL, y realizamos un taller de uso básico de LinkedIn, con un aproximado de 100 participantes. Para el final del año, desde la Red se acompañó el proceso de incorporación de una persona de ADEEI como Representante de Contact Center del Negocio Inmobiliario. En agosto de 2021, se repitió nuevamente el taller de LinkedIn, dirigido a nuevos/as integrantes de dichas organizaciones y durante agosto y septiembre 2022, se impartieron talleres sobre el uso de Instagram, curso de Excel y educación financiera.

*Durante el período reportado, no se han registrado casos de discriminación.

Se solicitó un informe a la Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad (COPIDIS) sobre accesibilidad para personas con discapacidad en el edificio de oficinas centrales. Estamos en proceso de compartir dicho informe con el área de Obras, para realizar las modificaciones indicadas en el informe. COPIDIS, además, realizó una capacitación con el área de Recursos Humanos, donde trabajaron las principales características para tener en cuenta en el momento de abordar entrevistas laborales con personas con discapacidad.

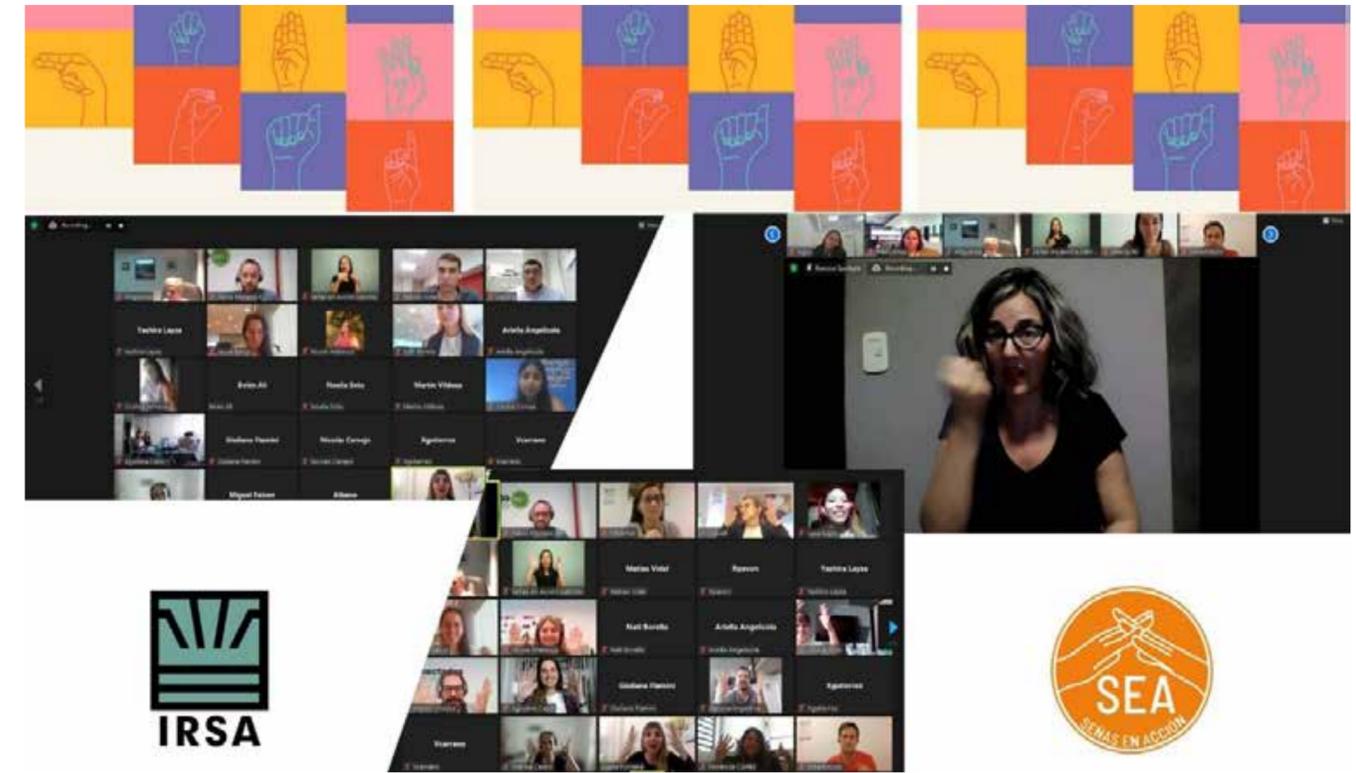
Luego de un año 2020 interrumpido por la pandemia, en 2021 volvimos a obtener el certificado TeACEPTO en el Abasto Shopping. Este fue otorgado por la Asociación Argentina de Padres Autistas (APADEA); se establecieron días y horarios con estímulos reducidos, donde se baja la intensidad de las luces y el volumen de la música del ambiente, y el personal fue capacitado para brindar atención personalizada a las personas con TEA y sus familias.

En enero se llevó a cabo una charla para el equipo de Seguridad de Abasto Shopping (propio y de terceros), con foco en el trato de las personas con discapacidad que asisten al centro comercial. Principalmente, se trató la discapacidad en general y, luego, se dieron distintas sugerencias y/o tips para ser más receptivos a la hora de tratar con una persona con discapacidad.

CAPACITACIÓN LENGUAJE DE SEÑAS

Durante el ejercicio, llevamos adelante una capacitación para el equipo del Contact Center y los equipos internos de la compañía de LSA (Lengua de Señas Argentina) junto con la ONG Señas en Acción.

El objetivo fue poder brindar una atención inclusiva y cabal al cliente externo desde las pantallas de telepresencia ubicadas en los shoppings, y, a su vez, generar conciencia en todas las áreas intracompañía respecto de la cultura sorda, creando puentes comunicativos y espacios más inclusivos.



RED DE GÉNERO

Algunas de las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio fueron las siguientes:

- Adhesión a los principios WEPS del Programa Ganar Ganar de ONU Mujeres. Realización del diagnóstico y plan de acción en proceso.



- Desarrollo de la Guía #NuevasMiradas, para actuar ante situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral por cuestiones de género u orientación sexual. Creación del Comité de Diversidad con dependencia al Comité de Ética, quienes reciben las denuncias vinculadas con la Guía.

- Realización de talleres de reflexión para grupo de líderes y referentes, donde se trabajaron ciertas situaciones de inequidad, maltrato, acoso, etc., a través de escenas representadas por actores y actrices, y un posterior análisis sobre cómo seguir construyendo equipos respetuosos. Estos talleres continuarán realizándose en toda la compañía.

- Armado del primer grupo de Lean In con mujeres de la empresa, para ayudar en el desarrollo y empoderamiento profesional de cada una de las participantes.

- Talleres de sensibilización sobre el rol de la mujer en Repensando el 8 M y de Sesgos Inconscientes (ambos con una consultora externa).

- Empresa integrante de la Red Di Tella de Diversidad. Participación de actividades, talleres y asambleas para empresas miembros.

- Adhesión a la iniciativa público-privada del Gobierno de la Ciudad, participando de las actividades y la encuesta de equidad salarial.

- Apoyo a líderes mujeres participantes del programa de formación de liderazgo con perspectiva de género.

- Se inauguró el lactario en oficinas centrales (Catalinas).

- Horario flexible y home office 3 x 2.

- Curso de capacitación de “Gestión de la diversidad” a dos integrantes de la red de voluntarios/as de género.

- Charla de sensibilización y presentación de la guía para la actuación ante situaciones de acoso, maltrato o violencia en el ámbito laboral por cuestiones de género u orientación sexual, dirigida a los líderes del agro.

- Se incorporó la diversidad como valor en la compañía.

- Se incorporó un capítulo de diversidad e inclusión en la charla de inducción.

- Charla de sensibilización sobre nuevas masculinidades en el mes del Día del Padre.

Por otro lado, en diferentes puntos del país y a través de nuestros shoppings, realizamos las siguientes actividades en el marco del 8M.



ALTO AVELLANEDA: #MujeresQueInspiranAlto: Cinco encuentros los miércoles 9, 16, 23 y 30 de marzo, y el 13 de abril. Fue un ciclo de charlas de mujeres referentes en distintas temáticas y con una linda historia para contar por detrás, historias que pudieran inspirar a otras mujeres.

DOT BAIRE SHOPPING: Activación en el hall central: banners con la biografía de “mujeres que hicieron historia”; también fueron punto de retiro de kits para la maratón de Women Night Run, tuvieron un stand de makeup express y un torneo de fútbol femenino, para representar facetas de mujeres diversas.

ABASTO SHOPPING: Posteo en redes sociales, que invitaba a subir a stories una foto con “la mujer que pisa fuerte en tu vida”.

ALTO COMAHUE: Realizamos un posteo en conmemoración del 8M, dos encuentros denominados “Mujeres que Inspiran”, que se desarrollaron el 10 y 11 de marzo de 2022 en el Patio de Comidas. Fueron dos espacios de encuentro para mujeres destacadas de nuestra ciudad, por su trayectoria en distintos ámbitos de competencia. A estas charlas, se podía acceder a través de Appa, gozando de un beneficio (brunch + chocolate), pero también eran abiertas para ser presenciadas por quienes pasearan por el mall.

ALTO ROSARIO: 8M – MUJERES QUE CAMBIARON LA HISTORIA. Posteos de mujeres cuyas actividades tuvieron relevancia histórica.



RIBERA SHOPPING: El 8M realizamos publicaciones mediante redes sociales, haciendo referencia al Día Internacional de la Mujer. Nos enfocamos en compartir posteos que tengan como lema “la paz”, dándole relevancia a voces que hacen historia, como: Oprah Winfrey, Meryl Streep y Malala Yousafzai, entre otras.

ALTO PALERMO: Realizamos un video reel en busca de testimonios de clientes -que se identifican como mujeres- dentro del shopping, con la consigna “qué significa el 8M para vos”. La intención fue rescatar opiniones con diversas miradas, vivencias y voces, para construir un mensaje plural y colectivo, y en el que todas las opiniones tengan lugar.

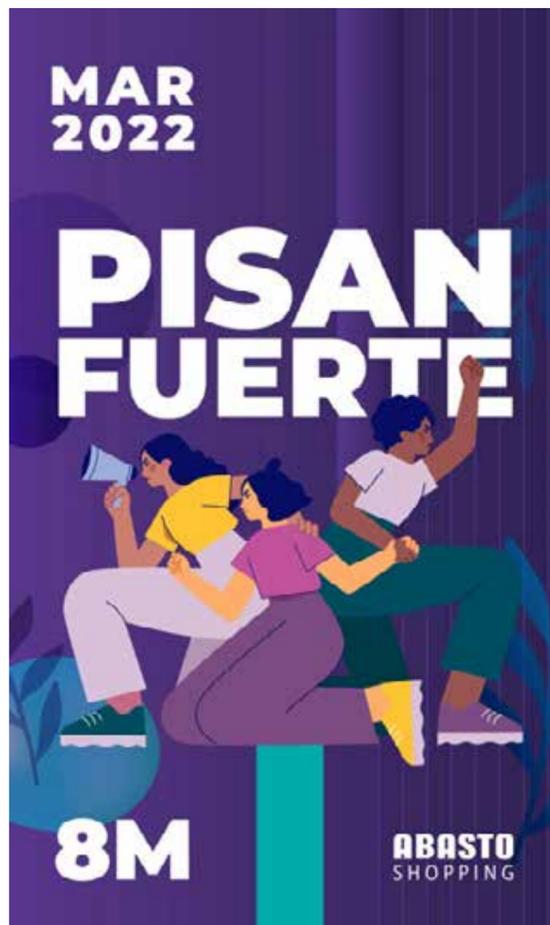
En cuanto a la relación con las comunidades en temas de género, abordamos las siguientes temáticas:

Maratón de Educación: donamos 300.000 ARS a la ONG Chicas en Tecnología, para crear una plataforma online que permitirá que todas las chicas del país puedan acceder a los contenidos y programas que realiza la ONG. Esta busca cerrar la brecha de género en la tecnología, incentivando, motivando, formando y acompañando a la nueva generación de mujeres innovadoras y emprendedoras. También, trabajan para que las adolescentes consideren a la tecnología como una aliada para cumplir diferentes propósitos que impacten en sus realidades y comunidades.

Feria de emprendedoras Mediapila: Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Alto Palermo se unió con Mediapila, para promover el empoderamiento a través del trabajo. Invitamos a las egresadas de la Fundación a que comercialicen los productos de sus emprendimientos. Durante todo el año, las mujeres participaron del programa de formación en costura y finalizaron con la creación de su marca y producto. Fundación Mediapila promueve la inclusión laboral de las mujeres en situación de vulnerabilidad social y económica, a través de un abordaje integral, que contemple tanto su capacitación técnica en el oficio de la costura como su crecimiento personal.

Voluntariado en Jardín Caminito: Durante diciembre de 2021, voluntarios y voluntarias de la compañía compartieron una jornada junto a “La Vivera”, donde pudieron colaborar con la mejora del parque del jardín Caminito, lindero a Dot Baires Shopping. La Vivera es un espacio de huerta y vivero coordinado por 14 mujeres, ubicado en el barrio Rodrigo Bueno. Se desarrolló junto al Instituto de Vivienda de la Ciudad y Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de GCBA, en el marco de la integración socio-urbana del barrio. Este espacio de trabajo autogestivo, donde cultivan alimentos y plantas orgánicas que comercializan, les permite tener un ingreso sostenible a las 14 mujeres.

Participamos del **Taller de Formación Laboral** que se lleva adelante desde el Centro de Desarrollo Emprendedor y Laboral (CeDEL) del Barrio Mugica de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Hemos sido parte de cuatro simulacros de entrevistas que consisten en encuentros individuales con vecinos y vecinas del Barrio, con el objetivo principal de entrenar las habilidades necesarias para poder desempeñarse de manera óptima en una entrevista de trabajo. Al finalizar, les brindamos feedback sobre su desempeño, tanto al participante como al CeDEL, que luego hace seguimiento. Al mismo tiempo, esta iniciativa nos es útil para conocer perfiles del Barrio y hacerlos parte de búsquedas que tengamos abiertas en ese momento. Tal es así que, de los perfiles que entrevistamos, hemos incorporado a 6 personas del Barrio en distintas posiciones dentro de la Compañía.



PRINCIPALES INDICADORES DEI (DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN)

Personal por sexo	2022		2021	
	Q	%	Q	%
	829	100%	820	100%
Hombres	575	69%	573	70%
Mujeres	254	31%	247	30%

Personal por categoría laboral y sexo	2022	2021
DIRECCIÓN		
Hombres	100%	100%
Mujeres	-	-
GERENCIAS		
Hombres	79%	76%
Mujeres	21%	24%
JEFATURAS		
Hombres	58%	64%
Mujeres	42%	36%
PROFESIONALES		
Hombres	62%	62%
Mujeres	38%	38%
OPERATIVOS		
Hombres	81%	79%
Mujeres	19%	21%

Personal por categoría laboral y grupo de edad	2022	2021
DIRECCIÓN		
Menores de 30 años	-	-
30 a 50 años	-	20%
Mayores de 50 años	100%	80%
GERENCIAS		
Menores de 30 años	-	-
30 a 50 años	66%	71%
Mayores de 50 años	34%	29%
JEFATURAS		
Menores de 30 años	2%	4%
30 a 50 años	75%	70%
Mayores de 50 años	23%	26%
PROFESIONALES		
Menores de 30 años	24%	30%
30 a 50 años	60%	55%
Mayores de 50 años	16%	15%
OPERATIVOS		
Menores de 30 años	23%	25%
30 a 50 años	59%	58%
Mayores de 50 años	18%	16%

Ratio de la remuneración de mujeres frente a hombres*	2022	2021
INMOBILIARIO		
Alta Gerencia	96%	96%
Gerencia	97%	94%
Mandos Medios	109%	106%
Analistas	103%	106%
CSC		
Alta Gerencia	N/A	N/A
Gerencia	111%	97%
Mandos Medios	97%	100%
Analistas	109%	106%
CORPORATIVO		
Alta Gerencia	100%	94%
Gerencia	96%	85%
Mandos Medios	112%	101%
Analistas	109%	106%

* La relación (%) se calculó con la siguiente fórmula: Sueldo base mujer/Sueldo base hombre x 100. Se consideró el salario promedio de colaboradores que integran cada una de las posiciones.



2.9

Gobernanza

Temas Materiales Ética Empresarial y Transparencia, Calidad de los estados financieros, divulgación y auditoría
Contenidos GRI 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-25, 102-35, 102-45, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 205-1, 205-2



GOBIERNO CORPORATIVO

12
Miembros
Titulares del
Directorio

4
Directores
Independientes

2
Mujeres
Titulares en el
Directorio

Directorio y gerencia de
primera línea altamente
calificado y con amplia
experiencia

NUESTRO DIRECTORIO Y ALTA GERENCIA

Los valores que guían el accionar del Directorio y la Alta Gerencia, así como de todo el personal de la Compañía, tienen como objeto fundamental la transparencia, la integridad y la ética en los negocios; se encuentran reflejados en el [Código de Ética](#) y en las políticas de integridad internas, profundizando y reforzando los mecanismos de supervisión y control.

El Directorio es el órgano a cargo de la administración de los negocios y decide sobre las políticas y las estrategias desarrolladas por la Alta Gerencia. Nuestros estatutos establecen que el Directorio estará integrado por un mínimo de seis y un máximo de quince directores titulares, e igual o menor número de suplentes. Los directores son elegidos por el voto de la mayoría de nuestros accionistas en asamblea ordinaria, por el término de tres ejercicios, y pueden ser reelectos indefinidamente.

Actualmente, nuestro Directorio está compuesto por doce directores titulares y cuatro directores suplentes¹. Los directores suplentes serán convocados a ejercer funciones en caso de ausencia, vacancia o deceso de un director titular y hasta que un nuevo director sea designado.



Nombre	Cargo en irsa	Fecha de Designación en el Cargo Actual	Vencimiento del Mandato	Cargo Actual desempeñado desde
Eduardo S. Elsztain	Presidente	2021	2024	1991
Saúl Zang	Vicepresidente 1°	2021	2021	1994
Alejandro G. Elsztain	Vicepresidente 2°	2022	2025	2001
David Williams*	Director Titular	2022	2025	2005
Fernando A. Elsztain	Director Titular	2020	2023	1999
Mauricio Wior	Director Titular	2021	2024	2006
Daniel Ricardo Elsztain	Director Titular	2020	2023	2007
Oscar Pedro Bergotto*	Director Titular	2022	2023	2019
Nicolás Bendersky	Director Titular	2022	2023	2022
María Julia Bearzi*	Director Titular	2022	2025	2019
Liliana Luisa de Nadai*	Director Titular	2022	2025	2019
Ben Iosef Elsztain	Director Titular	2021	2024	2021
Gastón Armando Lernoud	Director Suplente	2020	2023	2014
Gabriel A. G. Reznik	Director Suplente	2022	2025	2019
Iair Elsztain	Director Suplente	2020	2023	2020
Oscar Marcos Barylka	Director Suplente	2022	2024	2022

¹ 83% Hombres – 17% Mujeres (titulares).

8% Menores de 30 años – 17% 30 a 50 años – 75% Mayores de 50 años (titulares).

* 33% Independientes

El mandato de los miembros del Directorio se mantendrá vigente hasta tanto se convoque a una Asamblea para renovar sus facultades y/o designar nuevos miembros del Directorio. Composición del Directorio a la fecha de publicación del Reporte.

Más información en: <https://www.irsacom.ar/inversores-gobierno-corporativo-directorio.php>

CONTRATOS DE TRABAJO CON NUESTROS DIRECTORES

No tenemos contratos escritos con nuestros directores. Sin embargo, los Sres. Eduardo Sergio Elsztain, Saúl Zang, Alejandro Gustavo Elsztain, y Fernando Elsztain son empleados de nuestra Compañía en virtud de la Ley de Contratos de Trabajo N° 20.744.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

La remuneración de nuestros Directores, para cada ejercicio, se determina de conformidad con las pautas establecidas por la Ley General de Sociedades, teniendo en consideración si desempeñan o no funciones técnico-administrativas y en función de los resultados obtenidos por la Compañía en el ejercicio. Una vez determinados los montos, estos son sometidos a la aprobación de la Asamblea.

GERENCIA DE PRIMERA LÍNEA

Nuestro Directorio tiene la facultad de designar y remover a los miembros de la Alta Gerencia. La siguiente tabla muestra información sobre la actual Gerencia de primera línea:

Nombre	Cargo	En su cargo actual desde
Eduardo S. Elsztain	CEO	1991
Arnaldo Jawerbaum	Gerente de Operaciones	2020
Matías Gaivronsky	Gerente de Administración y Finanzas	2011
Jorge Cruces	Gerente de Inversiones	2020

Más información en: <https://www.irsa.com.ar/inversores-gobierno-corporativo-gerencia-de-primera-linea.php>



COMITÉS DEL DIRECTORIO Y COMISIÓN FISCALIZADORA

COMITÉ EJECUTIVO

De acuerdo con nuestro estatuto, las actividades de nuestro negocio son administradas por el Comité Ejecutivo, el cual está integrado por cinco directores titulares, entre los que deben encontrarse el Presidente, Vicepresidente Primero y Vicepresidente Segundo del Directorio. Los actuales miembros titulares del Comité Ejecutivo son:

- Eduardo Sergio Elsztain
- Saúl Zang
- Alejandro Elsztain
- Daniel Ricardo Elsztain
- Fernando Elsztain

El Comité Ejecutivo es responsable de administrar los asuntos diarios en virtud de la autoridad que le delegue el Directorio, de conformidad con las leyes aplicables y con nuestros estatutos. Conforme al artículo 269 de la Ley General de Sociedades, el Comité Ejecutivo tiene a su cargo la gestión de los negocios ordinarios y, además, revisa, analiza y señala las directrices del plan estratégico para posterior consideración del Directorio, que incluye los diferentes aspectos ambientales, sociales y de gobierno societario.

COMISIÓN FISCALIZADORA

La Comisión Fiscalizadora tiene a su cargo revisar y supervisar los actos de administración y de los asuntos de la Compañía, así como también controlar el cumplimiento de los estatutos y de las resoluciones adoptadas por las asambleas de accionistas. Los miembros de la Comisión Fiscalizadora son designados por la asamblea anual ordinaria de accionistas y se desempeñan por el término de un ejercicio. La Comisión Fiscalizadora está integrada por tres síndicos titulares y tres síndicos suplentes, de conformidad con el artículo 294 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, con sus modificatorias. Se debe reunir (como mínimo) una vez cada tres meses. El siguiente cuadro incluye información acerca de los miembros de nuestra Comisión Fiscalizadora, que fueron elegidos en la asamblea anual ordinaria de accionistas celebrada el 28/10/2022.

Nombre	Cargo	En su cargo actual desde
José Daniel Abelovich	Síndico titular	1992
Marcelo Héctor Fuxman	Síndico titular	1992
Noemí Ivonne Cohn	Síndico titular	2010
Roberto Daniel Murmis	Síndico suplente	2005
Paula Sotelo	Síndico Suplente	2020
Cynthia Deokmellian	Síndico Suplente	2022

COMITÉ DE AUDITORÍA

De conformidad con la Ley N° 26.831, Ley de Mercado de Capitales y el texto ordenado de las normas de la CNV, nuestro Directorio estableció el Comité de Auditoría. Este es un Comité del Directorio, cuya función principal es asistirlo en (i) el cumplimiento de su responsabilidad de ejercer el cuidado, la diligencia y la idoneidad debidos en relación con nuestra Compañía, en particular, en la aplicación de la política contable y emisión de información contable y financiera; (ii) la administración de los riesgos del negocio y de los sistemas de control interno; (iii) la conducta y la ética de los negocios de la Compañía; (iv) la supervisión de la integridad de nuestros estados financieros; (v) el cumplimiento por nuestra Compañía de las disposiciones legales; (vi) la independencia e idoneidad del auditor independiente; (vii) la evaluación del desempeño de la función de auditoría interna de nuestra Compañía y de los auditores externos y (viii) la emisión, a requerimiento del Directorio, de su opinión acerca de si las condiciones de las operaciones, entre partes relacionadas por montos relevantes, pueden considerarse razonablemente adecuadas a las normales y habituales de mercado.

De conformidad con lo dispuesto por la Ley de Mercado de Capitales y las Normas de la CNV, y de la Securities and Exchange Commission (SEC), el Comité de Auditoría está integrado por tres miembros del Directorio, que revisten la condición de independientes. El 12 de diciembre de 2019, por resolución de Directorio el Comité de Auditoría, se encuentra integrado por:

- Oscar Pedro Bergotto
- Liliana Luisa de Nadai
- María Julia Bearzi

El Directorio designó a María Julia Bearzi como experta financiera, en conformidad con las normas pertinentes de la SEC. Todas las personas que lo integran revisten la condición de independientes, cumpliendo (de esta forma) con lo establecido por las disposiciones previstas en la Norma 10 (A) – 3 (b) 1.

Más información en:

<https://www.irsacom.ar/inversores-gobierno-corporativo-comision-fiscalizadora-y-comite-de-auditoria.php>

GESTIÓN DE RIESGOS

El Directorio realiza acciones tendientes a identificar, evaluar y mitigar la exposición de la Compañía a los riesgos estratégicos, financieros, operacionales y de gobierno corporativo. Con la participación del Comité Ejecutivo, el Directorio evalúa, en forma permanente, la actividad empresarial de la Compañía, lo que incluye los riesgos, las oportunidades que ofrecen las condiciones de mercado de cada momento y el cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos del negocio. Como parte de su práctica habitual de gestión de riesgos, continuamente y a través del Comité de Riesgos Financieros, monitorea las inversiones y los riesgos inherentes.

La **Política de Gestión Integral de Riesgos** tiene el objetivo de definir el marco general de actuación para la gestión integral de los riesgos a los que se enfrenta la Compañía. La Gerencia es responsable de asegurar una adecuada gestión e identificación del riesgo en sus respectivas áreas, implementar planes de mitigación y controles necesarios y dar cumplimiento a las regulaciones y a las políticas específicas vigentes.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA CORPORATIVA

En IRSA aplicamos principios éticos, entre los que se encuentra la “tolerancia cero” a actos de fraude o corrupción que puedan realizar todas las partes interesadas. Contamos con un **Código de Ética**, una **Política Anticorrupción**, cláusulas de anticorrupción en los contratos, evaluación de riesgos de fraude, sistema de control interno (que incluye prevención de fraudes) y un **Comité de Ética**, que recibe denuncias y realiza las investigaciones correspondientes.

Durante el ejercicio 2022:

- Se aprobó la **Política Anticorrupción**, que define las actividades y los actos no permitidos, complementando lo establecido en el Código de Ética.
- Se aplicó la normativa de **Prevención de Lavado de Activos y Financiación al Terrorismo (PLAyFT)** en las subsidiarias inscriptas como sujeto obligado ante UIF (Unidad de Información Financiera).

- Se aprobó la **Política Marco de Partes Relacionadas**, que define el procedimiento específico de control y aprobación para las operaciones de montos relevantes.

- Se aprobó la **Política Anti-Represalias**, donde se establece la protección del denunciante.

- Se aprobó la **Política de Conflicto de Intereses**, en donde se establecen las pautas por aplicar ante la existencia de un conflicto de interés.

- Se aprobó el **Procedimiento de Investigación de Denuncias**.

CÓDIGO DE ÉTICA

El [Código de Ética](#), vigente desde el 25 de julio de 2005, tiene como principal objetivo promover y difundir el marco ético. Trata temas tales como: entorno de trabajo, información confidencial, integridad en los negocios, conflicto de interés y cuidado de los bienes de la compañía. Aplica a todo el personal y directores. La administración y resolución de los temas vinculados al Código es realizada por el Comité de Ética. En el período reportado, el 100% del Directorio y del personal ha sido comunicado sobre Código de Ética. A su vez, la Política Anticorrupción está a disposición de todas las partes y se ha brindado capacitación al Directorio sobre la Ley N° 27.401 (Ley de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas).

COMITÉ DE ÉTICA

Contamos con un Comité de Ética, enfocado en la administración y resolución de los temas vinculados al Código de Ética de la Compañía. Este tiene dos instancias, una integrada por Gerentes y otra formada por Directores. Todo el personal puede acceder a realizar denuncias vía telefónicas, mail, correo o personalmente, contándose con cualquiera de sus integrantes. Quienes se comunican pueden hacerlo en forma anónima y la información se trata de forma confidencial. Las consultas o denuncias recibidas por el Comité se registran, analizan y resuelven.

CANAL DE DENUNCIAS

Ponemos a disposición los siguientes canales para reportar de forma anónima y bajo estricta confidencialidad cualquier presunta irregularidad vinculada a nuestra empresa: a) Teléfono: 0-800-999-4636 / 0-800-122-7374; b) Web: www.resguarda.com/IRSA; c) E-mail: etica.irsacom@resguarda.com

NUESTRO MODELO DE COMPLIANCE

Contamos con un modelo de Compliance, que gestiona los riesgos a los que está expuesta la Compañía. El modelo utilizado para cumplir esta función articula, dentro de una misma gerencia, cinco áreas que, en conjunto, ofrecen el marco de seguridad y ambiente de control acorde al perfil de riesgo de la sociedad. A continuación, se ofrece una descripción de las principales funciones de cada una de ellas:

1. Gobierno Corporativo

Como toda Compañía Pública, para proteger los intereses de nuestros accionistas, se debe asegurar que el modelo de diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa le permiten consolidarse en el mercado por su transparencia. La Gerencia de Gobierno Corporativo tiene como objetivo evaluar y afianzar las estructuras adecuadas de gestión y control, que estén conformados los comités necesarios para la toma de decisiones y que se cumplen las leyes y las regulaciones a las que está sujeta la Compañía. En el modelo adoptado de Gobierno Corporativo, se persiguen los siguientes principios:

- Protección y tratamiento equitativo de todos los accionistas.
- Transparencia en las transacciones y adecuada exposición de los hechos relevantes de la Compañía
- Tratamiento adecuado de terceras partes involucradas: proveedores, clientes y colaboradores.
- Adecuada supervisión del equipo de gestión por parte del Directorio.

2. Calidad de Procesos

La compañía documenta sus políticas y procedimientos, que previamente desarrolla y valida con el equipo gerencial. En su conjunto, los referidos constituyen el modelo documental que es comunicado a todo el personal, logrando conservar y transmitir el conocimiento, como así también evaluar su efectivo cumplimiento y sentar las bases para su mejora en forma continua.

3. Seguridad de la Información

Por seguridad de la información entendemos el proceso por el cual la Compañía protege la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad la información y los datos. El área de Seguridad de la Información tiene como visión ofrecer mejores prácticas de seguridad, con el objetivo en proveer los mecanismos adecuados para proteger sus activos informáticos y sistemas de información, y minimizar los riesgos a los que está expuesta la Organización, logrando un ambiente de protección. Los pilares son:

- Seguridad (confidencialidad de la información sensible)
- Continuidad (disponibilidad de sistemas e información)
- Datos (integridad de la información)

A partir de ellos, se ha diseñado un Plan Estratégico de Seguridad de la Información, con foco en fortalecer, alinear y agregar valor para maximizar el nivel del framework de seguridad aplicado, basado en estándares internacionales.

4. Gestión de Riesgos y Auditoría Interna

Es el área responsable de realizar las siguientes actividades:

I. Evaluación de riesgos: Implica colaborar con las personas responsables de área en analizar riesgos operacionales, normativos y reputacionales, que son relevantes para lograr los objetivos. También, incluye la tarea de documentar los riesgos, asignarles un valor (nivel de riesgo) y considerar los factores internos o externos que los causan.

II. Revisión de diseño de controles: Consiste en asistir a las personas responsables de área a establecer los controles necesarios de cada proceso y, así, reducir los riesgos a un nivel aceptable. Asimismo, se aborda la adecuada separación de funciones incompatibles (custodia de activos, autorización, registración).

III. Revisión de cumplimiento de controles: La tarea consiste en ejecutar pruebas independientes y objetivas, para verificar el cumplimiento operativo de los controles previamente definidos, a fin de determinar si estos están presentes y funcionan adecuadamente. El área ejecuta los siguientes tipos de revisiones:

- Revisiones transversales: revisiones punta a punta de los procesos, verificando que las áreas operativas cuenten con los controles y los procedimientos internos para mitigar los riesgos bajo su responsabilidad.

- Revisiones puntuales: verificaciones de los controles claves de una actividad en particular, para comprobar el grado de cumplimiento por parte de las áreas responsables.

IV. Proyectos especiales: Son trabajos colaborativos con otras áreas, para solucionar problemas complejos o mitigar la aparición de nuevos riesgos. Anualmente, el área realiza una presentación del Plan de Auditoría Interna al Comité de Auditoría con las revisiones planificadas, las que pueden variar en el alcance y la frecuencia, dependiendo de la evaluación de riesgos, alineado con los objetivos de los negocios y las prioridades de las partes interesadas; se finaliza con la emisión de informes, que son entregados a las gerencias responsables, al Gerente General y al Comité de Auditoría. Además, el área mantiene reuniones periódicas con dicho Comité.

V. Evaluación del sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo en vinculadas: Los trabajos consisten en revisar el adecuado funcionamiento del sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo de las compañías vinculadas, sujetas a la normativa UIF.

Las compañías listadas bajo regulación de la SEC de Estados Unidos se encuentran obligadas, por la Ley Sarbanes-Oxley (SOX), a emitir una certificación sobre sus estados financieros e información financiera. El área de Gestión de Riesgos y Auditoría planifica, ejecuta y coordina el proceso anual de Certificación SOX, para asegurar que los estados financieros reflejen adecuadamente la realidad económica de la empresa. La gerencia utiliza el Marco Integrado de Control Interno, emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ("Informe COSO 2013"), para evaluar la efectividad de los controles internos sobre la información financiera.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Emitimos nuestra [Memoria y Estados Financieros](#) bajo las normas internacionales de información financiera, correspondientes a IRSA Inversiones y Representaciones Sociedad Anónima, al 30 de junio de 2022, en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes. Las principales entidades incluidas en nuestros Estados Financieros Consolidados son IRSA Inversiones y Representaciones S.A., Panamerican Mall S.A., Arcos del Gourmet S.A., Shopping Neuquén S.A., Hoteles Argentinos S.A., Llao Llao Resorts S.A., Nuevas Fronteras S.A., We are appa S.A.

Valor económico directo generado y distribuido (ARS millones)

Valor económico directo generado	Grupo de interés	2022	2021
Ingresos	Clientes	32.085	21.282
Otros Ingresos (Egresos)		33.937	-17.853
Total valor económico generado		66.022	3.429
Valor económico distribuido			
Costos Operacionales	Proveedores	10.564	10.010
Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	6.474	5.806
Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores de crédito	8.730	11.376
Impuestos	Gobierno	5.352	37.871
Inversiones en Comunidades*	Comunidad	10	7
Total valor económico distribuido		31.130	65.070
Valor económico retenido		34.892	-61.641

*Corresponde al monto de inversión social realizado por IRSA. No incluye el monto de 93,8 M ARS de inversión social realizado por Fundación IRSA.

RELACIÓN CON INVERSORES Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

El equipo de Relación con Inversores se dedica, exclusivamente, a atender las necesidades y las consultas de inversores, actuales y/o potenciales, proporcionándoles la información requerida, dando igual tratamiento para todos, sin distinción.

● IGUAL TRATAMIENTO PARA TODOS LOS ACCIONISTAS, LOCALES O INTERNACIONALES

La Compañía no hace una distinción con respecto a su relevancia al recibir todos los accionistas el mismo trato. A través de los bancos custodios de acciones ordinarias y ADR, IRSA promueve la participación en las asambleas de accionistas locales y extranjeros, institucionales y minoristas.

● COMUNICACIONES SIMULTÁNEAS AL MERCADO (TANTO EN INGLÉS COMO EN ESPAÑOL)

Además de las publicaciones en los diferentes organismos de control (CNV, BYMA, SEC), comunicamos todos nuestros eventos relevantes a través de un sistema de distribución de correo electrónico, que llega a un número significativo de inversores y analistas actuales y/o potenciales. Asimismo, en cada presentación de los estados financieros intermedios y anuales, emitimos un "Press Release" para el mercado inversor y, posteriormente, realizamos una teleconferencia con presentación en línea, donde inversores y analistas pueden ponerse en contacto directamente con funcionarios de la Compañía y hacer preguntas en tiempo real.

● SITIO WEB ACTUALIZADO CON INFORMACIÓN COMPLETA Y LÍNEA DIRECTA INDEPENDIENTE DE DENUNCIAS

Contamos con un sitio web (www.irsa.com.ar), a través del cual accionistas y otros inversores, actuales y/o potenciales, pueden informarse de todos los hechos relevantes de IRSA y, a la vez, comunicarse con el departamento de Relación con Inversores, para obtener información y recibir una respuesta sobre todo tipo de consulta relacionada con la Compañía. Asimismo, en el sitio web, todos los grupos de interés tienen la posibilidad de acceder a información institucional, de su gobierno corporativo y de su práctica de sustentabilidad; además, se establecen canales de contacto para posibles consultas con las gerencias de Relaciones Institucionales, Medio Ambiente y Recursos Humanos.

● ROL ACTIVO DE CONFERENCIAS LOCALES E INTERNACIONALES (EN FORMA VIRTUAL DURANTE 2020 Y 2021). PERIÓDICAMENTE, LA COMPAÑÍA ORGANIZA UN DÍA DE INVERSORES Y ANALISTAS EN NEW YORK.

Participamos en conferencias locales e internacionales de renta fija y variable, y organizamos (en forma periódica) un Día Anual del Inversionista en la Ciudad de Nueva York, en el que nuestro Presidente y la Gerencia de primera línea se reúnen con los inversores y revisan los resultados anuales y perspectivas de la Compañía. Durante este año, IRSA ha participado de las Conferencias de inversores organizadas por los bancos que cubren la compañía de manera virtual, a raíz de la pandemia de COVID-19.

LISTING Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	CONTROL Y COMPOSICIÓN ACCIONARIA	MEJORES PRÁCTICAS DE IR
<ul style="list-style-type: none"> ● Listada en BYMA desde 1948 y nivel 3 en NYSE desde 1994 ● Cumple con Sarbanes - Oxley ● Comité de Auditoría ● Políticas y prácticas de Gobierno Corporativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Accionista controlante con 53,9%. Float 46,1% ● Una acción = un voto Iguales derechos de voto para todos los accionistas ● Una clase de acciones ordinarias 	<ul style="list-style-type: none"> ● Igual tratamiento para todos los accionistas, locales o internacionales. ● Comunicaciones simultáneas al Mercado (tanto en inglés como en español). ● Sitio web actualizado, con información completa para inversores y el público en general, y con acceso directo independiente a línea de denuncias. ● Rol activo en conferencias locales e internacionales (en forma virtual durante 2020 y 2021). Periódicamente, la compañía organiza un día de inversores y analistas en New York.

Más información en: <https://www.irsa.com.ar/home-inversores.php>



SOBRE EL REPORTE

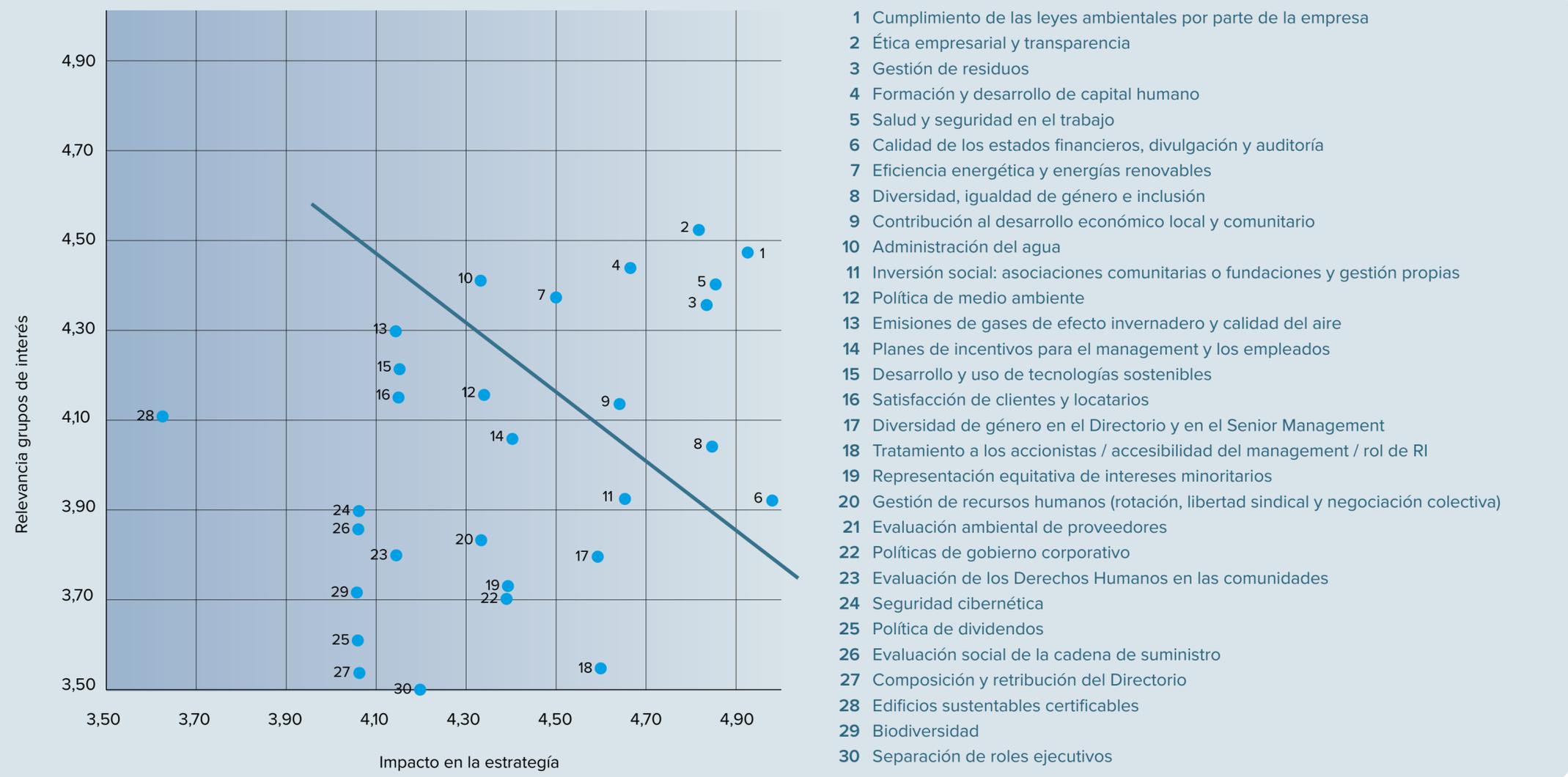
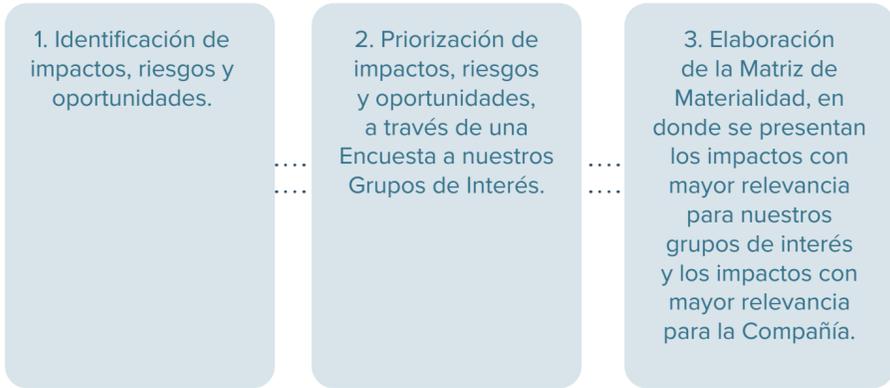
Contenidos GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-54

Presentamos nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad 2022, que incluye información sobre nuestras operaciones y desempeño, así como los compromisos sociales y ambientales para el período comprendido entre el 1 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022.

Para preparar este informe, seguimos las pautas de Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial, un estándar global, multisectorial y opcional, que proporciona orientación a empresas de todo el mundo a través de indicadores y principios, para que sea reportada la información crítica para el desarrollo de negocios sustentables.

Por opiniones, consultas y sugerencias relacionadas con la sustentabilidad de la compañía, por favor contactar a:
Santiago Donato - Relación con Inversores y ASG - sdonato@irsa.com.ar

Para elaborar del Reporte, y sobre la base de nuestra Estrategia ASG, realizamos un análisis de materialidad siguiendo los siguientes pasos:



- 1 Cumplimiento de las leyes ambientales por parte de la empresa
- 2 Ética empresarial y transparencia
- 3 Gestión de residuos
- 4 Formación y desarrollo de capital humano
- 5 Salud y seguridad en el trabajo
- 6 Calidad de los estados financieros, divulgación y auditoría
- 7 Eficiencia energética y energías renovables
- 8 Diversidad, igualdad de género e inclusión
- 9 Contribución al desarrollo económico local y comunitario
- 10 Administración del agua
- 11 Inversión social: asociaciones comunitarias o fundaciones y gestión propias
- 12 Política de medio ambiente
- 13 Emisiones de gases de efecto invernadero y calidad del aire
- 14 Planes de incentivos para el management y los empleados
- 15 Desarrollo y uso de tecnologías sostenibles
- 16 Satisfacción de clientes y locatarios
- 17 Diversidad de género en el Directorio y en el Senior Management
- 18 Tratamiento a los accionistas / accesibilidad del management / rol de RI
- 19 Representación equitativa de intereses minoritarios
- 20 Gestión de recursos humanos (rotación, libertad sindical y negociación colectiva)
- 21 Evaluación ambiental de proveedores
- 22 Políticas de gobierno corporativo
- 23 Evaluación de los Derechos Humanos en las comunidades
- 24 Seguridad cibernética
- 25 Política de dividendos
- 26 Evaluación social de la cadena de suministro
- 27 Composición y retribución del Directorio
- 28 Edificios sustentables certificables
- 29 Biodiversidad
- 30 Separación de roles ejecutivos

Tema material	Estándar GRI
Cumplimiento de las leyes ambientales por parte de la empresa	GRI 307- CUMPLIMIENTO AMBIENTAL
Ética empresarial y transparencia	GRI 205- ANTICORRUPCIÓN
Gestión de residuos	GRI 306- RESIDUOS
Formación y desarrollo de capital humano	GRI 404- FORMACIÓN Y ENSEÑANZA
Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
Calidad de los estados financieros, divulgación y auditoría	GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO
Eficiencia energética y energías renovables	GRI 302- ENERGÍA
Diversidad, igualdad de género e inclusión	GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
Contribución al desarrollo económico local y comunitario	GRI 413- COMUNIDADES LOCALES
Administración del agua	GRI 303- AGUA

Índice de Contenidos GRI

Contenidos GRI 102, 55

IRSA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

Índice de Contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página o Referencia	Omisión	ODS	Metas
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES (2016)					
Perfil de la Organización					
102-1	Nombre de la organización	6			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6			
102-3	Ubicación de la sede	6			
102-4	Ubicación de las operaciones	6			
102-5	Propiedad y forma jurídica	6			
102-6	Mercados servidos	6			
102-7	Tamaño de la organización	3, 4, 6			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	43		8 - 10	8.5 - 10.3
102-9	Cadena de suministro	50			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	6			
102-11	Principio o enfoque de precaución	6			
102-12	Iniciativas externas	6			
102-13	Afiliación a asociaciones	6			
Estrategia					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5			
Ética e Integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	60		16	16.3
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	60		16	16.3

Estándar GRI	Contenido	Página o Referencia	Omisión	ODS	Metas
Gobernanza					
102-18	Estructura de gobernanza	60			
102-19	Delegación de autoridad	60			
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	60		5 - 16	5.5 - 16.7
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	60		16	16.6
102-25	Conflictos de intereses	60		16	16.6
102-35	Políticas de remuneración	60			
Participación de los Grupos de Interés					
102-40	Lista de grupos de interés	19			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	43		8	8.8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	19			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	19			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	19, 66			
Prácticas para la Elaboración de Informe					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Las empresas en los estados financieros consolidados son las mismas que en el Reporte de Sustentabilidad.		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	66			
102-47	Lista de temas materiales	66			
102-48	Reexpresión de la información	66			
102-49	Cambios en la elaboración de informes	66			
102-50	Periodo objeto del informe	66			
102-51	Fecha del último informe	PF 2021			
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	esg@irsa.com.ar			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	66			
102-55	Índice de contenidos GRI	68			
102-56	Verificación externa		El Reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa. Se evaluará para futuros reportes.		

Estándar GRI	Contenido	Página o Referencia	Omisión	ODS	Metas
GRI 200- ESTÁNDARES ECONÓMICOS					
DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	60			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	60			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	60			
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO (2016)					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	60		8, 9	8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	60			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	60			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	60			
GRI 205 ANTICORRUPCION (2016)					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	60		16	16.5
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	60		16	16.5
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		No se registraron casos de corrupción en el período reportado.	16	16.5
GRI 300- ESTÁNDARES AMBIENTALES					
ENERGIA					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	24, 30			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24, 30			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24, 30			

Estándar GRI	Contenido	Página o Referencia	Omisión	ODS	Metas
GRI 302 ENERGIA (2016)					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	24		7 - 8 - 12 -13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
302-3	Intensidad energética	24		7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
AGUA Y EFLUENTES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	24, 30			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24, 30			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24, 30			
GRI 303 ENFOQUE DE GESTIÓN (2018)					
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	24		6 - 12	6.3 - 6.4 - 6.A - 6.B - 12.4
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	24		6	6.3
GRI 303 AGUA Y EFLUENTES (2018)					
303-5	Consumo de agua	24		6	6.4
RESIDUOS					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	24, 30			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24, 30			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24, 30			
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2020)					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	24		3 - 6 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	24		3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12-5
GRI 306 RESIDUOS (2020)					
306-3	Residuos generados	24		3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
306-4	Residuos no destinados a eliminación	24		3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5
306-5	Residuos destinados a eliminación	24		3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1

Estándar GRI	Contenido	Página o Referencia	Omisión	ODS	Metas
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	24, 30			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24, 30			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24, 30			
GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL (2016)					
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	24		16	16.3
GRI 400- ESTANDÁRES SOCIALES					
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	41			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41			
GRI 403 ENFOQUE DE GESTIÓN (2018)					
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41		8	8.8
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	41		8	8.8
403-3	Servicios de salud en el trabajo	41		8	8.8
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	41		8 - 16	8.8 - 16.7
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	41		8	8.8
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	41		3	3.3 - 3.5 - 3.7 - 3.8
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	41		8	8.8
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)					
403-9	Lesiones por accidente laboral	41		3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	41		3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1

Estándar GRI	Contenido	Página o Referencia	Omisión	ODS	Metas
FORMACION Y ENSEÑANZA					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	43			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	43			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	43			
GRI 404 FORMACION Y ENSEÑANZA (2016)					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	43		4 - 5 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5- 10.3
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	43		8	8.2 - 8.5
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	43		5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	55			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	55			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55			
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55		5, 8	5.1, 5.5, 8.5
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	55		5, 8, 10	5.1, 8.5, 10.3
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	33, 50			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33, 50			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33, 50			
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES (2016)					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	33			



esg@irsa.com.ar